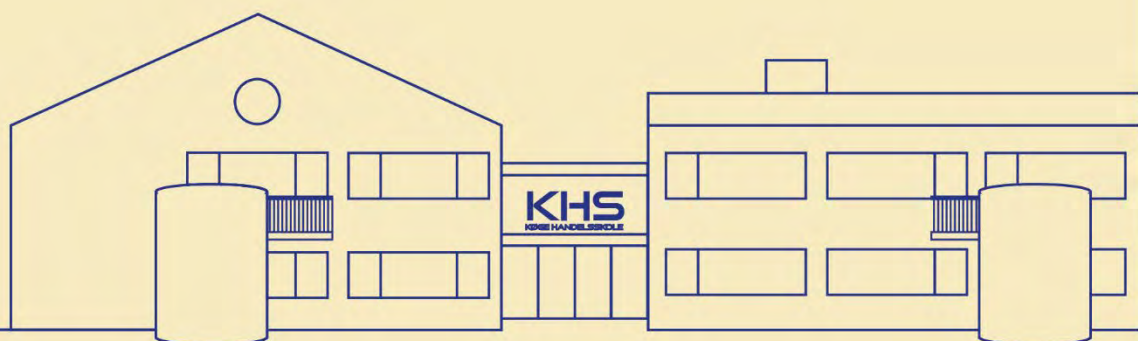


STRATEGISK HANDLINGSPLAN



2025
2026



INDI-HOLD

Forord	3
Strategisk Handlingsplan 2025-26	4
HHX Handelsgymnasiet.....	11
EUX & EUD Business.....	15
KHS Competence	30
Økonomi	39
Kommunikation & Marketing	42
HR.....	45
IT-Centret.....	48
Studiecentret	51
Caféen.....	53
Bygningsdrift og rengøringsafdeling.....	56
International afdeling	59
Projekt- og fondskontor.....	63

FORORD

- TILBLIVELSEN AF ÅRETS STRATEGISKE HANDLINGSPLAN

Arbejdet med strategiplanen for 2025-2026 startede i vinteren 2025, da direktion og chefgruppe samledes til et strategiseminar med fokus på fremtidens krav til uddannelser, arbejdsmarked og samfund. Her præsenterede direktør Stig Johansen skolens overordnede strategiske retning.

På den baggrund pinpointede direktion og chefgruppe årets vigtigste strategiske fokusområder. Herefter har bestyrelsen og medarbejderrepræsentanter bidraget med værdifulde input, som har været med til at forme denne handleplan, du sidder med.

I år retter vi særligt blikket mod den kommende uddannelsesreform, der udover nye uddannelser også tegner et kommende nyt institutionslandskab. Derudover vil særlige pejlemærker i år være diversitet, AI, bæredygtighed, fondsfinansiering, samarbejde og netværk og internationalisering.

God læselyst.



KØGE HANDELSSKOLE - GENNEM UDDANNELSE SKABER VI FREMTIDENS ARBEJDSKRAFT

MISSION: Vi uddanner til fremtidens merkantile erhvervsliv

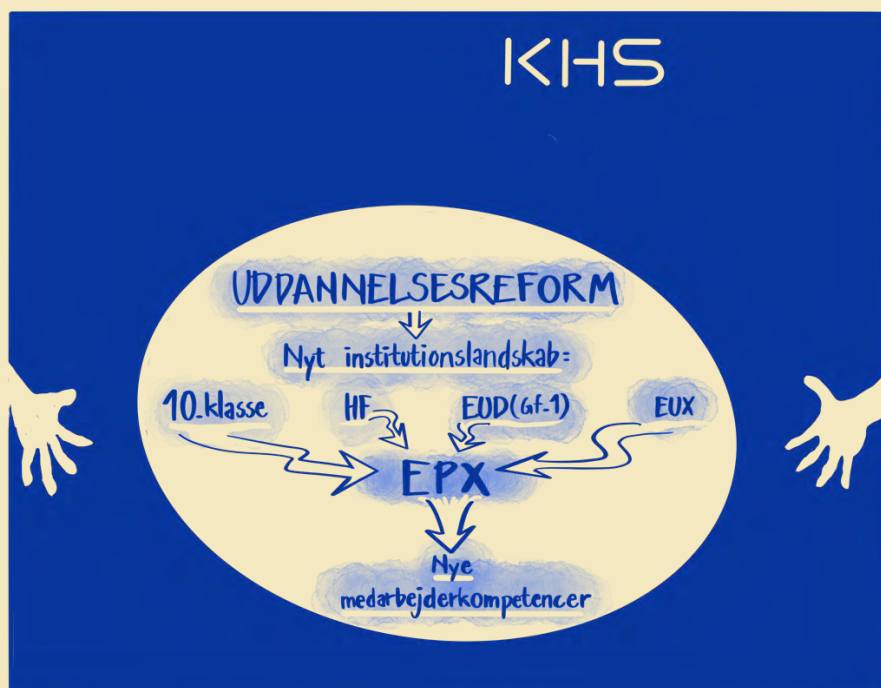
VISION: Uddannelser og kompetencer, der udvikler mennesker, erhvervsliv og samfund

VÆRDIGRUNDLAG: Vi fremmer menneskers dannelse og uddannelse og skaber et solidt fundament for deres fremtid

De centrale fokusområder for Køge Handelsskoles strategiske handlingsplan 2025-2026:

- Diversitet - Socialt miljø & trivsel
- Kunstig intelligens (AI)
- Bæredygtighed
- Samarbejde og netværk
- Fondsafdeling
- Internationalisering

MENS VI VENTER PÅ UDDANNELSESREFORMEN ...



PÅ KØGE HANDELSSKOLE SKABER Mennesker Deres Fremtid.

I 2030 bliver regeringens uddannelsesreform en realitet og vil medføre spændende forandringer i vores uddannelsesverden. Vi afventer, hvilke aktiviteter og hvilken udvikling reformen bringer – og gør os 100 % klar til de spor og retninger, der tegner sig.

Som en del af CAMPUS Køge vil vi samarbejde tæt med de øvrige institutioner for at sikre det bedst mulige resultat for de mennesker, reformen kommer til at berøre. Vi vil forberede os ved at deltage aktivt i netværk og samarbejdsfora, så vi kan være med til at forme reformen snarere end blot at følge den. Ligeledes vil vi gennem KHS Kompetence være på forkant og udvikle nye efteruddannelsesstilbud i takt med, at den del af reformen falder på plads. Samtidig ser vi uddannelsesreformen som en kompetencereform, der kræver, at vores lærere og vejledere er klædt på til at favne nye faggrupper og stadigt mere differentierede elevtyper. Vi vil gøre vores ypperste for at være en rummelig skole, som kan rumme alle – også når reformen åbner for nye uddannelsesspor og samarbejdskonstellationer.

Imens vi venter på de endelige politiske rammer, fortsætter vi med at levere merkantile uddannelser og kompetenceudvikling, der understøtter alle faser i menneskers livslange læring – en grundpille i både erhvervsliv og samfund. Vores ambition er at udbyde uddannelser, der gør en forskel, og som imødekommer fremtidens udfordringer. Vi er stolte af at være en handelsskole, der bidrager til samfundets vækst, og vi vil fortsat styrke vores merkantile profil inden for økonomi, sprog, handel og iværksætteri. Målet er, at alle – kommende elever, forældre, kursister, virksomheder, lokalsamfund og medarbejdere – har kendskab til de merkantile uddannelsesmuligheder på KHS og de fremtidsmuligheder, de åbner.

DIVERSITET

Køge Handelsskole er en skole med højt til loftet – for både unge og voksne, der ønsker en fremtidssikret uddannelse. Diversitet er en del af vores menneskesyn og værdigrundlag: Vi vil skabe en mangfoldig skole, hvor rummelighed og plads til forskellighed er fundamentet for både fagligt og socialt liv.

Gennem nysgerrighed og en åben tilgang til undervisning og læring arbejder vi målrettet på at udvikle et studiemiljø og en arbejdspladskultur, der favner forskellighed og fremmer fællesskab. Det gælder både fagligheder, generationer og kulturelle baggrunde. For at sikre, at alle trives og yder deres bedste, justerer vi løbende rammerne for læring og arbejdsmiljø – med øje for, at fremtidens behov kalder på øget omstillingsparathed. Derfor prioriterer vi både fysiske og pædagogiske rammer, der gør forskellighed til en styrke – og sikrer, at alle elever og kursister føler sig værdifulde og inkluderet. Vi arbejder fortsat aktivt med at skabe et endnu mere indbydende studiemiljø, hvor det er rart at være og lære – også efter skoletid. Et sted, hvor unge ikke blot uddannes, men også har et fællesskab og dannes til at tage del i fremtidens erhvervsliv og samfund.

Ovenstående kræver, at vi hele tiden følger med udviklingen. I marts 2025 afholdt vi f.eks. et fyraftensmøde om generationsforskelle – et startskud til videre samtaler i skolens afdelinger om samarbejde, fællesskab og forståelsen af fremtidens elever og kursister. Den viden bringer vi i spil i udviklingen af både undervisning, studiemiljø og kollegiale fællesskaber.

KUNSTIG INTELLIGENS (AI)

AI er integreret i vores pædagogiske og didaktiske praksis, og vi ser AI som en katalysator for kvalitetsløft i både arbejdsliv og undervisning, der skaber større arbejdsglæde i hverdagen. Særligt generativ AI fylder – og vi vil ikke blot følge med, vi vil forme udviklingen. Vi vil integrere AI i både vores uddannelser og arbejdsmiljø. Vores ambition er fortsat at klæde eleverne grundigt på til at bruge generativ kunstig intelligens på en meningsfuld måde, så det understøtter læring og udvikling. Vi vil fortsat arbejde på, at AI forankres i vores daglige praksis – ikke alene som et pædagogisk værktøj, men også som en integreret del af vores administrative og tekniske set-up. På den måde kan vi følge med i den konstante udvikling og bevare et fremadrettet fokus.

Samtidig skal vi kunne tilbyde kompetenceudvikling til erhvervslivet, så virksomhederne i vores område også er rustet til en AI-præget fremtid. Her bakker vores kompetencestrategi op ved at sikre, at alle afdelinger holder trit med den teknologiske udvikling, og at ingen føler sig hægtet af. Kunstig intelligens får stadig større betydning for undervisning, fag, erhvervsliv og samfund, og vi vil skabe en hverdag, hvor AI er en naturlig del af KHS – fra undervisningslokalet til kontorlandskabet.

BÆREDYGTIGHED

Som Verdensmålscertificeret 2030-skole og certificeret UNESCO ASP skole fastholder vi vores fokus på en grønnere fremtid. Vi vil gå efter at få Grønt Flag og vil løbende udfolde nye bæredygtige initiativer i både drift og undervisning. Samtidig har vi et skarpt blik på den indre bæredygtighed, så arbejdsmiljø og trivsel får højeste prioritet. På KHS integrerer vi bæredygtighed i alle aspekter af skolens virke – fra undervisning og studierejser til dannelse, kompetenceudvikling og daglig drift. Og vores bæredygtighedsudvalg vil få en mere central rolle. For at synliggøre vores fremskridt på både miljø-, social- og ledelsesmæssige områder ønsker vi fortsat at arbejde med skolens ESG-regnskab, der hjælper os med at kvantificere og dokumentere vores indsats. Vores blå DNA betyder, at vi aktivt inddrager eleverne i at udvikle og implementere grønne og bæredygtige tiltag, støttet af tværfagligt samarbejde i bæredygtighedsudvalget.

Vi rejser med et hensyn til klimaaftryk og miljøpåvirkning – samtidig med at eleverne stadig får værdifuldt internationalt udsyn. Vi ønsker desuden at have en tydelig stemme i debatten om fremtidens grønne, merkantile uddannelser og vil fortsat arbejde for, at handelsskolerne har en markant rolle på den grønne agenda. Selvom vi allerede har opnået meget, betragter vi både ydre og indre bæredygtighed som en løbende proces, hvor der altid er plads til forbedring og innovation.

NETVÆRK OG SAMARBEJDE

Netværk og samarbejder ER og bliver et meget stærkt DNA for os. Med den nye uddannelsesreform tegnes et institutionslandskab, hvor flere skoler potentielt kan udbyde de samme uddannelser. Det opfordrer selvsagt til brede netværk og samarbejder på tværs, og vi vil både være med i tværgående initiativer og gøre vores stemme gældende. Eller sagt på en anden måde: Vi vil trække i førertrøjen og fortsætte det tætte samarbejde med CAMPUS Køge og andre partnere for at sikre de bedst mulige løsninger.

Vores strategi er at styrke et udadvendt fokus og intensivere netværket med virksomheder, kommuner, skoler og øvrige interessenter. Vi vil målrettet synliggøre vores ekspertise som en stærk sparringspartner og det foretrukne sted for kompetenceudvikling – både for enkeltpersoner og det lokale erhvervsliv. Desuden tager vi et særligt ansvar for at brobygge mellem grundskoler og ungdomsuddannelser, så de unge oplever en glidende overgang. Ligeledes vil vi understøtte, at Køges virksomheder ser os som en aktiv medspiller i forhold til opkvalificering og nye kompetencer.

Vi udvikler og uddyber samarbejder med virksomheder, så vi nøjagtigt matcher deres fremtidige kompetencebehov. For eleverne betyder det en mere virkelighedsnær undervisning med autentiske cases, gæsteoplæg og virksomhedsbesøg. Når lokale virksomheder åbner dørene for lærepladser, sikrer vi, at eleverne får relevant erhvervserfaring, mens virksomhederne får tilført nye idéer og kompetencer.

FONDSAFDELING PÅ KHS LANDKORTET

Vi har reorganiseret vores fondsafdeling med det formål at tiltrække flere eksterne midler til udviklingsprojekter. Fondsafdelingen fungerer som en tæt samarbejdspartner for alle skolens afdelinger, så gode idéer reelt bliver omsat til konkrete fonds- og projektansøgninger, der igen leder til forbedringer for skolen.

Vi satser på flerstrengede ansøgninger, hvor f.eks. temaer som bæredygtighed, trivsel og miljø og bliver løftet. Det vil bidrage til at KHS også fremover kan være i spidsen for uddannelse og kompetenceudvikling.

INTERNATIONALISERING

Vi vil fastholde vores internationale profil med et globalt udsyn og samtidig tænke både studierejser og Erasmus+-aktiviteter mere bæredygtigt. Vi ønsker at bevare en stærk og synlig international profil, der tiltaler unge på vej fra grundskolen til ungdomsuddannelse, og som samtidig øger attraktiviteten af vores arbejdsplads for medarbejderne. Derfor ser vi en stor styrke i fortsatte internationale muligheder – studierejser, Erasmus+-ophold og andre projekter.

Erasmus+ er en hjørnesten i vores internationale arbejde – det giver både elever og medarbejdere mulighed for at udvikle sig fagligt, sprogligt og kulturelt via ophold i Europa. Og så får vores elever en bedre chance for internationale karrieremuligheder efter endt uddannelse – og vores medarbejdere styrker kvaliteten af undervisningen gennem de kompetenceløft, de internationale projekter bidrager med. Win-win.

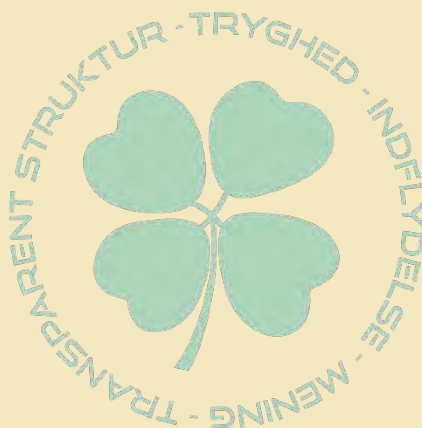
Et globalt perspektiv skaber motivation hos eleverne og forbereder dem på det internationale arbejdsmarked. Samtidig vil vi planlægge vores rejseaktiviteter og EU-projekter med et grønt fokus, der fremmer viden om bæredygtighed og grøn omstilling. På den måde bidrager internationalisering både til personlig, faglig og miljømæssig udvikling.

MENING, INDFLYDELSE, TRANSPARENS OG TRYGHED

Køge Handelsskole skal fortsat være en attraktiv skole, der bibringer tryghed, indflydelse og rummer mening bag og transparens i det vi gør og siger – som vores firkløver indikerer. Vi vil til stadighed være et inspirerende og meningsfuldt sted at arbejde og uddanne sig, og det sikrer vi gennem stærkt samarbejde på tværs af afdelingerne; EUD Business, EUX Business, Handelsgymnasiet HHX, Oplæringscentret og KHS Kompetence. Vi insisterer således på at afskaffe nulfejlskulturen og i stedet omfavne eksperimentering. For os er fremdrift vigtigere end perfektion, idet frygt for fiasko vil hæmme innovation. Derfor vil vi invitere til – og skabe plads for – nye idéer. Vi vil være åbne for udfordringer og for at løsninger, der driver udviklingen fremad, ofte findes på tværs af organisationen.

Sammen skaber vi muligheden for, at mennesker kan skabe deres fremtid på KHS – og samtidig medvirker vi til at opbygge et stærkt erhvervsliv og samfund.

Stig Johansen, direktør



HHX HANDELSGYMNASIET



VISIONER FOR HHX HANDELSGYMNASIET PÅ KHS

- 3-årigt perspektiv 2025-2028

Køge Handelsgymnasium er en stor uddannelsesinstitution med en sund økonomi og mange personaleressourcer. Vi er vant til at samarbejde med hinanden, med de øvrige afdelinger på Køge Handelsskole og med det omliggende erhvervsliv. Derfor er vi godt rustede til de udfordringer, som de kommende år kommer til at byde på, når gymnasiereformens midler til kompetenceudvikling er udløbet og når regeringens reform af gymnasieuddannelserne træder i kraft.

Køge Handelsgymnasiums gunstige forhold skyldes, at vi opfattes som en relevant og virkelighedsnær uddannelsesinstitution, der tager sit ansvar alvorligt, både hvad angår samfundets behov og elevernes behov. Vi vil i det kommende skoleår ikke blot gøre mere af det gode, vi allerede gør, men også gå nye veje i den fortsatte ambition om at være en tidssvarende uddannelsesinstitution, der påvirker vores omverden og de unge mennesker, der vælger at uddanne sig hos os. Vi skal ikke blot overleve som uddannelsesinstitution. Vi skal fortsætte med at udvikle os med et vedvarende fokus på kvalitet, således at vi kan tiltrække og fastholde såvel elever som undervisere. Derfor vil et vigtigt fokuspunkt i det kommende skoleår være intern efteruddannelse i form af faciliteret vidensdeling.

Udviklingen indenfor kunstig intelligens fordrer nye tilgange til arbejdet med elevernes kompetencer. AI kan, hvis det bruges rigtigt, være et særdeles effektivt læringsværktøj, men bruges det forkert, kan det blive en meget alvorlig hindring for elevernes selvstændige og udbytterige arbejde med fagene. Derfor skal vi formulere nogle gode retningslinjer for, hvordan vi skaber en undervisning, der giver eleverne kompetencerne til at bruge teknologien rigtigt, både i deres gymnasietid og på et fremtidigt arbejdsmarked, hvor AI vil være en uundgåelig faktor.

Det bliver vigtigere end nogensinde før at levere en undervisning, der forekommer eleverne relevant og meningsfuld, og som giver dem andet og mere end det, de kan hente fra teknologien. Faglig trivsel skal yderligere i fokus, så eleverne motiveres til at yde en indsats. For at optimere det faglige udbytte af modulerne, omlægges de fra 90 minutter til 60 minutter. Faggruppesamarbejdet skal desuden intensiveres, og der skal udvikles et koncept for undervisningsevaluering, der kan hjælpe faggrupperne til i fællesskab at sikre, at faget fremstår tidssvarende for eleverne i en verden, hvor udviklingen går utroligt stærkt. På tværs af faggrupperne vil der være to overordnede fokuspunkter, der fortsat bliver styrende for vores prioriteringer og aktiviteter: for det første den samfundsmæssige vinkel, hvorunder vi videreudvikler samarbejdet med partnervirksomheder og derved elevernes merkantile erhvervsfaglige almindelse, og for det andet elevvinklen, hvor vi arbejder målrettet og vedholdende med at styrke elevernes samhørighedsfølelse og oplevelse af relevans ved at hjælpe dem ind i et trygt og udfordrende læringsfællesskab.

For at lette præstationspresset og understøtte elevernes motivation for at anvende kunstig intelligens som et redskab til læring frem for snyd, har vi besluttet at afskaffe karaktergivning i løbet af 1.g og reducere den for hjemmeafleveringer i 2.g. og 3.g. I stedet skal der arbejdes målrettet og konstruktivt med forskellige former for formativ evaluering. Endvidere skal lærerteamet omkring den enkelte klasse rykke tættere sammen og tættere på eleverne, så eleverne oplever at få hjælp til selvindsigt og strategier for deres læring.

Såvel indre bæredygtighed som hensynet til klimaet vil fortsat være vigtige fokuspunkter for afdelingens undervisning, elevarrangementer og projekter. I det kommende skoleår er emnet for det afsluttende tværfaglige SO-projekt FNs verdensmål, og eleverne vil høre oplæg fra FN-relaterede organisationer og komme på virksomhedsbesøg i virksomheder, der arbejder aktivt med verdensmålene, uanset om de deltager i en frivillig studietur eller ej. Således vil elevernes klimabevidsthed styrkes, og de vil opleve, at arbejdet med FNs verdensmål bliver taget alvorligt af erhvervslivet. Desuden vil studieturenes faglige relevans styrkes, samtidig med at eleverne oplever, at deres merkantile og kulturelle viden kommer i anvendelse i en global sammenhæng.

Det er fortsat den pædagogiske udviklingsgruppe PUG med et flertal af lærerrepræsentanter samt de pædagogiske koordinators og ledelsen, der skal sikre sammenhængskraft og synergi i vores mange aktiviteter. For skoleåret 2025-2026 er udviklingsgruppens fokuspunkter følgende:

- Merkantil erhvervsfaglig almendannelse
- Pædagogisk IT og kunstig intelligens
- Internationalisering
- Professionelle læringsfællesskaber
- Faglig trivsel og udvikling
- Evalueringskultur med inddragelse af eleverne

HHX HANDELSGYMNASIET

– de vigtigste handlinger i 2025-26

Merkantil erhvervsfaglig almendannelse:

- stærkere kommunikation fra skolen og lærerne til elever og omverden om vores profil herunder styrket forældreorienteret kommunikation
- partnervirksomhedssamarbejde justeres og konsolideres; 3/4 af klasserne inddrages
- brobygning til hhx med fokus på hhx' brede profil; karrierelæring ift videregående uddannelser

Pædagogisk IT og kunstig intelligens:

- bevidstgørelse om anvendelse af IT og skærmbrug i undervisningen; både analog undervisning og virtuelle dage; opfølgning på hhx' skærmpolitik
- aktiviteter i alle fag, hvor eleverne arbejder med kunstig intelligens som læringsaktivitet; AI-gruppe om anvendelse af AI i undervisningen formulerer retningslinjer til elever og lærere
- alle fag udvikler undervisning, hvor eleverne arbejder med større digitale produkter



Internationalisering:

- studieture med SO for 2.g og 3.g i fagene; tilpasning af koncept for frivillige studieture
- individuel Erasmus-praktik for talentfulde 3.g-elever med støtte fra International afdeling
- sprogstrategisk arbejde herunder udvekslingssamarbejder med skoler fra udlandet

Professionelle læringsfællesskaber:

- klasseteams professionaliseres og samarbejdet styrkes og systematiseres
- faggruppesamarbejde intensiveres bl.a. med fælles undervisningsevalueringskoncepter
- hhx' kompetencestrategi konkretiseres med koncept for intern uddannelse

Faglig trivsel og udvikling:

- didaktisk fokus på elevens overgange til og undervejs i hhx-forløbet herunder karakterfrit 1.g
- studieteknik udvides med indsatser også i begyndelsen af 2.g, der styrker elevens metakognition
- forbedret læringsudbytte og bedre eksamensresultater for eleverne især i de skriftlige fag fx gennem indførelse af flere bundne prøver

Evalueringskultur med inddragelse af eleverne: – i undervisningen:

- fokus på og opfølgning af, at undervisningen på samtlige hold evalueres mindst to gange årligt, herunder én skriftlig og anonym for eleven.
- fokus på feedback- og feedforward-strategier i alle fag herunder også i skriftlige fag
- i organiseringen af lærersamarbejdet:
 - Evaluering med fokus på elevernes faglige trivsel og udvikling
 - PUG og koordinatorene bidrager direkte i evalueringsopfølgninger

HANDELSGYMNASIET HHX

Rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2025 – 2028

FNs verdensmål er temaet for det afsluttende forløb i Studieområdet, hvor eleverne opstiller problemformuleringer med udgangspunkt i verdensmålene. Herigennem vil eleverne forholde sig til de globale udfordringer, som verdensmålene søger at afhjælpe, og til arbejdet med verdensmål i såvel interesseorganisationer som virksomheder i ind- og udland.

Gensidig ansvarlighed og indre bæredygtighed gennem stærke fællesskaber for elever, lærere og ledere – fx elevråd, eventudvalg

Udbredelse af undervisningen i bæredygtighed til også at omfatte natur, klima og miljø i fagundervisningen. Flere elever forventes at skrive SOP indenfor disse emner på tværs af fag.



EUX & EUD BUSINESS



VISIONER FOR EUX & EUD BUSINESS PÅ KHS

– 3-årigt perspektiv 2025–2028

Erhvervsuddannelserne på Køge Handelsskole ønsker at være en attraktiv aktør på uddannelsesmarkedet. Derfor følger vi konstant med i udviklingen og leverer undervisning og læring af høj kvalitet på både EUX Business og EUD Business. Danmark skal fortsat leve af handel, service, produktion og knowhow, og det skal ske i et mere bæredygtigt perspektiv i takt med samfundets ændringer, herunder gradvis anvendelse af kunstig intelligens. Denne udvikling vil vi aktivt deltage i og integrere i undervisningen, hvor det giver mening.

Derfor er det vigtigt, at vi fokuserer på at uddanne fremtidens arbejdskraft, så vi kan udvikle vores samfund, klare den globale konkurrence og samtidig skabe arbejdspladser og vækst i Danmark. Vi vil også aktivt bidrage til at dække de kompetencebehov, der opstår i forbindelse med den grønne omstilling.

På EUX & EUD Business er vi netop kåret til "Danmarks bedste Erhvervsskole". Det er vi stolte af, og vi vil derfor fortsat have et stærkt samarbejde med det lokale erhvervsliv, og inddrage virkeligheden i undervisningen. Et tæt samarbejde er naturligvis også vigtigt, når det gælder om at finde lærepladser og på vores hovedforløb på kontoruddannelsen. Vi vil således fortsat have et EUD hovedforløb på kontoruddannelsen og et tilhørende oplæringscenter, så vores elever har uddannelsesgaranti og kan få en hel erhvervsuddannelse lokalt i Køge. Vi lægger stor vægt på kvalitet i både undervisning og oplæring, og vi tilstræber således at have moderne faciliteter, herunder tidssvarende it-faciliteter, og vi vil benytte relevante og praksisrelaterede arbejdsopgaver i både den daglige undervisning og på oplæringscentret. Dette kræver kompetente medarbejdere, der hele tiden udvikler sig selv og deres undervisning.

EUX & EUD Business skal være en vigtig del af Campus Køge og deltage aktivt i udviklingen, både i selve Campus samt i vores omegnskommuner. Vi skal kunne tiltrække nye elever ved fortsat at udvikle vores introkurser, brobygningsforløb, Book en underviser, Erhvervsskolernes Dag, Skills stafetten osv., så vi ad den vej kan sikre fortsat tilstrømning af elever. Vi skal i fællesskab vise mangfoldigheden/diversiteten som elev, og vi skal synliggøre mulighederne på vores skole uanset, hvilken uddannelse en potentiel elev måtte vælge som sin kommende drømmeuddannelse. Dette gælder også ved besøg af udskolingslærere og UU-vejledere.

På EUX & EUD Business er det vigtigt, at vi fremstår attraktive, så vi bliver et aktivt tilvalg af ungdomsuddannelse. Vi skal have en skarp businessprofil og tydeliggøre, at vi udgør en vigtig brik i vores samfund. Der er behov for flere faglærte i det danske samfund i en lang række brancher og ikke mindst for iværksættere. Det er derfor vigtigt, at vi får tiltrukket en bred vifte af elever, herunder også motiverede og teoretisk velfunderede elever. EUX & EUD Business skal fortsat udvikles, så uddannelserne fremstår moderne, og med mange valgmuligheder for enten at tage en læreplads eller alternativt at læse videre på KVU og MVU, og på et senere tidspunkt være klædt på til at kunne være innovativ eller starte egen virksomhed. EUX Business er stadig

en ret ny uddannelse, og derfor skal vi fortsat markedsføre den kraftigt. Vi tror fortsat på, det er potentiale til en mindre vækst i elevtallet.

Det er altid utrygt at begynde på noget nyt, og derfor vil vi i det kommende år fokusere på at gøre overgangene mere trygge. Det gælder både i overgangen fra folkeskole til handelsskole, men også i overgangene mens de er på skolen, og overgangen når de skal ud i lærepladser. Det vil øge trivselen, mindske frafald og gøre dagligdagen tryggere.

Mange unge mennesker mistrives i større eller mindre grad og føler, at de skal leve op til høje forventninger og have succes på alle parametre. Andre unge har diagnoser, læse- og sprogvanskeligheder eller kommer fra en baggrund, hvor uddannelse ikke fylder allermest. Alle disse unge mennesker, skal vi så vidt muligt fastholde på uddannelserne. Vi skal øge den faglige trivsel og hjælpe dem igennem og give dem den nødvendige støtte, så godt vi kan og i fællesskab med de unge selv. Vi skal prøve at øge elevernes egen motivation for at være hos os. Vi vil arbejde på at udvikle relationerne mellem lærere og elever, men også være klare på at stille krav til eleverne og hjælpe med dem med, at motivere sig selv til at kunne honorere de krav, uddannelserne stiller.

Vi ønsker at holde fast i den gode kvalitet, så vi med undervisningen på både en erhvervsfaglig studentereksamen (EUX Business) eller med en ren erhvervsuddannelse på EUD fortsat kan levere et attraktivt alternativ til fx de øvrige ungdomsuddannelser.

Indholdet i "FN's verdensmål", "Unescos 2030" skolemål og "Grønt Flag" mærket vil spille en større og større rolle både på skolen og på EUX & EUD Business. Fremover skal vi vænne os til at se Danmarks og resten af verdens eksistens i lyset af, at vi ikke kan tage vores kendte verden for givet, og at vi må ændre indstilling til den måde, vi lever livet på. Verdensmålene og målsætningerne fra de andre certificeringer vil derfor blive indarbejdet yderligere i den daglige undervisning, så eleverne kan mærke og kan bidrage til den forandring, verden har taget hul på. Vi skal fortsat også være innovative og uddanne iværksættere, så vi kan skabe nye arbejdspladser, også inde for den grønne omstilling. Derfor vil vi indgå i fondsansøgning på dette område, så vi fortsat kan udvikle og tilpasse vores undervisning.

Internationalisering og globalt udsyn, samt forståelse af den verden vi lever i er mere vigtigt end tidligere. Derfor vil vi fortsat styrke internationaliseringen i undervisningen og ved at benytte studieture, Erasmus mobiliteter, Erasmus projekter samt staff mobility, og i et bæredygtigt perspektiv. Deltagende medarbejdere får i disse sammenhænge både faglig og personlig udvikling, der smitter positivt af på undervisningen og på både uddannelse og dannelse.

Kunstig intelligens og digitalisering fylder rigtig meget i samfundet, og det vil vi gerne uddanne fremtidens arbejdskraft til at kunne navigere i. Vi vil uddanne eleverne til at kunne klare sig som borgere og som arbejdskraft i virksomheder, hvor eleverne skal kunne agere så effektivt som muligt fx ved anvendelse af ny teknologi. Derfor har vi også taget hul på anvendelsen af generativ kunstig intelligens, GKI, og vi er i gang med at få erfaringer og med at kompetenceudvikle os, så vi er rustede til, hvad der måtte vente os på dette område. Det gælder både i undervisningen, planlægningen og i ledelsen. Vi følger op på anbefalinger og øvrige retningslinjer fra UVM sådan, at vi hele tiden er på omgangshøjde eller foran.

EUX & EUD Business skal fortsat være en mangfoldig og divers afdeling med mange forskellige ansatte og med mange elevtyper, såvel unge som voksne, såvel etniske som ikke etniske danskere. Den dynamik er givende for alle.

Vi ønsker fortsat at være engageret i mange nationale, regionale samt lokale fondsansøgninger og projekter og naturligvis også med IV aktiviteter bl.a. med lokale kommuner fx i forbindelse med juniormesterlære og/eller 10. klasse. Vi oplever det som berigende oplevelser, der er med til at udvikle os, og vi vil øge vores fokus mod de midler, der er tilgængelige i diverse fonde.

Vi uddanner til fremtiden.

EUX BUSINESS

1. år – de vigtigste handlinger i 2025 –2026

På EUX 1. år ønsker vi at skabe en mere sammenhængende og meningsfuld uddannelsesstart for eleverne. Vi samler GF1 og GF2 i én helhedsorienteret struktur, hvor eleverne tidligt introduceres til de merkantile fag og får en tydelig forståelse af, at EUX både er en erhvervsuddannelse og en vej til videregående uddannelse.

Vi vil styrke faglig og social trivsel gennem øget fokus på feedback, tydelige rammer og sociale aktiviteter. Eleverne skal opleve, at de kan lykkes – både fagligt og personligt. Derfor introducerer vi værktøjsfag med fokus på studieteknik og GAI, opretter buddyordninger og genindfører introetur og trivselsdage.

Samtidig arbejder vi med at skabe trygge overgange, styrke USF med mere praksisfokus og undersøge mulighederne for praktikforløb. Alt sammen for at sikre, at eleverne oplever EUX som et sammenhængende forløb med relevans, retning og plads til at udvikle sig.

Ny Struktur på EUX 1år.

Erfaringer viser, at den nuværende opdeling i GF1 og GF2 skaber brud i elevernes uddannelsesforløb og giver udfordringer i forhold til motivation, faglig progression og sammenhæng i EUX-uddannelsen.

Med en ny samlet struktur for EUX 1. år får vi mulighed for at tilbyde en mere helhedsorienteret og sammenhængende start, hvor eleverne allerede fra begyndelsen introduceres til de merkantile fag. Det styrker overgangen fra folkeskolen til det studiekompetencegivende år og tydeliggør, at EUX både er en erhvervsuddannelse og en vej til videregående uddannelse. Hovedformålet er således at skabe klarhed over, at eleverne uddanner sig til både arbejdsmarked og videre studier.

Sammenlægningen skaber samtidig bedre rammer for praksisnær undervisning og dybdelæring. Ved at arbejde med konkrete, erhvervsrelaterede problemstillinger får eleverne en mere realistisk forståelse af deres fremtidige rolle som både elev og medarbejder. Overgangen fra grundforløb til studieår og videre til hovedforløbet bliver dermed mere glidende og

meningsfuld. Den tydelige røde tråd gennem hele uddannelsen understøtter elevernes faglige udvikling og bidrager til, at de lykkes både personligt og professionelt.

Konkrete handling/handlinger:

- Ny struktur på eux år.

Fokus på tilbagemeldinger (Opfølgning på ETU – EUX års teamet eget punkt)

Et styrket fokus på feedback er ikke blot et pædagogisk værktøj – det er en nøgle til at øge både elevernes læringsudbytte og deres trivsel. På baggrund af indsigter fra selvevalueringer og elevtrivselsmålinger, som peger på behov for større sammenhæng, højere motivation og mere kvalificeret feedback, vil vi arbejde målrettet med at styrke elevernes faglige trivsel og deres tro på egne evner. Gennem en systematisk feedbackpraksis ønsker vi at understøtte elevernes oplevelse af, at de kan lykkes – gennem indsats, støtte og tydelig retning. –

Konkrete handling/handlinger:

- Fælles lærersprog og praksis for feedback
- Klar og synlig rammesætning af læringsmål i undervisningen.

Værktøjsfag (Fælles Opfølgning på ETU – Studieteknik)

Vi styrker det pædagogiske fokus på studieteknik, GAI og Excel ved at samle dem i et værktøjsfag, der forbereder eleverne på både skolearbejde og arbejdsliv. Formålet er at udvikle deres studiekompetencer og styrke deres evne til at arbejde selvstændigt og tage ansvar for egen læring.

Konkrete handling/handlinger:

- Udarbejde undervisningsforløb

Forbedrede overgange (Fælles Opfølgning på ETU)

Det er altid lidt utrygt at skifte fra noget velkendt til noget nyt. Når man er utryg, så er det svært at fokusere på det faglige, fordi behovet for tryghed er større. Derfor vil vi søge at minimere utrygheden ved overgange og så hurtigt som muligt, skabe overblik over, hvor man befinder sig, tryghed ved at gå på skolen og grobund for relationer til kammerater og lærere. Endelig vil vi også skabe gode forudsætninger i overgangen til at komme i lære eller læse videre efter tiden på Køge handelsskole således, at der også er tryghed i udskolingen.

Konkrete handling/handlinger

- Introsamtaler med elever med et karaktergennemsnit på 4 eller derunder, hvor vi afstemmer forventninger og informerer om muligheden for at vælge EUD.
- Velkomstbrev
- Introaktiviteter på: Tivoli, FN og bæredygtighed, legekatalog og eventuelt fredagshygge.

Øget faglig trivsel (Fælles Opfølgning på ETU)

Dét, at begynde på en ny uddannelse som ung, kan være svært, specielt, hvis der er mange "huller" i det faglige og dertil øvrige udfordringer i den tidligere skolegang. Eleverne fokuserer ofte mere på frygten for at fejle på bekostning af fortjenesten ved at prøve. Elever vil ikke være til grin over for hinanden. Konsekvensen er derfor ofte, at eleverne ikke tør sige noget i klassen og

har måske heller ikke forstået lektien eller lærerens forklaringer, og resultatet bliver, at eleverne sakker bagud. Derfor vil vi prøve at øge den faglige og sociale trivsel.

Eleverne skal have det godt med hinanden og har der skal være gode og professionelle relationer til lærerne. Det skal være fundamentet for at elevernes motivation øges, så de både kan og tør mere. Elevernes oplevelse af self-efficacy skal øges og det vil påvirke læringen i positiv retning.

Konkrete handling/handlinger:

- Eleverne får en introduktion til skolens antimobbestrategi fra begyndelsen, og der følges op ved eventuelle henvendelser.
- Der skabes social tryghed ved at der oprettes buddyordninger i introperioden og introturen genindføres.
- Fælles regler for hvordan man som elev skal opholde sig i klassen, i fællesrummet i grupperum.
- Der indføres et klarere regelsæt med faste rammer for, hvor mange irrettesættelser der skal gives, før der iværksættes en egentlig tilrettevisning. Studievejlederen inddrages desuden ved klasserådsmøder.
- Der indføres flere sociale aktiviteter herunder trivselsdage.
- Hvordan kan vi arbejde med alternative didaktikker, så vi rammer elevgruppen mere bredt?

Praksisfaglige initiativer i USF

- Vi vil styrke USF (Uddannelsesspecifikke fag) ved at udvide samarbejdet med virksomheder for at skabe et tydeligere praksisfagligt fokus og øge relevansen for eleverne.

Konkrete handling/handlinger:

- Muligheder for flere praksisfaglige initiativer i USF

Praktik i skoleåret 2026–27

Konkrete handling/handlinger:

- Der skal nedsættes en arbejdsgruppe, som skal undersøge mulighederne for praktikforløb på EUX 1. år.

EUX BUSINESS – 1. ÅR

Rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2025 – 2028

Skoleåret 2025–26: FN's Verdensmål som tema i Erhvervsfag 1

I skoleåret 2025–26 vil FN's verdensmål danne rammen om introduktionsforløbet i Erhvervsfag 1. Eleverne skal her opnå et grundlæggende kendskab til nogle af de store samfundsudfordringer,



verden står over for – såsom ulig adgang til naturressourcer, miljøforurening og klimaforandringer.

Introforløb: "Tøj og bæredygtighed i en merkantil verden"

Vi introducerer et nyt forløb, hvor eleverne fra starten arbejder med FN's verdensmål. Gennem forløbet undersøger de, hvordan mode, forbrug og ansvar spiller sammen i en moderne handelsverden. Formålet er at give eleverne indsigt i bæredygtighed og ansvarligt forbrug i en merkantil kontekst.

Konkret handling:

- Nyt undervisningsforløb med fokus på verdensmålene.

Fokus-verdensmål:

1. Verdensmål 13: Klimaindsats
2. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Skoleåret 2026–27: Branchespecifik bæredygtighed i USF

I skoleåret 2026–27 vil eleverne arbejde med bæredygtighed inden for deres specifikke uddannelsesretninger: Kontor, Handel, Detail, Event og Finans. Fokus er på at opbygge branchespecifik viden om bæredygtighed i USF-undervisningen. Målet er at styrke elevernes kompetencer, så de bliver bedre rustet til beskæftigelse, iværksætteri og bæredygtige karriereveje.

Fokus på følgende verdensmål:

1. Verdensmål 4: Kvalitetsuddannelse
2. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Skoleåret 2027–28: Verdensmål og socialt ansvar i merkantile fag på EUX 1. år

I skoleåret 2027–28 vil vi arbejde på at integrere FN's verdensmål i de merkantile fag på EUX 1. år. Formålet er, at de kommende GF2-elever får en mere dybdegående forståelse for virksomheders samfundsansvar og de muligheder og udfordringer, der følger med (CSR). Gennem fag som kontor, event, detail og handel vil eleverne få indsigt i, hvordan virksomheder kan differentiere sig på markedet ved at tage socialt ansvar – og hvordan dette kan skabe både konkurrencefordele og åbne op for nye forretningsmuligheder.

Fokus på følgende verdensmål:

1. Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst
2. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

EUX BUSINESS, 2. ÅR

– de vigtigste handlinger i 2025 –2026

Vi skal både give eleverne et stærkt fundament for at opnå en faglig uddannelse via en elevplads og sekundært også en stærk studiekompetence til at kunne påbegynde en videregående uddannelse. Vi prioriterer et tæt samarbejde med erhvervslivet gennem hele skoleforløbet, herunder i erhvervsområdet.

Vi vil understøtte elevernes dannelse og motivation for skolen i et trygt miljø. Det skal bl.a. ske gennem forventningsafstemning i introforløb og SUS-samtaler, hvor lærerne tydeliggør skolens forventninger og samtidig åbner for en reel dialog med den enkelte elev. Vi vil udvikle elevernes modenhed og deres bevidsthed om uddannelsesforløbets indhold og krav. Desuden vil vi gå i dialog med elever og klasser, hvis vi oplever upassende kommentarer eller adfærd.

Endnu flere elever skal deltage aktivt i undervisningen og forberede sig hjemmefra. Dette vil vi sikre ved i højere grad at indrette undervisningen efter de elever, der deltager aktivt og møder forberedte. Flere terminsprøver og delkarakterer skal give eleverne en tidlig og realistisk feedback på deres indsats. Det er samtidig afgørende, at der er arbejdsro i klasser og fællesrum, og vi vil i fællesskab arbejde på at sikre dette – om nødvendigt gennem sanktioner.

Vi vil præsentere eleverne for en varieret didaktik og klare faglige mål, som er tilpasset elevernes niveau, så de får gode oplevelser med fagene. Herudover integrerer vi brugen af generativ kunstig intelligens (GAI) i undervisningen, hvor det giver pædagogisk mening og er i overensstemmelse med kravene i fagenes læreplaner. Vi er tydelige omkring, hvornår brugen af GAI giver mening i undervisningen, og vi forholder os både åbent og kritisk til mulighederne.

Vi skal motivere vore elever til at gøre sig attraktive og søge elevpladser i vores regionale område gennem fx deltagelse i jobdage, virksomhedsbesøg og praktik. Sekundært skal vi også motivere eleverne til at kunne læse videre. Vi skal arbejde tæt sammen med lærepladskonsulenten om at hjælpe eleverne med at finde lærepladser. Kontaktlærer og øvrige lærere holder eleverne "til ilden".

Vi vil styrke sammenhængen mellem de to år på den merkantile EUX for at skabe indtryk af et sammenhængende to årigt forløb, bl.a. gennem løbende kommunikation med elever på 1. år. Det kan ske gennem planlægning af studieture og besøg i 1. års-klasserne med relevant information om overgangen samt gennem udsendelse af skriftlig information. Udover vores faste procedure for overlevering fra kontaktlærer på 1. år til kontaktlærer på 2. år, vil vi desuden foretage en tidlig opfølgning på elever, der har haft svært ved at leve op til skolens forventninger på 1. år. Dette skal ske gennem individuelle samtaler med kontaktlærer samt en faglærer ultimo august.

Studiemiljøet og elevtrivsel skal øges gennem en kombination af ovenstående tiltag samt gennem en række aktiviteter – faglige som sociale – på tværs af klasserne. Vi prioriterer et

spændende introforløb, og eleverne skal i videst muligt omfang inddrages i planlægning og afholdelse af aktiviteter gennem elevrådet, så alle får ansvars- og ejerfølelse for EUX.

Vi skal fastholde internationalisering bl.a. med mulighed for at komme på studietur på tværs af klasserne eller i forbindelse med 2. fremmedsprog komme til Spanien eller Tyskland under Erasmus+ ordningen. Tilbuddet målrettes elever, der kan tåle at være væk fra undervisningen i de øvrige fag og placeres i god tid inden eksamen.

EUX BUSINESS, 2. ÅR

- rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2025 – 2028

I skoleåret 2025–26 vil FN's verdensmål igen være involveret i stort set alle fag. Dette vil anspore eleverne til at forholde sig til, hvilke globale udfordringer verdensmålene søger at afhjælpe, og til hvordan der arbejdes med verdensmålene i forskellige dele af verden, herunder også i Danmark. Verdensmål 4 om "kvalitetsuddannelse" til alle og "værdien af at sikre lige adgang til højere uddannelse samt information helt generelt" er en del af vores daglige arbejde og målsætning på en erhvervsuddannelse, der ikke ligger øverst i vores nationale uddannelseshierarki.

Vi sætter desuden særligt fokus på verdensmål 16 om "Fred, retfærdighed og stærke institutioner" – fx gennem besøg af DUF og deres engagement i de stærke demokratiske institutioner i Danmark.

I skoleåret 2026–27 vil vi fortsat integrere verdensmålene i den faglige undervisning samt i kontaktlærerrollen, hvor vi påvirker elevernes dannelsesproces. Her vil vi bl.a. fokusere på perspektivering til aktuelle globale problemstillinger, fx når vi læser samtidig og ældre skøn- eller faglitteratur i de humanistiske og samfunds-faglige fag. Dette vil fx bidrage til at sætte fokus på verdensmål 1 om at "afskaffe fattigdom".

I skoleåret 2027–28 vil vi fortsat integrere verdensmålene i den faglige undervisning samt i kontaktlærerrollen. Udover ovenstående tiltag planlægger vi at lægge særlig vægt på verdensmål 10 om "mindre ulighed". Hvordan vi gør det, er endnu ikke planlagt, men det kan eksempelvis ske gennem oplæg udefra samt i forbindelse med vores studieture.

EUD BUSINESS

- de vigtigste handlinger i 2025 –2026

Vi skal udvikle på EUD-Business uddannelsen, så vi bliver mere praksisnære, bl.a. gennem øget virksomhedskontakt og øget brug af projekter og casearbejde, som tager udgangspunkt i praksisnære og konkrete problemstillinger.

Vi vil arbejde med tværfaglighed på tværs af relevante grundfag, for at øge motivation og relevans for eleverne.

Vi vil have fokus på den enkelte elevs adfærd, almen dannelse og indgåelse i socialt fællesskab. Dette vil vi bl.a. gøre ved fortsat at begrænse brugen af digitale devices og fremme elevernes sociale interaktion og fordybelse. Vi har optagelsessamtaler, introforløb, løbende forventningsafstemning, kontaktlærer-/mentorkontakt, SUS-samtaler og sociale aktiviteter, for at skabe gode rammer for den enkelte elevs lyst til at møde i skole.

Der skal arbejdes med klare mål for den konkrete undervisning, så eleverne præcist ved hvad formålet med undervisningen er. Hver underviser starter et emne med at aktivere elevernes forforståelse. Hver underviser skal facilitere at eleverne får ejerskab over læring, ved at tilbyde valgmuligheder, målsætning og selvrefleksion i sin undervisning. Hver underviser skal tydeliggøre transfer for elevens studieretning.

Vi skal fastholde internationalisering bl.a. med muligheden for at komme på studieophold til udlandet under Erasmus+ ordningen.

Arbejdet med verdensmålene skal integreres i undervisningen, hvor det er muligt og hvor det giver mening.

For at opnå en kontinuerlig læringsprogression for den enkelte elev, vil vi have fokus på feedback og feed forward, som en integreret del af undervisningen i alle fag.

Vi vil etablere tydelige rammer for undervisningen, have klare og fælles forventninger til studieadfærd og sikre konsekvens og gennemsigtighed i vores praksis – alt sammen for at skabe tryghed og understøtte et godt læringsmiljø.

EUD BUSINESS

Rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2025 – 2028

Fokus på sundhed og trivsel i undervisningsmiljøet

I skoleåret 2025–26 sætter vi fokus på Verdensmål nr. 3: Sundhed og trivsel. Vi vil skabe et undervisningsmiljø, hvor eleverne trives fagligt og motiveres til at yde deres bedste – hver dag.

Det gør vi ved at:

- etablere tydelige rammer for undervisningen
- have klare forventninger til studieadfærd, som hele undervisningsteamet står sammen om
- sikre konsekvens og gennemsigthed i vores praksis for at skabe tryghed

Vi tror på, at et respektfuldt og fokuseret læringsmiljø fremmer både faglig udvikling og trivsel. Derfor arbejder vi aktivt med at styrke en kultur, hvor elever og undervisere tager fælles ansvar for undervisningen og hinandens læringsmiljø. Målet er, at alle elever oplever et seriøst, støttende og ambitiøst fællesskab, hvor de får de bedste muligheder for at udvikle sig – både fagligt og personligt.

I skoleåret 2026–27 skal eleverne igennem deres fagområder: detail, handel og event have fokus på nedenstående verdensmål, så vi uddanner vores EUD-elever til, at tænke i bæredygtige løsninger og styrker deres tro på, at kunne gøre en forskel.

Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

I skoleåret 2027–28 vil vi fortsat integrere verdensmålene i grundfagsundervisningen, så eleverne opnår et dybere kendskab til og forståelse for de muligheder og udfordringer, der følger med virksomheders sociale ansvar (CSR). Gennem opgaver i deres uddannelsesspecifikke fag – detail, handel og event – skal eleverne arbejde med, hvordan virksomheder kan skille sig positivt ud på markedet ved at tage socialt ansvar, og hvordan dette kan skabe både konkurrencefordele og nye forretningsmuligheder.

HOVEDFORLØB

- de vigtigste handlinger i 2025 – 2026

- Vi vil udvikle og udbyde et nyt valgfag inden for AI, for at kunne imødekomme efterspørgslen på kompetencer inden for dette område fra virksomhedernes side.
- Vi vil besøge nye oplæringsvirksomheder.



- Vi vil fortsat benytte os af gæsteundervisere i de skoleperioder, som kræver en meget specifik faglig viden.
- Vi vil opdatere LUP og øvrigt informationsmateriale (folder, hjemmeside, mv.), så disse lever op til de nyeste bekendtgørelser.

HOVEDFORLØB

– rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2025 – 2028

- I skoleåret 2025-26 vil vi fortsat udvikle indholdet i undervisningen og udbygge vores arbejde med lokale virksomheder, som har fokus på aspekter inden for bæredygtig udvikling. Vi vil derfor facilitere læringsforløb inden for ESG-rapportering, greenwashing og green lean
- I skoleåret 2026-2027 vil vi arbejde med at styrke elevernes kompetencer inden for datadrevet ESG-rapportering.
- I skoleåret 2027-2028 vil vi arbejde med at styrke elevernes kompetencer inden for datadrevet ESG-rapportering.

LÆREPLADSKONTORET

– de vigtigste handlinger i 2025 –2026

1. Opfyldelse af Trepartsaftalen og synlighed på Lærepladsen.dk

Vi prioriterer målrettede indsatser over for både elever og virksomheder med henblik på opfyldelse af måltallene i Trepartsaftalen. Dette inkluderer øget synlighed af elever på lærepladsen.dk og understøttende aktiviteter, der sikrer, at elever bliver motiveret, afklaret og i stand til at finde, søge og indgå lærepladsaftaler.

2. Karrierevejledning og uddannelsesafklaring

Vi sikrer, at alle elever opnår kendskab til vores erhvervsuddannelsesretninger – Detail, Handel, Kontor, Finans og Event – via målrettet klasseundervisning og individuelle vejledningssamtaler med lærepladskonsulenter.

3. Kompetenceudvikling i lærepladssøgning

Eleverne introduceres til og trænes i brugen af relevante søgeværktøjer, herunder lærepladskufferten, lærepladsen.dk, elevportalen.dk og Jobindex. Der tilbydes konkret støtte til uopfordret kontakt til virksomheder, netværksaktiviteter samt formidling af relevante opslag gennem bl.a. Facebookgruppen "Elevpladser – Køge Handelsskole" og skolens Teams-plattform. Herudover understøtter vi elevernes ansøgningsproces med fokus på udarbejdelse af

professionelt materiale samt undervisning i, og individuel vejledning omkring, brug af generativ AI (GAI) i forbindelse med jobsøgning.

4. Styrket indsats for sårbare Unge

Sårbare elever modtager intensiveret støtte i form af hyppigere samtaler og hjælp til udarbejdelse af ansøgningsmateriale, kontakt til virksomheder samt koordinering af relevant støtteindsats i samarbejde med interne og eksterne aktører. Der ydes desuden støtte til fastholdelse gennem tilbud om deltagelse i trepartssamtaler og adgang til support fra Køge Handelsskoles lærepladskontor.

5. Virksomhedsservice og rekrutteringsstøtte

Vi tilbyder virksomheder et klart og tilgængeligt servicekoncept, der omfatter information om skolens uddannelser og indhold, støtte til godkendelse som praktikvirksomhed, hjælp til udfærdigelse af uddannelsesaftaler samt gennemgang af IT understøttende platforme så som lærepladsen.dk. Desuden formidles relevante elevprofiler til virksomheder med henblik på at skabe match. Vi vejleder om onboarding samt bistår virksomhederne i fastholdelse af elever i forbindelse med trepartssamtaler og løbende dialog.

6. Opsøgende virksomhedskontakt

Vi intensiverer den opsøgende indsats over for både eksisterende og potentielle lærepladsvirksomheder for at øge kendskabet til vores servicekoncept og sikre, at virksomheder henvender sig, når der er behov for nye elever.

7. Relationelle broer mellem skole og erhvervsliv

Vi faciliterer møder mellem elever og virksomheder gennem Job- og Karrieredage, jobdating samt virksomhedsoplæg i klasserne og virksomhedsbesøg, hvilket styrker både netværk og kendskab til muligheder i erhvervslivet. Vi sikrer matchning mellem virksomheder og potentielle elever.

8. Ressourceoptimering og projektudvikling

Vi arbejder aktivt på at sikre adgang til AUB-midler (Arbejdsgivernes Uddannelsesbidrag) og igangsætter relevante værdiskabende projekter, der fremmer både skolens strategiske mål og elevernes vej til læreplads. Derudover sikrer vi netværksaktiviteter med andre skoler indenfor det merkantile område med henblik på videndeling og optimering af indsatser.

OPLÆRINGSCENTRET

- de vigtigste handlinger i 2025 –2026

Kompetenceudvikling

Oplæringscentret har et klart mål om at give kontoreleverne relevante og virkelighedsnære kompetencer, der matcher de krav og forventninger, der findes i det ordinære erhvervsliv. Kontoreleverne skal derfor oplæres i opgaver, der afspejler arbejdsmarkedets behov, så de efter endt uddannelse står stærkt rustet. Dette inkluderer også en løbende tilpasning af opgaver og



undervisning, baseret på dialog med virksomheder og observationer af nye krav i branchen. Inden opstart skal nye elever modtage en grundig introduktion til oplæringscentret, som blandt andet omfatter information om arbejdsopgaver, muligheder som kontorelev, retningslinjer og en præsentation af instruktører. Derudover skal EUX-elever fra Køge Handelsskole inviteres på rundvisning i god tid før opstart, og nye elever modtager samme vigtige information gennem en struktureret modtagelse, hvor nuværende kontorelever skal bidrage aktivt. Receptionen skal arbejde ud fra en tjekliste for at sikre ensartet og kvalitetssikret information. For elever, der måtte miste deres ordinære elevplads, skal vi informere grundigt om uddannelsesgarantien og følge op.

Samarbejde og selvstændighed

Vi ønsker at skabe en arbejdsplads, hvor kontorelever trives både fagligt og socialt – og hvor de udvikler sig til selvstændige og samarbejdsdygtige medarbejdere. Derfor har vi fokus på at fastholde hjemmearbejdsdage som en del af oplæringen, da dette afspejler praksis i mange ordinære virksomheder. Hjemmearbejdet er samtidig et middel til at gøre eleverne mere ansvarlige og selvstændige i løsning af opgaver. For at understøtte dette skal vi give klare retningslinjer og mål for hjemmearbejdet, og eleverne introduceres til arbejdsmetoder, der fremmer struktur og ansvarstagen. Uanset om eleverne arbejder hjemme eller møder fysisk frem, er samarbejde et centralt element. Vi skal give Kontoreleverne forståelse for virksomhedens drift og så de er i stand til at arbejde på tværs af afdelinger, især i perioder med spidsbelastning. Vi skal målrettet arbejde med tværfaglige opgaver og rotation mellem afdelinger, så eleverne opnår en helhedsforståelse og fleksibilitet i deres rolle.

IT

Et stærkt kendskab til IT er en nødvendighed for enhver kontorelev i dag, og derfor er det et centralt fokusområde i oplæringscentret. Vi skal give Eleverne indgående færdigheder i Microsoft Office-pakken, herunder programmer som Word, Excel, PowerPoint og Outlook. Uddannelsen tager udgangspunkt i praksisnære opgaver og løbende evalueringer, så elevernes IT-niveau kontinuerligt udvikles. Vi har desuden en ambition om, at vores digitale oplæring afspejler den virkelighed, eleverne møder i ordinære virksomheder.

OPLÆRINGSCENTRET

– rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2025 – 2028

I de kommende tre år vil vi fortsætte vores indsats med at integrere verdensmålene på Oplæringscentret.

- Vi vil målrettet arbejde med FN's verdensmål, især mål 4, 8 og 17.
- Vi vil arbejde med praksisnær oplæring, der matcher erhvervslivets behov, og justerer løbende opgaver i dialog med virksomheder.
- Eleverne introduceres grundigt og modtages struktureret.



- Hjemmearbejde styrker ansvar og selvstændighed, mens tværfaglige opgaver og rotation fremmer samarbejde og fleksibilitet.
- IT-kompetencer prioriteres højt med fokus på Microsoft Office og praksisnære opgaver. Målet er at ruste eleverne til en digital og bæredygtig fremtid.

KHS KOMPETENCE



VISIONER FOR KHS KOMPETENCE

– 3-årigt perspektiv 2025–2028

KHS Kompetences kerneopgave er at gøre Danmark dygtigere og give voksne nye kompetencer, som straks kan anvendes til at varetage nye opgaver, avancere, søge job, blive faglært eller skifte branche. Kurser og uddannelser foregår på alle niveauer – det vigtigste er, at niveauet og indholdet er tilpasset målgruppen, og at der sker en udvikling og progression. Som noget nyt kan vi mærke ældres interesse for livslang læring, hvor især engelsk og digitale kompetencer er i fokus. Vi kan generelt også mærke en stigende interesse for forløb med bæredygtige elementer blandt andet ESG, som vi også kompetenceudvikler os i internt.

I år og de kommende år vil vi have særlig opmærksomhed på de reformer og frisættelsesdagsordener, der implementeres i den offentlige sektor indenfor bl.a. uddannelse, velfærd og beskæftigelse.

Vi er allerede i gang med stærke samarbejder indenfor frisættelsesdagsordenen på velfærdsområdet, så vi kan understøtte processerne i kommunerne bedst muligt i forhold til konsulenttydelser og uddannelse.

Den nye uddannelsesreform holdes der skarpt øje med i forhold til, hvordan det vil påvirke og udvikle uddannelsesområdet for voksne, og hvilke muligheder det vil give. Der er brug for stærke voksenmiljøer, hvor voksne i alle aldre har adgang til relevante og tidssvarende uddannelsesmuligheder, som styrker ikke bare dem selv men også arbejdsmarkedet. Et arbejdsmarked, der mangler arbejdskraft, og hvor medarbejderne tilhører mange forskellige generationer, og hvor der er stor diversitet. Dette stiller store krav til virksomhederne og ikke mindst kompetenceudvikling. Derfor vil vi samarbejde tæt med alle vores interessenter om at udbyde og gennemføre relevant kompetenceudvikling samt få mere viden om reformerne.

Vi har kunden i centrum og leverer kompetenceudvikling, der understøtter bæredygtighed på alle niveauer i samfundet. Eksempler på dette er:

- At understøtte udviklingen af god ledelse og trivsel på danske arbejdspladser gennem uddannelse af både medarbejdere og ledere.
- Styrke ordblindes læse- og skrivekompetencer og deres selvtillid som kan motivere til mere kompetenceudvikling.
- Styrke voksnes dansk, matematik, engelsk og digitale færdigheder på FVU-niveau.
- Være sparringspartner på private og offentlige organisationers kompetenceudviklingsstrategier.

I KHS Kompetence har vi fokus på at levere professionel service, hvad enten det er administration, undervisning eller vejledning af den enkelte eller en virksomhed. Vi har fokus på den indre bæredygtighed bl.a. ved at arbejde tæt sammen, anerkende hinandens kompetencer, dele viden, sparre med hinanden og interessere os for hinandens trivsel i et trygt arbejdsmiljø.

Digitalisering er et fokusområde, både i forhold til interne arbejdsgange, den service vi leverer og de forløb vi udbyder. Pt. går udviklingen inden for AI meget stærkt, og vi holder os orienterede via samarbejdspartnere, intern kompetenceudvikling og skolens faglige fyrtårne og forholder os løbende til hvilke veje, der er relevante at undersøge. Eksempelvis har vi inden for ordblindeområdet fokus på mulighederne for at anvende AI til at udvikle nye undervisningsmetoder og materialer.

Det er vores strategi at fastholde fokus på og formidlingen af kompetencetrappen, som indeholder muligheder for kompetenceudvikling inden for forberedende voksenundervisning, ordblindeundervisning, karrierevejledning, arbejdsmarkedsuddannelser (AMU), diplomuddannelser og særligt tilrettelagte forløb. Alle niveauer kan tones efter behov indenfor fx ledelse, kommunikation, turisme, bæredygtighed, detail, digitalisering, kunstig intelligens osv. Hvad angår AMU afventer vi resultatet af udbudsrunderen til september 2025.

Kompetencetrappens elementer og finansieringsmuligheder gennemføres i private og offentlige virksomheder og i landsdækkende organisationer samt på KHS for lokale virksomheder og voksne.

Visionen er fortsat at tiltrække flere offentlige og private virksomheder, og at KHS Kompetence bliver valgt som naturlig sparringspartner til uddannelsesplanlægning og samarbejder med virksomhedernes HR-funktioner. Gennem netværk, opsøgende arbejde, samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner og som aktiv medspiller i diverse EU-projekter, vil KHS Kompetence få et øget kendskab til private og offentlige virksomheder og omvendt. Vi er netop i gang med at søge en EU-pulje til kompetenceudvikling af undervisere indenfor grøn omstilling. Det er ligeledes en vision, at vi på sigt kan få styrket salg- og marketingfunktionen for at udnytte vores kompetencer og udbrede vores koncepter, forløb og store erfaring med kompetenceudvikling på alle niveauer.

KHS KOMPETENCE

– De vigtigste handlinger i 2025–26

Udbud, målgrupper og samarbejde:

Livslang læring for den enkelte

Vores strategi er at udbyde kursusforløb, som voksne i alle aldre kan tilmelde sig og øge deres kompetencer indenfor temaer som ledelse, kommunikation, samarbejde, projekter, bæredygtighed eller basale færdigheder i dansk, engelsk, matematik og digitalt. Vi bestræber os så vidt muligt på altid at have et bredt udvalg af relevante kursusforløb, der henvender sig til både medarbejdere, ledere og ledige, da vi godt kan mærke, at vi skal konkurrere om voksnes tid samt virksomhedernes mangel på arbejdskraft.



I dette brede udbud kan virksomheder finde inspiration til virksomhedsrettede forløb, hvis de har volumen til det. Vi bestræber os på at have et udbud, der spænder over hele kompetencetrappen fra ordblindeundervisning og forberedende voksenundervisning over AMU til diplomniveau. Vi har særligt fokus på at understøtte den grønne og bæredygtige udvikling i samfundet ved at udbyde et udvalg af kortere forløb inden for AMU-området med fokus på at introducere ledere og medarbejdere til forskellige fokusområder som eksempelvis bæredygtigt indkøb, bæredygtig forretningsudvikling, ESG-rapportering og virksomhedens klimaregnskab.

AMU

AMU er et af vores bærende elementer i KHS Kompetence. AMU-fag udbydes både som hold til blandede målgrupper og virksomhedshold samt som sammensatte pakker til specifikke brancher.

Der vil fortsat være fokus på at motivere voksne og virksomheder til at anvende AMU til kompetenceudvikling. Især i forhold til kommende reformer i kommunerne, hvor AMU-kurser kan bidrage til den relationelle sammenhængskraft ved at være medvirkende til at styrke ledelse, kommunikation og samarbejde. Derudover vil vi have fokus på fag indenfor bæredygtighed og AI.

Samtidig tilbydes virksomheder en række services (full-service), som skal gøre deres planlægning og brug af AMU lettere samtidig med, at vi samarbejder om planlægningen af efteruddannelse, så den passer ind i virksomhedernes daglige liv.

Med henblik på at opfylde udbudspligten sker AMU-udbuddet under hensyntagen til erhvervslivets behov og samarbejde med virksomheder og fokus på tendenser i samfundet. Vi arbejder med en særskilt AMU-strategi, der skal sikre et øget fokus på udviklingen i AMU. Vi sikrer passende udbud i forhold til behovet, som vi identificerer ved efterspørgsel og dialog med alle vores interessenter. Vi afprøver løbende behovet via udbud, og holder os orienteret om udbud hos andre udbydere, som vi samarbejder med, så oplandet er dækket ind.

Resultatet af udbudsrunderen 2025 kommer til september 2025. KHS Kompetence har i marts søgt de to FKB'er, vi har været godkendt til og har udbudt kurser fra i mange år:

FKB 2945 Viden- og forretningservice

FKB 2250 Ledelse

Diplom

I KHS Kompetence har vi Center for Diplomledelse, som er vores afdeling med moduler fra diplomuddannelsen Den Offentlige Lederuddannelse. Med certificering til de tre obligatoriske moduler, 4 valgmoduler samt specialemodulet kan vi tilbyde en fuld diplomlederuddannelse på sammenlagt 60 ECTS.

Vi udbyder løbende moduler fra Den Offentlige Lederuddannelse og kan hermed tilbyde virksomheder, at deres ledere får styrket deres ledelsesværktøjer og personlige ledelsesstil, hvilket styrker organisationens konkurrenceevne.



Vi vil i år have fokus på pakker med valgmoduler, så den studerende kan gennemføre 3 valgmoduler i et sammensat forløb. Vi lægger i år vægt på forløbet *Den faciliterende leder* med valgmodulen Ledelse og facilitering suppleret med et eksklusivt oplæg af Ib Ravn. Vi vil ligeledes have fokus på samarbejde og kontrakter med konsulenter, som via os kan anvende diplommoduler til deres kunder.

Diplommoduler kan tilrettelægges og gennemføres, så det passer ind i virksomhedernes hverdag. Derudover vil det ofte være muligt at søge kompetencemidler til diplommoduler, hvilket også gør det attraktivt at vælge denne uddannelse. Derfor vil vi formidle, at kommunerne med fordel kan anvende diplomfag til kompetenceudvikling i forbindelse med deres frisættelsesdagsordener.

Måltrettede forløb mod virksomheder og brancher

I KHS Kompetence har vi en stor styrke i vores evne til at lytte til kunden, forstå deres behov og i et tillidsfuldt samarbejde udvikle måltrettet kompetenceudvikling i form af skræddersyede forløb. Vores styrke er uddannelsesplanlægning og kompetenceudvikling og vores oprigtige ønske om at gøre en forskel for både individ og organisation. Vi evner at skabe en tillidsfuld relation, som er adgangsbilletten til en varig kunderelation.

Vi arbejder tæt sammen med vores kunder i deres planlægning af kompetenceudvikling af både medarbejdere og ledere, hvor vi lærer virksomhedens dna rigtig godt at kende. Via tæt dialog og sparring hjælper vi både offentlige organisationer og virksomheder med at sikre det rette valg for dem i forhold til fx indhold, niveau, målgruppe og omfang mm. Ligesom vi tilbyder at hjælpe med administration, finansieringsmuligheder osv. i forhold til at gøre opgaven så tilgængelig som muligt for kunden.

I samarbejde med brancheforeninger udbyder vi brancherettede forløb og uddannelser, der kan opkvalificere og fastholde eksisterende medarbejdere og ledere og tiltrække nye. Et fokusområde kan f.eks. være at udnytte muligheden og tiden til kompetenceudvikling i lavsæsoner.

Et eksempel på dette er vores samarbejde med Cirkulær og en række affaldsselskaber, hvor vi i samarbejde med Roskilde Tekniske Skole uddanner medarbejdere på deres genbrugspladser gennem hele vintersæsonen. Vores strategi er fortsat at facilitere denne styregruppe. Vi har i vores strategi et særligt fokus på bæredygtighed og ESG i virksomhederne især med vægt på virksomhedens sociale bundlinje (fx hvor tilfreds medarbejderne er). Eksempler på vores kommende udvikling og udbud er *Kvalitetsledelse i det nære sundhedsvæsen* og *Trivselsledelse med kant* – alle forløb, der har fokus på at styrke den indre bæredygtighed for den enkelte deltager og vedkommendes organisation.

Samarbejde med konsulenter

I KHS Kompetence vil vi styrke vores samarbejde med en række selvstændige konsulenter, hvor vi sammen markedsfører og gennemfører uddannelses- og udviklingsforløb fx på diplomniveau. Disse relationer medvirker til, at vi når meget bredere ud til kunder, vi ellers ikke ville komme i

kontakt med kombineret med, at vi udvider vores eget kompetenceområde. Samtidig understøtter vi kvalitetssikringen af kompetenceudviklingen for både det enkelte individ og den pågældende organisation via offentligt anerkendte eksamens- og prøvebeviser.

Forberedende voksenundervisning (FVU) og Ordblindeundervisning (OBU)

Der opleves en smule nedgang i efterspørgslen på FVU og OBU fra virksomheder, og umiddelbart er årsagen et arbejdsmarked, hvor mange er i beskæftigelse og dermed nødvendige i den daglige drift, hvorfor kurser og efteruddannelse ikke prioriteres. Vi forsøger at finde andre kundesegmenter og udbyder flere fagelementer (mere målrettede kurser). Desuden forsøger vi at optimere vores personalemæssige ressourcer, så vi, når der er mindre aktivitet, får udviklet nye undervisningsmaterialer og nye metoder primært i forhold til at optimere vores onlinetilbud.

Til gengæld er der interesse for undervisning fra andre segmenter, bl.a. Ældresagen, der virkelig har fået øjnene op for de muligheder, der er i FVU systemet, specielt indenfor fagene Engelsk og Digital.

Vi har flere gengangere blandt vores kunder, herunder bl.a. Villa Copenhagen og Core Hospitality, som er gode til at tænke os ind i deres årshjul.

Vi har fokus på at tiltrække, udvikle, og fastholde deltagernes motivation for uddannelse ved f.eks. øget opmærksomhed på differentiering i undervisningen og gennem løbende evaluering af vores kurser.

Desuden gennem forventningsafstemning og individuelt tilrettelagte forløb, der øger oplevelsen af kvalitet og tilfredshed. Flexibilitet er et nøgleord i vores undervisningsudbud, og vi imødekommer ønsker til planlægning og afholdelse af undervisning, i det omfang det er muligt.

Vi har også her fokus på det digitale område samt digital uddannelse og dannelse. Vi afprøver og implementerer løbende nye teknologiske muligheder i vores pædagogiske og didaktiske strategi, bl.a. ved brug af AI som inspirationsredskab til at udforme opgaver og giver både lærergruppe og kursister mulighed for at være deltagende i en innovativ teknologisk tid.

Vi er opmærksomme på bekendtgørelsesændringer, der jævnligt ændrer rammen for optag og udbud af FVU-kurser. Vi har udbudt fagelementer af kortere varighed bl.a. Excel kurser til kontoransatte. Vi tilpasser vores udbud disse nye muligheder og forsøger at profilere os på markedet.

Synergi mellem FVU og AMU

Vi har et stort strategisk fokus på at have større og øget synergi og samarbejde mellem FVU/OBU og AMU således, at kursister kan fortsætte uddannelse på AMU, når de basale sprogfærdigheder er på plads.

En stor barriere for "lige uddannelse for alle", kan være dårlige læse- og skrivefærdigheder. Ved at løfte denne gruppes færdigheder og booste deres selvtillid, er vores mål at motivere til mere uddannelse efter endt FVU/OBU-forløb, som f.eks. AMU-moduler, opstart på erhvervsuddannelse osv. Konkret informerer vi virksomheder og kursister om denne mulighed og motiverer til brobygning og forsat uddannelse. Vi tilbyder full-service i form af fx hjælp til tilmelding, ansøgning om løntabsgodtgørelse, vejledning osv. på begge uddannelser til virksomhederne.

Den kommunale frisættelsesdagsorden

Vi spiller en central rolle i den strategiske udvikling af frisættelsesdagsordenen på bl.a. velfærdsområdet i kommunerne. Gennem målrettet strategiudvikling og konkret kompetenceudvikling skaber vi rammerne for en mere fleksibel og bæredygtig velfærd, hvor kommunerne får større handlefrihed til at tilpasse løsninger til borgernes behov samtidig med at udviklingen sker. Vores arbejde sikrer, at ledere, medarbejdere og kommende bestyrelser er klædt på til at navigere i denne transformation, så frisættelse bliver et reelt værktøj til øget kvalitet og effektivitet i velfærdssektoren.

Netværk og samarbejder

Der vil fortsat være fokus på netværk og samarbejder, som er omdrejningspunktet for udvikling og videndeling med erhvervslivet.

KHS Kompetence vil fortsat indgå i netværk som fx HB Køge Netværket, Connect Køge, Køge Handel, AMU-netværk, Voksenvejledningsnetværk, Campus Køge, Uddannelsesnævn, kommuner, jobcentre, faglige organisationer osv. Samt facilitere kommunale netværk af HR-konsulenter.

Desuden vil vi have fokus på internt samarbejde med skolens nyoprettede projekt- og fondsafdeling. I år vil vi blandt andet sammen med eud/eux søge en pulje til faglig opkvalificering af undervisere på erhvervs- og arbejdsmarkedsuddannelserne målrettet grøn omstilling.

Ny skole/uddannelsesreform

KHS Kompetence vil være nysgerrige og på forkant med den nye skolereform og udvikle nye efteruddannelsesstilbud i takt med, at den del af reformen falder på plads. Reformen åbner for nye uddannelsesspor og samarbejdskonstellationer.

Ny beskæftigelsesreform

KHS Kompetence har traditionelt været en stærk medspiller i forhold til indsatser for ledige. Et samarbejde med kommuner, Jobcentre og A-kasser, hvor KHS Kompetence har gennemført relevant kompetenceudvikling og karrierevejledning med henblik på at bringe ledige i job.

Der er en ny beskæftigelsesreform 2025 på vej, som er den største forenkling og afbureaukratisering af beskæftigelsesindsatsen nogensinde. Formålet med indsatsen er stadig, at flest muligt har et job, og at virksomheder kan få kvalificeret arbejdskraft.

De første dele af reformen forventes at træde i kraft februar 2026, og de sidste dele træder i kraft januar 2027.

Hovedelementerne i aftalen er

- Forenkling af målgrupper
- Individuelt tilrettelagt indsats for borgerne
- Værdigt sanktionssystem i balance
- Nedlæggelse af jobcentre og frihed i organisering
- Mere plads til a-kasser og private aktører
- Fra proceskrav til resultatstyring

KHS Kompetence har og vil have et stort fokus på implementeringen af reformen i forhold til, hvordan vi kan understøtte kommunerne, A-kasserne og andre interessenter bedst muligt i processen. Både i forhold til kompetenceudvikling af deres medarbejdere, som får nye opgaver og procedurer i håndteringen af ledige borgere, men også i forhold til indsatser for borgerne, hvor der jfr. reformen bliver mere plads til individuelle indsatser. Strategien for KHS Kompetence er at være "privat aktør" i forhold til individuelle indsatser (fx vejledning, coaching, karriereskift, mentoruddannelse i virksomheder) samtidig med, at vi gennemfører ordinær kompetencegivende relevant uddannelse, der matcher erhvervslivets behov for arbejdskraft.

Til at understøtte denne strategi vil vi udover fokus på de politiske aftaler og den trinvis implementering af reformen have et tæt samarbejde med omkringliggende kommuner om deres forskellige håndtering af reformen samt deres behov for private aktører og uddannelsespartnere.

Vi vil fortsætte vores tætte samarbejde med faglige organisationer og fortsat understøtte både deres medarbejdere og medlemmer i processen. Samt have fokus på hvordan de kan understøtte KHS Kompetence, så vi har de bedst mulige og relevante tilbud.

I samarbejde med 3F A-kasse (landsdækkende) arbejder vi allerede på at styrke a-kassens rolle, som den ser ud i den nye beskæftigelsesreform, hvor de får en større rolle i forhold til vejledning og håndtering af ledige. Vi har i samarbejde udviklet en grundlæggende vejlederuddannelse, som udbydes landsdækkende til alle deres a-kassemedarbejdere, hvor første forløb allerede er afviklet med succes. Vi vil forsøge at udbrede vejlederuddannelsen til andre A-kasser.

Et stærkt voksenpædagogisk miljø er altafgørende

Vi har et særskilt univers målrettet efteruddannelse, som vi fortsat vil forbedre til gavn for vores målgrupper og deres motivation for at gå på uddannelse. Kursisterne udtrykker stor tilfredshed med at være i et afgrænset voksenmiljø, da det betyder meget for deres indlæring og tryghed. Det understøtter muligheden for netværk og sparring mellem undervisere og kursister.

Til at understøtte og muliggøre vores strategi er det vigtigt, at vi fortsat har fokus på markedsføring på relevante platforme samt at fortælle den gode historie.

Vi har få og meget kompetente konsulenter/undervisere i KHS Kompetence, som både underviser og udvikler samt har salg/kunder som arbejdsområde, hvilket medfører, at vi hele tiden skal have et strategisk fokus på prioriteringen. Derudover anvender vi eksternt tilknyttede undervisere ad hoc.

Vores professionelle administration vil fortsat være kittet mellem alle vores aktiviteter med deres specialistviden og vil være en stærk medspiller i både salg og relationer med vores kunder. Derudover er fokus, at vores administration koordinerer full-service til virksomhederne.

KHS KOMPETENCE

- rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2025 – 2028

I de kommende tre år vil vi fortsætte vores indsats med at integrere verdensmålene på i KHS Kompetence.

Vi vil målrettet arbejde med FN's verdensmål, især mål 4 og 8.

1. Vi vil udbyde relevant efteruddannelse til voksne med fokus på basale færdigheder samt udbud af bæredygtighedsfag indenfor fx ledelse af grøn omstilling og ESG.
2. Vi vil løbende kompetenceudvikle vores konsulenter/undervisere, så vi fortsætter den høje kvalitet i vores uddannelser og kurser.
3. Vi vil fortsat fokusere på udbud af lederuddannelser og støtte virksomhederne i at have dygtige ledere til gavn for trivsel og arbejdsmiljø.
4. Vi vil have målrettet dialog med virksomheder og andre interessenter om tilrettelæggelse efteruddannelse, som matcher virksomhedernes behov FN's verdensmål.

ØKONOMI



VISIONER FOR ØKONOMICENTRET PÅ KHS

– 3-årig vision 2025–2028

Økonicentret er en stabsfunktion, som er sat i verden for at overholde de af UVM udstedte regler, samt for at understøtte vores kolleger i resten af organisationen, som vi ønsker oplever os som kompetente og servicemindedes samarbejdspartnere. Dette er grundlaget for vores strategi og konkrete handlingsplaner de kommende år.

Vi har særligt fokus på, hvordan digitalisering og ny teknologi kan hjælpe os med at udføre vores kerneydelser smartere og optimere vores processer til glæde for hele organisationen. Derfor har vi ligeledes fortsat fokus på at sikre, at vi har de rette kompetencer, at opgaverne ligger de rigtige steder og at vi til enhver tid kan levere kvalitet til tiden. Vi vil opleves som en stærk samarbejds- og sparringspartner i resten af organisationen. Det kræver, at vi arbejder tæt sammen og har fokus på at styrke vores kommunikation, samarbejde og sparring, kort sagt arbejde med vores indre bæredygtighed i Økonicentret.

ØKONOMICENTER

– De vigtigste handlinger i 2025–26

Vi ønsker fortsat at yde den bedste service og derfor ønsker vi også at være mere synlige i organisationen. Vi er interesserede i at tale med resten af organisationen og høre hvilke udfordringer vores kunder og kolleger oplever. Vi ønsker, at der er større viden om hvem vi er og hvorfor vi agerer som vi gør. Konkret vil vi gerne ud i afdelingerne og præsentere os og fortælle lidt om hvad vi arbejder med og lytte til afdelingernes behov og ønsker for at styrke det gode samarbejde. Vi vil styrke den direkte dialog og sparring med de kolleger i resten af organisationen, som vi arbejder direkte sammen med.

Vi har fortsat fokus på at undersøge, hvor det er muligt at udvikle og automatisere vores arbejdsgange. Vi vil bruge hinanden som sparringspartnere for, dels at blive klogere på hinandens opgaver og dels kunne tilbyde sine kompetencer, så arbejdet kan udføres smartere og vi skaber fælles læring. Vi vil undersøge og afprøve inden for hvilke områder vi med fordel kan udnytte den nye robotteknologi, med det formål at frigive ressourcer til udvikling og kompetenceudvikling i afdelingen.

Vi ønsker at optimere arbejdsprocesserne, så hver medarbejders styrker udnyttes og vi sikrer, at opgaverne ligger det rette sted. Vi vil konkret analysere, om der er opgaver, som kan flyttes rundt og derved sikre, at vi dels udnytter vores kompetencer bedst muligt og dels sikrer muligheden for både kompetenceudvikling, mere sparring og derved også styrker vores driftssikkerhed.



Vi stræber stadig mod at blive mindre sårbare ift. til opgaveløsning og driftssikkerhed og sikre, at vi i højere grad kan hjælpe hinanden i travle perioder og ved fravær. Derfor er vi ved at skabe et samlet overblik over opgaver og kompetencer og arbejder på at systematisere oplæring, så andre kan overtage opgaver ved fravær, ligesom andre opgaver fordeles mellem flere for også at øge muligheden for intern faglig sparring.

Vi vil fortsat arbejde med at styrke vores arbejde med indre bæredygtighed i Økomicentret og i resten af organisationen ved at have øget fokus på den måde vi kommunikerer med vores interne og eksterne kunder på, samt med hinanden. Konkret vil vi f.eks. arbejde med at sikre, at vores kolleger i resten af organisationen forstår vores budskab ved, at vi via feedback fra vores interne kunder sikrer os, at vi udtrykker os på den korrekte måde, så budskabet bliver forstået af modtager og vi styrker den gode konstruktive dialog og det gode samarbejde.

Vi vil styrke vores deltagelse i eksterne netværk og undersøge om der er andre relevante netværk vi med fordel kan blive en del af ift. at styrke og udvikle vores arbejde, metoder og processer og dermed hele organisationen.

KOMMUNIKATION & MARKETING



VISIONER FOR KOMMUNIKATION OG MARKETING

– 3-årigt perspektiv 2025–2028

Vi kommunikerer målrettet og strategisk for at tydeliggøre, hvad en merkantil skole er – og ikke mindst, hvad det særlige er ved netop KHS. Herunder øger vi kendskabet til de mange uddannelser og kompetenceudviklingsmuligheder, vi tilbyder på Køge Handelsskole. Vi skildrer studiemiljøet, fællesskabet og den nære undervisning – både på ungdomsuddannelserne og inden for efteruddannelse.

Vi står over for faldende ungdomsårgange og ændrede uddannelsesstrukturer. Derfor er det afgørende, at vi proaktivt og med gennemslagskraft positionerer KHS. Det gør vi med stærk, visuel og nærværende kommunikation, der skiller sig ud – og som ærligt viser alt det, der sker på skolen.

Vi kommunikerer strategisk, databaseret og overvejende digitalt – altid med målgrupperne for øje. Vi arbejder pull-orienteret og skaber synlighed på tværs af kanaler med ægte, engagerende historier i øjenhøjde. Målet er at sikre, at både unge, voksne, forældre og virksomheder har KHS top of mind – og oplever os som et både attraktivt, klogt og ambitiøst valg.

Inden for ungdomsuddannelserne vil vi fortsat vise både faglighed og socialt liv gennem elevinddragelse, autentiske fortællinger og stemningsfuldt content. Samtidig understøtter kommunikationen skolens samarbejder og internationale profil.

På efteruddannelsesområdet vil vi intensivere arbejdet med at styrke brandkendskabet til KHS Kompetence. Vi vil formidle det nære læringsmiljø, de små hold, vores specialiserede viden – og det særlige ved at tage sin kompetenceudvikling hos os.

Vores vision i det treårige perspektiv er:

- at styrke elevtilgangen gennem strategisk digital synlighed
- at sikre, at alle vores platforme er professionelle, opdaterede, levende og brugervenlige
- at formidle de nære og fællesskabende oplevelser, der kendetegner vores skole
- at øge kendskabet til vores efteruddannelsestilbud og brandet KHS Kompetence
- at positionere KHS som en bæredygtig, fremtidsorienteret merkantil skole
- at medvirke til at styrke fællesskab, trivsel og studieliv
- altid at udvikle kommunikation som en del af skolens samlede værdiskabelse



KOMMUNIKATION

– de vigtigste handlinger i 2025 – 2026

- Videreudvikle hjemmesiden med fokus på brugervenlighed og opdateret visuel identitet (fotos) – baseret på data og brugerundersøgelser
- Skærpe SEO- og søgemaskineoptimering – særligt målrettet efteruddannelse og lokale søgninger
- Udvide digital annoncering på Google Display, YouTube, TikTok, Snapchat og Instagram – herunder segmenteret retargeting mod unge og voksne
- Udrulle og videreudvikle e-mailstrategi – med automatiserede mailflows og nyhedsbrevstilmelding via LinkedIn
- Integrere LinkedIn-nyhedsbrev aktivt i strategien for KHS Kompetence
- Styrke visuel identitet og blikfang – med differentierede udtryk tilpasset målgrupperne
- Aktivere elevteamet på ungdomsuddannelserne – fortsat arbejde med elever som medskabere og ambassadører
- Udvikle bæredygtigt merchandise – og kommunikere grønne valg og ansvarligt forbrug
- Styrke kommunikationen i brobygningen til grundskoler og synliggøre merkantile muligheder i lokalområdet
- Lancere (eller afprøve) podcastformat målrettet voksne og virksomheder – med cases, inspiration og refleksion
- Etablere tydelige KPI'er for kommunikationsindsatsen – og følge op med data, brugerfeedback og effektmåling

KOMMUNIKATION

– rullende 3 års handlingsplan inden for KHS-verdensmålene, 2025 – 2028

Kommunikation og markedsføring er med til at synliggøre den grønne dagsorden på KHS ved at:

- Styrke intern kommunikation om trivsel, fællesskab og mental sundhed – gennem storytelling og visuelle formater (Verdensmål 3 – Sundhed og trivsel)
- Understøtte tilgængelig, inspirerende og relevant information om uddannelser – så brugerne træffer informerede valg (Verdensmål 4 – Kvalitetsuddannelse)
- Fremme ansvarlige valg i alt fra merchandise til analoge og digitale produktioner – og gøre de bæredygtige valg synlige (Verdensmål 12 – Ansvarligt forbrug og produktion)
- Kommunikere skolens grønne tiltag og formidle bæredygtighedsarbejdet – internt, som eksternt (Verdensmål 13 – Klimaindsats)

Med disse initiativer styrker vi KHS' profil som skolen, man har lyst til at være en del af. Vi er til stede – relevante, nærværende og med noget på hjerte.



HR AFDELINGEN



VISIONER FOR HR

- 3-årigt perspektiv 2025-2028

- Der er gennemført Medarbejdertrivselsundersøgelse samt APV i 2025. MUS, MTU, PULS og intern kompetenceudvikling skal complimentere hinanden, så alle 3 processer kommer til at fremstå professionelt og i en 3-enighed. På den måde kan vi benytte den viden vi får operationelt og relationelt – og på bundlinjen medvirke til trivsel, viden, fleksibilitet og motivation hos den enkelte medarbejder.
- HR's medvirken til udvikling af forretningen KHS (eksempelvis HR-ydelser, HR-strategi, medarbejdertiltrækning og -tilknytning) er fortsat en ambition.
- Tiltag til at styrke det tværfaglige samarbejde blandt ledere-medarbejdere og medarbejdere-medarbejdere. En proces, der hele tiden skal gives noget opmærksomhed, så vi bevarer KHS kulturen og ikke skaber fragmentering blandt afdelingerne eller niveauer. Det vil styrke skolen til fremtiden og complimentere vores regenerative bæredygtighedsperspektiv, hvis vi fortsat kan drive samarbejdet til et endnu højere niveau end i dag samt give mere til hinanden end vi tager
- HR skal kontinuerligt fordrø, at vi som arbejdsplads vægter sundhed, trivsel, diversitet, bæredygtighed og inklusion. Disse pejlemærker vil bidrage til og understøtte positiv branding af skolen i forbindelse med at tiltrække både nye medarbejdere og nye elever. En skole i trivsel er bæredygtig og attraktiv for alle.

Som ansvarlig for arbejdsmiljøet, vil der med den indgangsvinkel også kunne favnes flere attraktive tiltag for sundhed, trivsel samt et sikkert og sundt arbejdsmiljø.

Som facilitator og drivkraft for personalerelaterede indsatser, vil HR følge tråden i, og matche de indsatser der lægges for skolens øvrige strategiske handleplaner.

I HR er der være fokus være på den hele forretning.

Da HR er strategisk partner i sin funktion, kræver funktionen vedholdende branding internt i organisationen. Skolens chefer, ledere og medarbejdere skal opleve, at de bliver understøttet i deres hverdagspraksis – ligesom der skal være fokus på – i jævne doser, at skabe en videre positiv udvikling i skolens arbejdsmiljø, tiltrækning, digitalisering, tilknytning og trivsel.

HR vil bidrage til synlige initiativer. Det skal blandt andet ske via arbejdsmiljøudvalget, som er en af de drivende kræfter i at tage temperaturen på det fysiske og psykiske arbejdsmiljø hele vejen rundt i organisationen, herunder kvartalsvise PULS målinger. Et andet synligt initiativ er bæredygtighedsudvalget, som skal have sit liv på skolen med konkrete initiativer på tværs. Udvalget er stadig i proces med at finde sine ben at stå på, samtidig med, at blandt andet Chefgruppen er blevet involveret i de 3 udvalgte verdensmål. Udvalget vil også have fokus på at samarbejde med Fondskontoret med henblik på, at skaffe midler til grønne initiativer.

Naturligt skal HR også være i et konstant udsyn på inspiration fra andre virksomheder og i HR-netværk med mål om at være en attraktiv, ansvarlig og bæredygtig arbejdsplads, der forstår at udnytte kompetencer på tværs, og besidde det naturlige og mangfoldige samarbejde.

HR vil arbejde for professionalisme, transparens og et godt, bæredygtigt arbejdsliv på KHS.

HR

- de vigtigste handlinger i 2025 – 2026

- AI – Kunstig intelligens i perspektivet arbejdsgange og kompetenceudvikling
- Et sundt og godt arbejdsmiljø – med udgangspunkt i MTU, APV, PULS samt fraværstatistikker får vi rigtig meget data fra vores medarbejdere, som vi ikke må overse.
- Employer branding
- Kompetenceoverblik
- Synlige initiativer fra Arbejdsmiljøudvalget og Bæredygtighedsudvalget
- Diversitet – en mangfoldig tilgang til arbejdslivet

HR

- rullende 3 års handlingsplan inden for KHS-verdensmålene, 2025 – 2028

HR står i spidsen for KHS' bæredygtighedsudvalg, som for alvor sparkes i gang i 2025 og 2 år frem, som et pilotprojekt i forhold til at få sat en grønnere dagsorden. Det gælder på alle parametre inden for organisationen, som man kan komme i tanke om.

Udvalget har i første omgang besluttet at arbejde med 3 ud af 17 verdensmål:

Sundhed & Trivsel (nr.3): Sygdomsforebyggelse, sundhed på arbejdspladsen, trivsel

Kvalitetsuddannelse (nr. 4): Kvalitet i uddannelse

Klimainsats (nr. 13): Ansvarligt forbrug

I foråret 2025 har udvalget involveret chefgruppen i at få deres bidrag til de 3 udvalgte verdensmål. Det kom er der mange spændende indspark ud af, som udvalget fortløbende vil lade sig inspirere af.

Udvalget er meget optaget af, om vi kunne finde nogle fondsmidler, som kunne hjælpe os med at sætte bæredygtigheden mere intenst på dagsorden samt bidrage til udvikling af projekter.

IT-CENTRET



VISIONER FOR IT-CENTER

- 3-årigt perspektiv 2025-2028

For skoleåret 2025-26 er der fokus på at sikre, at skolens digitale løsninger bedst muligt understøtter de pædagogiske afdelinger og der arbejdes fortsat med at understøtte den øgede digitalisering, som finder sted på det administrative område, fx på AI-området. I forbindelse med den øgede risiko for cyberkriminalitet så arbejdes der på at gøre skolens infrastruktur mere robust mod angreb, herunder bl.a. implementering af multifaktor løsning i forbindelse med adgang til skolens systemer.

Set over et 3-årigt perspektiv må det forventes at mange leverandører kun vil levere deres produkter og tjenester som enten hybrid-løsninger eller rene cloud-baserede løsninger. It-center skal derfor fortsat være på forkant med den teknologiske udvikling på området, således at vi har et robust, stabilt og fremtidssikret digitalt landskab der matcher skolens behov og krav.

Bevægelsen mod øget brug af AI- og cloudløsninger betyder, at det vil være muligt hurtigere at tage nye teknologier i brug, men også at it-miljøerne bliver mere komplekse at administrere og bruge. Derfor vil it-center i løbet af de næste tre år skulle forholde sig til mere komplekse og agile løsninger, hvor der arbejdes med både cloud- og lokale løsninger samt sømløs sammensmeltning af disse. Der skal derfor løbende arbejdes med at udbygge it-centers AI- og cloudkompetencer med fokus på, at de komplekse it-løsninger gøres lette at bruge og at de understøtter forretningen på bedst mulig måde.

IT-CENTER

- de vigtigste handlinger i 2025 -2026

Cloud og AI-strategi

It-center skal være parat til en mere kompleks hverdag, hvor der arbejdes med en bredere og mere kompleks portefølje af cloud-værktøjer. Det skal sikres at det komplekse mix af cloud og lokale it-løsninger gøres nemme at bruge, bl.a. ved sømløs integration mellem de forskellige platforme samt at skolen lever op til relevant lovgivning for bruge af løsningerne.

It-center understøtter forretningen i udvikling og implementering af ønskede AI-løsninger. Der arbejdes med Microsoft Copilot og muligheder i denne for at anvende forretningsdata i løsningerne.

Samarbejde og administrative fællesskaber

Det administrative fællesskab, Shared Servicecenter Zealand, med Zealand – Sjællands Erhvervsakademi fortsættes, og der arbejdes tværinstitutionelt med cloud-strategi og compliance i fællesskabet.



Verdensmål og grønne indkøb

It-center ser også sig selv som en aktiv bidragsyder til at understøtte verdensmålene. Det kan være ved:

- at sikre brugen af bæredygtig energi – ved fx at vælge leverandører der fokuserer på dette, men også at fokusere på nedsat forbrug, fx ved anvendelse af frikøling til it-udstyr
- ansvarligt forbrug – fx ved øget genanvendelse af brugt udstyr og levetidsforlængelse af eksisterende udstyr
- samarbejde med leverandører der har en CSR, som understøtter verdensmålene

It-center forholder sig til ESG på it-området ved fx at følge de tiltag som kommer fra Økonomistyrelsen samt SKI på grønne indkøb.

Sikkerhed samt databeskyttelse

Der implementeres multifaktor løsning i forbindelse med login, således at adgangen til følsomme og fortrolige data beskyttes.

It-center deltager i skolens løbende arbejde med databeskyttelsesforordningen, dette bl.a. ved det fortsatte arbejde med en digital platform til håndtering af databeskyttelsesområdet.

Fortsat bidrag til campus-samarbejde på det digitale område

Der deltages aktivt i udviklingen af Campus Køge på det digitale område sammen med de institutioner som er repræsenteret i campus. Det omfatter også, at stille skolens portefølje af digitale platforme til rådighed for 10. klasse i campus.

IT-CENTER

- rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2025 – 2028

It-center ser også sig selv som en aktiv bidragsyder til at understøtte verdensmålene. Det kan være ved:

- at sikre brugen af bæredygtig energi – ved fx at vælge leverandører der fokuserer på dette, men også at fokusere på nedsat forbrug, fx ved anvendelse af frikøling til it-udstyr
- ansvarligt forbrug – fx ved øget genanvendelse af brugt udstyr og levetidsforlængelse af eksisterende udstyr
- samarbejde med leverandører der har en CSR, som understøtter verdensmålene

Ligeledes er it-center parat til at understøtte organisationen på it-området i forbindelse med ESG (environment, social og governance). Dette sker ved at være opdateret på fx SKI og Økonomistyrelsens strategier for grønne indkøb samt en aktiv tilgang til leverandørers CSR.

STUDIECENTRET



VISIONER FOR STUDIECENTRET

- 3-årigt perspektiv 2025-2028

Studiecentret fokuserer på at styrke administrationen samt kontakten mellem elever og medarbejdere. Vi arbejder ud fra Køge Handelsskoles overordnede mål og strategier.

STUDIECENTRET

- de vigtigste handlinger i 2025 -2026

Vi vil fokusere på at skabe et inkluderende og stimulerende miljø, hvor forskellighed betragtes som en styrke, og hvor AI og bæredygtighed er integreret i daglig praksis.

Handlingsplan for skoleåret 25/26 fokuserer således på at:

1. et inkluderende studiecenter

Vi vil arbejde målrettet på at elever og medarbejder bliver modtaget på KHS, på en måde der favner forskellighed og fremmer fællesskab.

Dette inkluderer:

- Modtagelse i studiecentret så alle føler sig værdifulde og inkluderet.
- Studiecentret aktivt deltager i at give elever og medarbejdere de bedste vilkår indenfor de givne rammer for uddannelserne
- Fortsat arbejde på at skabe et endnu mere indbydende studiemiljø, hvor det er rart at være og lære.

2. Integration af kunstig intelligens (AI)

For at sikre, at AI bliver en medspiller i det daglige arbejde i studiecentret, vil vi fokusere på følgende:

- Forsøge at inddrage AI i relevante arbejdsopgaver
- Arbejde på at få robotteknologi mere i spil
- Få AI ind i vores daglige praksis som et administrativt værktøj og som en del af vores administrative set-up

3. Fokus på bæredygtighed

Vi vil fortsætte vores fokus på bæredygtighed gennem følgende handlinger:

- Mindske print af unødvendige dokumenter
- Involvere os i arbejdet med bæredygtighed på skolen
- implementere grønne og bæredygtige tiltag der hvor studiecentret kan bidrage

CAFÉEN



VISIONER FOR CAFÉEN

– 3-årigt perspektiv 2025–2028

Caféen på KHS skal være et sted, hvor alle føler sig velkomne og har lyst til at købe eller bestille mad, mens de opholder sig på skolen. Det gælder både elever, medarbejdere, kursister ved større arrangementer og besøgende udefra. Vi har altid fokus på sund mad og bæredygtige løsninger – både i forhold til udvalg og emballage.

Vi tilbyder et varieret sortiment og bestræber os på at imødekomme særlige kostbehov som allergier, vegetariske og veganske præferencer samt religiøse kostrestriktioner. På den måde understøtter vi skolens strategiske fokus på diversitet. Vi lytter til vores kunder og tilpasser løbende vores udbud, når nye behov opstår.

Vi samarbejder med skolens pædagogiske afdelinger, for eksempel i forbindelse med temadage og større arrangementer. Her ønsker vi at være en professionel samarbejds- og sparringspartner på forplejningsdelen.

Vi udvikler os ved kontinuerligt at lytte til feedback fra både elever og medarbejdere og arbejder hele tiden på at forbedre både cafeens tilbud og den atmosfære, vi skaber.

CAFÉEN

– De vigtigste handlinger i 2025–26

Vi har fortsat fokus på at bekæmpe madspild gennem målrettede indsatser som for eksempel forsøg med "tøm salatbaren"-poser om fredagen til halv pris, nedsatte sandwich fra dagen før og andre løbende tiltag, som vi vil afprøve og evaluere.

Vi arbejder målrettet på at være en attraktiv arbejdsplads for både at kunne fastholde og tiltrække kompetente medarbejdere. Det gør vi ved, at alle medarbejdere er involveret i udviklingen af retter, ugens menu og generelt har stor indflydelse på arbejdsdagen samt den daglige planlægning og tilrettelæggelse af opgaver. Derudover har vi fokus på faglig og social udvikling, for eksempel gennem studieture og fælles arrangementer uden for arbejdstiden, som styrker fællesskabet.

Vi vil understøtte en god start på dagen for elever og personale ved at arbejde med et projekt, der blandt andet indebærer at genindføre muligheden for gratis morgenmad. Dette suppleres af andre aktiviteter, der fremmer fællesskab og trivsel. Initiativet sker i samarbejde med skolens Bæredygtighedsudvalg, som har fokus på at styrke sundhed, trivsel, fællesskab og almen dannelse. Her samarbejder vi også med skolens nyetablerede Fondsafdeling.

For at sikre, at cafeen fortsat er det foretrukne sted at købe mad for elever, kursister og medarbejdere, ønsker vi at være konkurrencedygtige i forhold til andre udbud i nærområdet, såsom nærliggende skoler og fastfood-tilbud. Det vil vi blandt andet gøre ved at indhente feedback gennem brugerundersøgelser, en forslagskasse og ved at udvikle vores udbud i forhold til forskellige kostbehov. Et andet nyt initiativ i det kommende skoleår er en frokostordning, hvor ansatte kan abonnere på frokost og dermed opnå rabat og slippe for at stå i kø. Derudover arbejder vi målrettet på at sikre høj kvalitet til lavest mulige pris – uden at gå på kompromis med kvaliteten.

Cafeen understøtter også skolens strategiske indsatsområder *Diversitet* samt *Netværk og samarbejde* ved eksempelvis at styrke medarbejdernes engelskkundskaber og skabe nye forbindelser og inspiration til menuen gennem blandt andet et studiebesøg i Dublin.

BYGNINGSDRIFT & RENGØRINGSADF.



VISIONER FOR BYGNINGSDRIFT & RENGØRINGSDRIFT

– 3-årigt perspektiv 2025–2028

Vi vil iværksætte initiativer, der ikke kun vil forbedre skolens miljømæssige fodaftryk, men også skabe en mere behagelig og inspirerende arbejdsplads for alle.

BYGNINGSDRIFT

– De vigtigste handlinger i 2025–26

Implementering af solcelleanlæg

For at øge skolens grønne energi og reducere afhængigheden af konventionelle energikilder, vil vi undersøge muligheden for at installere solcelleanlæg og batteriløsninger på udvalgte bygningers tage. Dette projekt forventes at:

- Øge den samlede energiproduktion fra solenergi
- Reducerer skolens CO₂-aftryk
- Skabe langsigtede økonomiske besparelser.

Indvendig Renovering af bygninger

Vi vil gennemføre flere mindre indvendige renoveringsopgaver af eksisterende bygninger.

Optimering af vandforbrug

Vi vil fortsat have fokus på bæredygtighed og reducere vandspild og vil ved behov udskifte relevante installationer til vandbesparende armaturer og toiletter, vi vil have regelmæssig kontrol og reparation af vandrør for at undgå lækager.

Grønne områder og biodiversitet

For at forbedre miljøet omkring skolen og fremme biodiversitet vil vi fortsætte med at oprette grønne områder med hjemmehørende planter og træer.

RENGØRINGSDRIFT

– De vigtigste handlinger i 2025–26

Implementering af avancerede rengøringsteknologier

- **Mål:** Forbedre rengøringseffektiviteten og kvaliteten.

- **Handling:** Investere i moderne rengøringsudstyr mere automatiseret gulvvasker og sensorteknologi med overvågning af rengøringsbehov. Dette skal optimere rengøringsprocessen og sikre høj standard på rengøringen.

Forbedret håndtering af affald og genbrug

- **Mål:** Reducere affaldsmængden og øge genbrugsraten.
- **Handling:** Gøre bedre brug af allerede implementerede affaldssorteringssystemer på hele skolen og sørge for tilstrækkelige beholdere til genbrug og affald

Øget hygiejnefokus i fællesområder

- **Mål:** Sikre høj hygiejnestandard i områder med mange mennesker.
- **Handling:** Ændre rengøringen i fællesområder som kantine og toiletter.

Miljøvenlige rengøringsmidler

- **Mål:** Reducere brugen af skadelige kemikalier og fremme et sundt indeklima.
- **Handling:** Udelukkende gøre brug af miljøvenlige rengøringsmidler, der er biologisk nedbrydelige og fri for skadelige stoffer. Træne personalet i brugen af disse produkter for at sikre effektivitet og sikkerhed.

INTERNATIONAL AFDELING



VISIONER FOR INTERNATIONAL AFDELING

– 3-årigt perspektiv 2025–2028

Køge Handelsskoles succes med Erasmus+ programmet skal vi arbejde videre med, så unge fortsat rejser og arbejder på kryds og tværs af Europa, hvilket i høj grad har været medvirkende til at binde Europa sammen og skabe blivende netværker og venskaber på tværs af grænserne.

Erasmus+ ophold for alle elever

Køge Handelsskole tilbyder at vise de unge alle de muligheder, der stilles til rådighed for at komme ud i Europa – med sikkerhedsnettet med hjemmefra. Elever fra alle uddannelser på vores skole har mange tilbud om udlandsrejser af forskellig karakter.

Opretholde og udbrede Erasmusprogrammerne til flere elever og medarbejdere

Udover vores studieture, kan man også deltage i spændende udvekslinger på et af vores Erasmus+ projekter, eller man kan komme med Erasmus+ to uger på sprogophold og praktik i udlandet. Vores mål er, at alle elever på Køge Handelsskole får mulighed for et Erasmus+ ophold til enten Østrig, Tyskland, Irland, Spanien, Frankrig og evt. Storbritannien. I et Erasmus+ ophold opnår deltagerne både faglige, praktiske, sproglig, kulturelle og personlige kompetencer. Det gør de helt konkret, når de på et ophold kan omsætte teori fra uddannelsen til praksis i praktikperioden i en virksomhed. De kan blive bedre til fremmedsprog på sprogskole i løbet af de 2 uger, samt ved at tale med medarbejdere på det pågældende fremmedsprog. Hermed opnår de også kulturelle kompetencer, når de oplever, hvordan folk i andre lande arbejder, handler, går ud etc. De opnår personlige kompetencer, når de oplever, at de kan klare sig på et fremmedsprog i en virksomhed og dermed bliver de ofte mere selvsikre.

Erasmus+ ophold for medarbejdere

Vi har fokus på, at Køge Handelsskoles medarbejdere får mulighed for at komme på 1 uges Erasmus+ ophold, som både kan komme medarbejderne og skolen til gavn i form af kompetenceløft af faglige kvalifikationer igennem kurser, didaktisk og pædagogisk udveksling og inspiration i samarbejde med lærere på andre europæiske skoler, og udveksling af procedurer og ideer inden for administrativ praksis, kantinedrift etc.

Styrke inklusion for alle skolens elever og medarbejdere

På Køge Handelsskole har vi altid arbejdet for at inkludere alle typer elever i undervisningen. Vi udfordrer eliten, de dygtigste, vi rummer dem, som skal have en hånd for at holde fast i deres uddannelse, ligesom vi rummer alle de andre i midten. Men ikke bare rummer passivt. Vores mål er at give alle en spændende og rig læringsoplevelse, som udfordrer den enkelte og stiller individuelle krav, som bringer den enkelte videre.

Ovenstående har vi også fokus på i Erasmus+ sammenhæng, hvor vi også i år har fokus på inklusion de næste år.

Fokus på klima og bæredygtighed

Vi har et mål om, at rejser med en større klimabevidsthed. Når vi sender unge på ophold bliver det med en langt større bevidsthed om klimaet. Det kan vi blandt andet gøre ved at benytte tog som transportmiddel, hvor det er muligt, men også arbejde med klimabevidsthed og bæredygtighed på destinationerne.

Styrke internationale netværk både gennem Erasmus+ KAI og KAI-projekter samt Interreg og OPU

KHS deltager i Erasmus+ KAI-projekter, og vi arbejder på at blive en del af flere Erasmus+ KAI projekter, som tager udgangspunkt i skolens ønsker til nyt samarbejde. På denne måde arbejder vi løbende på, at KHS videreudvikler de kompetencer, der kan holde os centralt i Europæiske samarbejder.

I skolens Interregionale projekt Interreg, hvor vi udveksler og samarbejder med tyske skoler, er bæredygtighed og digitalisering omdrejningspunkt for samarbejdet.

Kvalitetssikring af Erasmus+ arbejdsgange og udbytte

Vi arbejder løbende på at professionalisere egne arbejdsgange og processer i international afdeling ligesom vi til stadighed arbejder med at kvalitetssikre vores eget arbejde. Vi ønsker fortsat at være blandt de skoler i Danmark som går forrest i internationaliseringen i godt samarbejde med Uddannelses- og Forskningsministeriet.

INTERNATIONAL AFDELING

– De vigtigste handlinger i 2025–26

Erasmus+ Vi arbejder for at ca. 170 elever og medarbejdere kommer ud at rejse med Erasmus+ i dette skoleår.

Erasmus+ elever. Vi ønsker at elever igennem deres Erasmus+ ophold får øget kendskab til andre europæiske lande igennem 2 ugers ophold enten i praktikvirksomhed eller Business Bootcamp og samtidigt forbedrer deres sproglige kompetencer både ved at arbejde i eller med en virksomhed, men også igennem sprogskole. På Køge Handelsskole sender vi elever til lande, hvor de taler et fremmedsprog, som vi tilbyder på Køge Handelsskole. I 2026 og 2027 deltager vi med elever i Proto Changemakers i Zwolle, Holland, hvor elever samarbejder med hollandske elever og virksomheder om at løse virksomhedernes aktuelle udfordringer inden for bæredygtighed.

Erasmus+ medarbejdere kan komme på 3 dage eller 1 uges ophold. Vi forsætter med at udsende medarbejdere fra alle områder på skolen, i den grad det er muligt på de enkelte afdelinger. Vi ønsker, at et Erasmus+ ophold vil medføre et løft og udvikle medarbejderes kompetencer, så det både kommer den enkelte medarbejder og skolen til gode.

Inklusion. Vi arbejder fortsat med at inkludere flere typer elever i vores Erasmus+ program. Dette gør, at vi skal inddrage flere medfølgende lærere.

Erasmus+ strategiske partnerskaber. Vi fortsætter med at deltage og arbejde med Erasmus+ KAll-projekter, som udspringer af ønsker i afdelingen.

Rejse med bæredygtighed I første omgang forsøger vi i højere grad at sende elever, som skal rejse i Europa, med tog, hvor det er muligt. Vi forsøger at få klima- og bæredygtighed på destinationerne, så eleverne får indsigt i, hvordan andre EU-lande arbejder med bæredygtighed.

Kvalitetssikring af Erasmus+ Vi arbejder løbende på at forbedre og beskrive vores interne processer og arbejdsgange.

Interreg og Nordplus Vi videreudvikler Interreg-projekter, der har fokus på elevudveksling på tværs af grænserne mellem Danmark og Tyskland. Vi deltager i Nordplus projekter, som udvider vores netværk af samarbejdspartnere, og hvor nordiske og baltiske lande samarbejder om specifikke uddannelsesområder.

OPU. Vi arbejder stadig på at få flere studenter og afgangselever fra alle ungdomsuddannelserne motiveret til at benytte OPU-programmet og gå i praktik i udlandet.

PROJEKT- & FONDSKONTOR



VISIONER FOR PROJEKT- & FONDSKONTOR

- 3-årigt perspektiv 2025-2028

Det nye økonomiske landskab for offentlige institutioner

I erkendelse af, at de statslige, regionale og kommunale puljemidler i de senere år løbende er blevet reduceret, må vi på KHS, ligesom mange andre offentlige virksomheder, lægge nye strategier for, hvordan vi sikrer både udvikling og drift på KHS.

En strategi kan være at intensivere skolens fondssøgningsarbejde; derfor oprettede skolen i 2024 en fondssøgningsafdeling, hvis fokus vil være at rejse midler til skolens udviklingsprojekter:

Fondssøgningsafdelingens opgave vil stadig være at overvåge aktuelle og relevante udmeldinger og ansøgningsfrister fra stat, regioner og kommuner, og løbende rundsende informationen til chefgruppen, men sideløbende med dette vil det være fondssøgningsafdelingens opgave at opbygge et solidt videns-fundament om det danske fondslandskab, for gennem fondssøgning at kunne understøtte skolens fortsatte udvikling og relevans.

En del kræfter vil i startfasen blive brugt på at etablere relationer, såvel eksternt som internt; alt sammen med henblik på at kunne etablere samarbejder, som øger chancen for at blive tilgodeset i fremtidige projektansøgninger.

Udviklingsarbejdet i det enkelte projekt kan delegeres ud til relevante tovholdere, som sammen med fondssøgningskontoret er i samspil med skolens ledelse. Det sikrer, at fagspecifik viden kommer i anvendelse i en ramme, hvor skolens overordnede strategiske mål holdes for øje.

Det er en tommelfingerregel, at private fonde ikke understøtter offentlige driftsopgaver, men gerne støtter samarbejder og udviklingstiltag, som modsvarer den enkelte fonds særlige fokusområde. Skal fondssøgningsarbejdet blive vellykket, skal indsatsen altså koncentrere sig om emner og prioriteringer, som både er vigtige for KHS og for de fonde, vi vil søge.

På en uddannelsesinstitution, hvor driftsopgaverne er mange og facetterede, kan det imidlertid være en udfordring for alle at tænke længere end til den daglige drift. Det er en udfordring, vi skal have øje for. Der skal oparbejdes et tæt samspil mellem de enkelte afdelinger og fondssøgningskontoret.

De fleste fonde ser en vis portion egenfinansiering som et udtryk for dedikation. Vi skal derfor være villige til at lægge et vist mål af egenfinansiering, for eksempel i form af tid, ressourcer og økonomi i de projekter, vi vælger at lægge kræfter i.

Projekter, som ikke har en bæredygtig forankringsstrategi, vil have svære umiddelbare finansieringsvilkår. Derfor skal eksternt finansierede udviklingstiltag indtænkes i skolens mere langsigtede strategi og finansiering.

Set i lyset af den kommende uddannelsesreform, visionerne for et uddannelses-campus med indbyggede synergieffekter her i Køge, samt almindelig fondspraksis, hvor samarbejdsprojekter ofte prioriteres, vil det være relevant at tænke på tværs: På tværs af afdelinger, på tværs af uddannelsesinstitutioner og campus, på tværs af kommune- og regionsgrænser osv..

Fondsafdelingen går på tværs af skolen, og kan bære ønsker, ideer, praksis og visioner fra én afdeling i KHS med sig – til andre afdelinger og andre institutioner. Det kan udfordre gængse forståelser og vanetænkning, men kan også skabe grobund for ny praksis.

Vi vil lægge kræfter i at styrke samarbejdet med Connect Køge, for derigennem at styrke forbindelsen til det lokale erhvervsliv, som skolen gennem uddannelse leverer kvalificerede medarbejdere til.

Inspireret af Køge Bibliotek, vil fondsafdelingen iværksætte prøvehandlinger: Her afprøves ideer og samarbejder i lille skala, før der etableres større samarbejder og søges midler i større skala. Det giver plads til at fejle og lære i et fælles udviklings- og projektmodningsrum, som vil bidrage til at skærpe de reelle ansøgningsprocesser.

Der er fokus på at udvikle både det fysiske og mentale studiemiljø på skolen. Inspireret af – og i samarbejde med Køge Bibliotek vil vi genoplive skolens bibliotek gennem omtænkning af biblioteksfunktionerne, og gøre litteratur og videnssøgning til

Vision for afdelingen

- Udvikle samarbejdet med de enkelte afdelinger
- Etablere udviklingsprojekter på tværs af skolen
- Indgå i – og udvikle samarbejdet med udviklingsafdelingerne på Campus
- Indgå i tværinstitutionelle samarbejder i regionen og udvikle de samarbejds-mæssige relationer hér
- Etablere et stærkere samarbejde med Connect Køge, med henblik på konkrete samarbejder med det lokale erhvervsliv
- Genetablere samarbejdet med Køge Bibliotek mhp. at udvikle både det fysiske og psykiske studiemiljø

PROJEKT- & FONDSKONTOR

- De vigtigste handlinger i 2025-2028

- Etablering af diverse samarbejdsflader
- Søgepuljer og fonde, som gør KHS klar til uddannelsesreformen
- Søge puljer og fonde, som understøtter den grønne omstilling, som også KHS gennemgår, også som uddannelsesinstitution
- Udvikle samarbejdet med Køge Bibliotek, samt søge puljer og fonde, som understøtter det gode studiemiljø
- Udvikle en prøvehandlingskultur, hvor nye projekter og ideer kan afprøves og sættes i scene

PROJEKT- & FONDSKONTOR

– rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2025 – 2028

- Søge puljemidler til understøttelse af KHS som Verdensmålsskole og facilitering af den grønne omstilling (Verdensmål 4)
- Søge puljemidler, som gør skolen klar til uddannelsesreformen (Verdensmål 3 og 4)
- Søge pulje- og fondsmidler til understøttelse af det gode fysiske som psykiske studiemiljø (Verdensmål 3 og 4)
- Afsøge hvilke muligheder der er for etablering af en hal, enten på Campus eller alene i forbindelse med KHS (Verdensmål 11)
- Påbegynde fondssøgningsarbejdet til en ny hal (Verdensmål 4 og 11)

Gennem samarbejder, netværksskabelse og inddragende processer vil vi kvalificere og målrette fondssøgningen, så både skolens elever og medarbejdere kan tage ejerskab på skolens kontinuerlige udvikling