

STRATEGISK HANDLINGSPLAN 2024-2025



INDI-HOLD

Forord	3
Strategisk Handelsplan 2024-25.....	4
HHX Handelsgymnasiet.....	10
EUX & EUD Business.....	13
KHS Kompetence	25
Økonomi	32
Kommunikation & Marketing	34
HR.....	37
IT-Centret.....	40
Studiecentret.....	43
Caféen.....	44
Bygningsdrift og rengøringsafdeling.....	45
International afdeling	48
Projekt- og fondskontor.....	51

FORORD

- TILBLIVELSEN AF DEN STRATEGISKE HANDLINGSPLAN

Arbejdet med årets strategiske handlingsplan for Køge Handelsskole tog sin begyndelse i januar ved et strategiseminar. Her skitserede skolens direktør, Stig Johansen, den overordnede, strategiske retning for Køge Handelsskole. Herefter arbejdede direktør og chefgruppe i dybden med dette års vigtigste fokusområder.

De fremkomne indsigter og perspektiver er omdrejningspunkterne i denne strategiske handleplan, der viser retningen for Køge Handelsskole i 2024-2025. Disse blev fremlagt for bestyrelsen ved bestyrelsesmødet den 26. juni, hvor særligt områderne Kunstig Intelligens og Campus blev drøftet.

Den overordnede strategiske handlingsplan har siden dannet baggrund for drøftelser og refleksioner mellem ledere og medarbejdere på skolens afdelinger. Med udgangspunkt heri har også alle afdelinger formuleret deres visioner og handleplaner.



KHS – EN INSTITUTION FOR FREMTIDEN, FORPLIGTET TIL AT SKABE UDDANNELSE OG VÆKST I SAMFUNDET, LOKALT SOM NATIONALT

MISSION: Vi uddanner til fremtidens merkantile erhvervsliv

VISION: Uddannelser og kompetencer, der skaber udvikling for mennesker, erhvervsliv og samfund

VÆRDIGRUNDLAG: Vi understøtter menneskers dannelse og uddannelse og skaber grundlag for deres fremtid

De centrale fokusområder for Køge Handelsskoles strategiske handlingsplan 2024-2025:

- Kunstig intelligens (AI)
- Bæredygtighed
- Fra projektafdeling til fondsafdeling
- Campus Køge
- Samspil med Køge Kommunes erhvervspolitik – netværk og samarbejder
- Internationalisering i en grøn ramme

INTRODUKTION

MENNESKER SKABER DERES FREMTID PÅ KØGE HANDELSSKOLE

På KHS er vi drevet af at uddanne mennesker til en fremtid fyldt med muligheder.

Vi tilbyder merkantile uddannelser og kompetenceudvikling, der understøtter alle faser i menneskers livslange læring – en grundpille i både erhvervslivet og samfundets velfærd. Vores ambition er at levere uddannelser, der gør en forskel og imødekommer fremtidens udfordringer og muligheder. Vi er stolte af at være en handelsskole, der bidrager positivt til samfundets vækst. Denne stolthed er den blå tråd i vores arbejde.

Institutionerne i Campus Køge er, til trods for, at vi er hybrider, forbundne gennem et forpligtende samarbejde. Det gør, at vi som skole står stærkt – og det åbner for nye muligheder og mangfoldighed. Dette samarbejde understøtter ligeledes vores medvirken til at løfte den uddannelsespolitiske dagsorden.

Køge Kommunes erhvervspolitik for 2024 fokuserer på sikring af kompetent arbejdskraft. Indsatsområder som udvikling af erhvervsklasser, flere praktiske fag i klasserne og øget erhvervspraktik taler ligeledes ind det, vi hver dag arbejder for på KHS. Vores indsats er rettet mod kompetenceløft og overgangen fra grundskole til ungdomsuddannelse med fokus på brobygning og introforløb.

Vi vil fortsat styrke vores **merkantile profil** med kernekompetencer inden for økonomi, sprog, handel og iværksætteri. Målet er, at alle interessenter – kommende elever, forældre, kursister, virksomheder, lokalsamfund og medarbejdere – har et indgående kendskab til de merkantile uddannelsesmuligheder på KHS og de fremtidsmuligheder, de tilbyder. Vores mission strækker sig ud over at uddanne til fremtidens erhvervsliv; vi ønsker også at invitere erhvervslivet indenfor i undervisningslokalerne, at indgå i givende samarbejder samt at være med til at forme fremtidens erhvervsliv.

KHS er klar til at imødekomme vores regions fremtidige uddannelses- og erhvervsmæssige behov inden for det merkantile område.

KUNSTIG INTELLIGENS (AI)

– integration og udvikling af uddannelser og arbejdsmiljø

Kunstig intelligens har – og vil fortsat få – en enorm betydning for undervisning, uddannelse, erhvervsliv, arbejdsliv og samfundet som helhed. KHS skal være klar til en fremtid, hvor AI er en naturlig og voksende del, og vi vil fortsat arbejde på at blive klogere på, hvordan vi bedst muligt kan integrere AI.

Vores strategi for integration af kunstig intelligens (AI) er mangefacetteret. Vi vil skabe 'faglige fyrtårne'; en intern ekspertgruppe med repræsentanter fra forskellige arbejdsfunktioner, som man kan søge råd og vejledning hos. Disse faglige fyrtårne vil fungere som videnscentre, hvor kollegaer – og naboskolerne i Campus Køge – kan søge råd og støtte. Her er det essentielt, at de faglige fyrtårne har tid til at følge med i og blive klogere på AI-udviklingen.

Kompetenceudvikling er en anden nøglekomponent i vores AI-strategi. Vi forpligter os til at afsætte tid og ressourcer til målrettet udvikling af alle vores medarbejders AI-kompetencer, hvilket inkluderer både faste kurser og løbende videndeling; så alle

medarbejdere har et fælles mindsæt. Dette gør os også mere attraktive som uddannelsesinstitution og samarbejdspartner for virksomheder. Vores bestræbelser er rettet mod at sikre, at ingen bliver 'tabt på gulvet' i overgangen til en mere AI-integreret hverdag.

Selvom vi i skrivende stund ikke har modtaget specifikke retningslinjer vedrørende AI fra UVM, stiller vi pædagogiske og didaktiske krav om, at AI skal integreres i fagene som kompetenceudvikling på KHS. Dette sikrer en fremtidsorienteret undervisning, og at vi fortsat er en attraktiv samarbejdspartner for erhvervslivet. Vi ønsker at forstå og imødekomme virksomhedernes behov i forhold til AI og effektivt kommunikere vores styrker og kompetencer ud til omverdenen.

Vi ser således ind i en fremtid, hvor AI fungerer som en katalysator for et kvalitetsløft i både arbejdsliv og undervisning, der frigiver tid til fordybelse og nye, sjovere arbejdsopgaver i et mere fleksibelt og 'luftigt' arbejdsmiljø. Ved at anvende AI ser vi muligheder for at sænke arbejdspressen, arbejde smartere og tilbyde en mere engagerende arbejds hverdag og undervisning.

BÆREDYGTIGHED

Udover at arbejde med den ydre bæredygtighed vil vi i særdeleshed fokusere på at styrke den **indre** bæredygtighed, med et arbejdsmiljø, hvor trivsel er i højsædet.

Med indre bæredygtighed mener vi den måde, vi kommunikerer med hinanden på, hvordan vi omgås hinanden, og hvordan vi forholder os til hinanden – med andre ord vores kultur. For at understøtte dette har vi nedsat et bæredygtighedsudvalg, som arbejder målrettet mod at fremme både indre og ydre bæredygtighedsinitiativer; dette inkluderer psykologisk trivsel, miljøbevidsthed og bæredygtig drift.

På KHS er vi stolte over vores status som "Verdensmålscertificeret 2030-skole" og vores medlemskab af UNESCOs 'Verdensmålsskolenetværk', og vores mål er at opnå Grønt Flag i 2024. På KHS integrerer vi bæredygtighed i alle aspekter af skolens virke – fra undervisning og studierejser til dannelse, kompetenceudvikling og daglig drift. Med vores **blå** DNA vil vi aktivt inddrage eleverne i at udvikle og implementere grønne og bæredygtige tiltag, understøttet af det tværfaglige arbejde i vores bæredygtighedsudvalg. Vi vil desuden fortsat have en tydelig stemme i debatten om fremtidens grønne, merkantile uddannelser og arbejde for, at også handelsskolerne medtænkes i den grønne agenda.

Selvom vi allerede har opnået meget, opfatter vi arbejdet med både den ydre bæredygtighed og den indre bæredygtighed som en løbende proces, hvor der altid er plads til forbedring og innovation.

CAMPUS KØGE

Der er stor interesse udefra for Campus-tankegangen, både fra Danske Erhvervsskoler og -Gymnasier (DEG), Regionerne og Undervisningsministeriet (UVM).

Campus Køge er lige nu midt i en proces fra udvikling til drift – og KHS støtter op om den strategi, der er lagt for Campus Køge som helhed. Vi ser Campus Køge som en unik mulighed og et parameter for en fortsat udvikling af både Køge Handelsskole som institution og Køge som uddannelses-by. Derfor er vores indsats rettet mod et endnu tættere samarbejde med de andre skoler på Campus. Vi vil identificere de unikke aspekter og muligheder, der findes inden for vores institutionslandskab – og se nærmere på nye veje at gå, sammen. Dette samtidig med, at vi også vil dyrke og styrke vores partnerskaber med landets øvrige merkantile skoler.

Vi ser ind i et institutionslandskab, der kan komme i krydspres. Derfor bliver det endnu vigtigere for os at rykke tættere sammen i Campus Køge, både hvad angår sameksistens og sameje. Køge Kommune støtter op om Campus-initiativet, og vi vil fortsat være en vigtig drivkraft i udviklingen af et sammenhængende og dynamisk uddannelsesmiljø i Campus Køge. Vi ser dette som en nøgelfaktor i skabelsen af et robust, mangfoldigt og innovativt læringsmiljø. Og med vores strategiske position i Køge Bugt og den sammenhængskraft, der følger af, at KHS er en del af Campus Køge, står vi stærkt uddannelsespolitisk.

SAMSPIL MED KØGE KOMMUNES ERHVERVSPOLITIK - NETVÆRK OG SAMARBEJDER

Som en toneangivende institution, der bidrager til vækst både lokalt og nationalt, er det afgørende for os på at styrke et udadvendt fokus og udbygge det strategiske netværk.

Det er vores mål, sammen med Campus Køge, at blive en central aktør i realiseringen af Køge Kommunes erhvervspolitik for 2024, især med fokus på sikring af kompetent arbejdskraft. Vores plan er således at fortsætte og uddybe vores gode relationer med

det omkringliggende erhvervsliv og målrettet synliggøre vores ekspertise som en fremtrædende sparringspartner og det foretrukne sted for kompetenceudvikling af både enkeltpersoner og det lokale erhvervsliv. Vi arbejder målrettet med brobygning og introforløb og stræber efter at være en aktiv medspiller når det drejer sig om at sikre en smidig overgang fra grundskole til ungdomsuddannelse – samtidig med at vi ønsker at være en aktiv medspiller for Køges virksomheder.

Vi forpligter os til at fortsætte og udvikle vores stærke virksomhedssamarbejder, til gavn for både medarbejdere og erhvervsliv. Det omfatter at se ind i virksomhedernes uddannelsesbehov og tilrettelægge kompetenceudvikling efter dette. Det omfatter ligeledes at give eleverne indsigt i virksomhedernes verden og forberede dem til fremtidens arbejdsmarked. Vi tror på, at virkelighedsnær undervisning – med virkelige cases, partnerskaber og besøg udefra – skaber de bedste læringsrammer. Derfor vil vi arbejde for en endnu højere grad af involvering af lokale virksomheder i undervisningsforløb og når det gælder om at matche virksomheder og elever i forhold til lærepladser.

FRA PROJEKTAFDELING TIL FONDSAFDELING

Vi vil fokusere på at generere aktiviteter, der løfter skolen og undervisningen.

Målet er at udvikle skolen ved i højere grad at være en del af projekter, som både taler ind i vores merkantile profil og understøtter vores bæredygtige fokus.

De offentlige midler til projekter bliver reduceret kraftigt. I den forbindelse vil vi derfor transformere vores projektafdeling til en fondsafdeling. Dette indebærer, at alle afdelinger bliver ansvarlige for at tænke kreativt og udvikle pædagogiske og didaktiske projektidéer, der kan løfte vores undervisning og skole som helhed – og herefter drøfte mulighederne for at søge midler til projekter fra fonde, hvis fundats passer til de projekter, vi søger. Derved skal fondsafdelingen også udarbejde en fondsstrategi, så der skabes et samlet overblik over, hvilke fonde der støtter hvad.

Vi sigter mod at afdelingerne også bliver inspirerede til at skabe udviklingsprojekter ved at se ind i de mange fonde, der understøtter projekter, der kan skabe udvikling for skolen. Det er her nærliggende at tænke på tværs og invitere andre ind; dette inkluderer både interne afdelinger, aktører i Campus Køge, samt andre erhvervsskoler på landsplan. Samarbejde med disse erhvervsskoler om fælles fondsprojekter kan skabe en stærkere sammenhængskraft.

INTERNATIONALISERING I EN GRØN RAMME

Internationalisering er vigtigt på KHS fordi vi stræber efter at skabe et inspirerende uddannelsesmiljø med et globalt perspektiv, for at øge elevernes motivation samt forberede dem til det globale arbejdsmarked, der venter forude.

Det giver mening for både elever og medarbejdere – og mulighed for at styrke og udvide faglighed, sprogkundskaber samt ikke mindst et nuanceret indblik i andre kulturer.

Vi ser således en stor styrke i de internationale muligheder, vi skaber gennem Erasmus+, studierejser samt deltagelse i internationale projekter. Det vil vi fortsat dyrke, men ud fra en grøn ramme, der medtænker klima og bæredygtighed i de rejser, vi tager på. De projekter (EU-projekter, regionale og landsdækkende projekter), vi deltager i, skal have fokus på grønne perspektiver og initiativer og tilføre viden om grøn omstilling eller bæredygtighed.

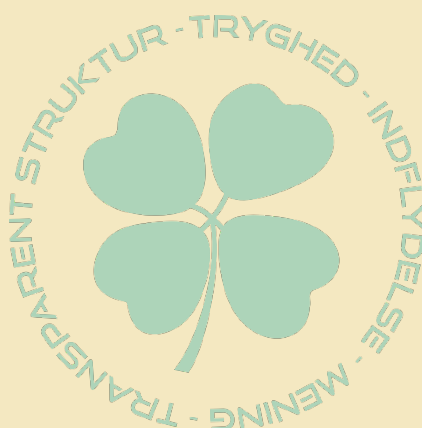
KØGE HANDELSSKOLES FIRKLØVER - MENING, INDFLYDELSE, TRYGHED OG TRANSPARENT STRUKTUR

KHS er en skole, som indgyder tryghed, giver indflydelse, og hvor der er mening bag og transparens i det, vi gør og siger.

Vi vil fortsat være et givende, inspirerende og meningsfuldt sted at arbejde og uddanne sig. Dette vil vi sikre gennem et stærkt samarbejde på tværs af alle vores uddannelsesområder – EUD Business, EUX Business, Handelsgymnasiet HHX, Oplæringscentret og KHS Kompetence.

Sammen er vi klar til sikkert at navigere gennem de udfordringer, der ligger i horisonten, så mennesker kan skabe deres fremtid på KHS, og vi kan medvirke til at skabe et stærkt erhvervsliv og samfund.

Stig Johansen, direktør



VISIONER FOR HHX HANDELSGYMNASIET PÅ KHS – 3-årigt perspektiv 2024-2027

Det er en stor glæde, at vi igen kan se tilbage på et skoleår, hvor vores vision om at tydeliggøre afdelingens profil både overfor os selv, vores samarbejdspartnere og vores nuværende og kommende elever er lykkedes til fulde, og vi endnu en gang kan byde rekordmange elever velkomne på Køge Handelsgymnasium efter sommerferien. Vi tror på, at vores fortsatte vækst skyldes, at vi opfattes som en relevant og virkelighedsnær uddannelsesinstitution, der tager sit ansvar alvorligt, både hvad angår samfundets behov og elevernes behov. Vi vil i det kommende skoleår ikke blot gøre mere af det gode, vi allerede gør, men også gå nye veje i den fortsatte ambition om at være en tidssvarende uddannelsesinstitution, der påvirker vores omverden og de unge mennesker, der vælger at uddanne sig hos os.

Udviklingen indenfor kunstig intelligens fordrer nye tilgange til arbejdet med elevernes kompetencer, og det bliver vigtigere end nogensinde før at appellere til deres ansvarsfølelse og at levere en undervisning, der forekommer dem relevant og meningsfuld, og som giver dem andet og mere end det, de kan hente fra teknologien. Dette skal afspejles i de to overordnede fokuspunkter, der fortsat bliver styrende for vores prioriteringer og aktiviteter: for det første den samfundsmæssige vinkel, hvorunder vi videreudvikler samarbejdet med partnervirksomheder og derved elevernes merkantile erhvervsfaglige almindelse, og for det andet elevvinklen, hvor vi arbejder målrettet og vedholdende med at styrke elevernes samhørighedsfølelse og oplevelse af relevans ved at hjælpe dem ind i et trygt og udfordrende læringsfællesskab.

For at lette præstationspresset og understøtte elevernes motivation for at anvende kunstig intelligens som et redskab til læring frem for snyd, har vi besluttet at afskaffe karaktergivning i løbet af 1.g. I stedet skal der arbejdes målrettet og konstruktivt med forskellige former for formativ evaluering. Desuden skal lærerteamet omkring den enkelte klasse rykke tættere sammen og tættere på eleverne, så eleverne oplever at få hjælp til selvindsigt og strategier for deres læring.

Såvel indre bæredygtighed som hensynet til klimaet vil fortsat være vigtige fokuspunkter for afdelingens undervisning, elevarrangementer og projekter. I det kommende skoleår er emnet for det afsluttende tværfaglige SO-projekt FNs verdensmål, og eleverne vil høre oplæg fra FN-relaterede organisationer og komme på virksomhedsbesøg i virksomheder, der arbejder aktivt med verdensmålene, uanset om de deltager i en frivillig studietur eller ej. Således vil elevernes klimabevidsthed styrkes, og de vil opleve, at arbejdet med FNs verdensmål bliver taget alvorligt af erhvervslivet. Desuden vil studieturenes faglige relevans styrkes, samtidig med at eleverne oplever, at deres merkantile og kulturelle viden kommer i anvendelse i en global sammenhæng.

Det er fortsat den pædagogiske udviklingsgruppe PUG med et flertal af lærerrepræsentanter samt de pædagogiske koordinatore og ledelsen, der skal sikre sammenhængskraft og synergi i vores mange aktiviteter. For skoleåret 2024-2025 er udviklingsgruppens fokuspunkter følgende:

- Merkantil erhvervsfaglig almendannelse
- Pædagogisk IT og kunstig intelligens
- Internationalisering
- Professionelle læringsfællesskaber
- Faglig trivsel
- Evalueringskultur med inddragelse af eleverne

HHX HANDELSGYMNASIET

- de vigtigste handlinger i 2024 -2025

Merkantil erhvervsfaglig almendannelse:

- stærkere kommunikation fra skolen og lærerne til elever og omverden om vores profil
- partnervirksomhedssamarbejde systematiseres og konsolideres; 2/3 af klasserne inddrages
- brobygning til hhx med fokus på hhx' merkantile profolfag; brobygning og karrierelæring fra hhx til videregående uddannelser

Pædagogisk IT og kunstig intelligens:

- bevidstgørelse om anvendelse af IT og skærmb brug i undervisningen; analog undervisning og virtuelle dage; opfølgning på vores skærmpolitik
- forløb i alle fag, hvor eleverne skal arbejde med kunstig intelligens som en del af deres læring
- digitale produkter i alle fag

Internationalisering:

- studieture med SO for 2.g og 3.g i fagene
- individuel Erasmus-praktik for talentfulde 3.g-elever med støtte fra International afdeling
- sprogstrategisk arbejde

Professionelle læringsfællesskaber:

- klasseteams professionaliseres og styrkes
- faggruppesamarbejde intensiveres bl.a. med fælles undervisningsevalueringskoncepter
- kompetencestrategi med fokus på intern vidensdeling, digitale færdigheder og klasseledelse

Faglig trivsel:

- studieteknik udvides med indsatser også i begyndelsen af 2.g
- skriftlighedsdidaktik og -opfølgning bl.a. med fokus på feedback/-forward-strategier
- didaktisk fokus på elevens overgange til og undervejs i hhx-forløbet herunder karakterfrit 1.g

Evalueringskultur med inddragelse af eleverne: - i undervisningen:

- fokus på og opfølgning af, at undervisningen på samtlige hold evalueres mindst to gange årligt, herunder én skriftlig og anonym for eleven.
- fokus på feedback- og feedforward-strategier i alle fag
- i organiseringen af lærersamarbejdet:
 - PUG og koordinatorene bidrager direkte i evalueringsopfølgninger
 - lærere deltager aktivt i evalueringsarbejdet

HHX HANDELSGYMNASIET

- rullende 3 års handlingsplan inden for khs verdensmålene, 2024 – 2027

FNs verdensmål er temaet for det afsluttende forløb i Studieområdet, hvor eleverne trænes i at opstille problemformuleringer, der tager udgangspunkt i verdensmålene. Dette vil ans pore eleverne til at forholde sig til, hvilke globale udfordringer, verdensmålene søger at afhjælpe, og til hvordan der arbejdes med verdensmålene i såvel interesseorganisationer som virksomheder i ind- og udland.

Vi arbejder med at styrke oplevelsen af gensidig ansvarlighed og indre bæredygtighed gennem stærke fællesskaber for elever, lærere og ledere – fx elevråd, eventudvalg og frivillig undervisning.

I skoleåret 2025-26 vil vi arbejde med at integrere FNs verdensmål i alle obligatoriske fag i det omfang, det giver mening. Her vil den øvrige fagrække kunne tilføre ny forståelse og nye perspektiver, og vi forventer derfor at kunne observere i de kommende år, at FNs verdensmål vil blive et tema, som et stigende antal elever vælger at fordybe sig i når de skriver deres studieretningsprojekt – uanset valg af fag.

VISIONER FOR EUX & EUD BUSINESS PÅ KHS

- 3-årigt perspektiv 2024-2027

Erhvervsuddannelserne på Køge Handelsskole vil være en attraktiv spiller på uddannelsesmarkedet. Derfor vil vi hele tiden følge med i udviklingen og levere undervisning og læring af høj kvalitet, både på EUX Business og på EUD Business. Danmark skal fortsat leve af både handel, service, produktion og knowhow. Det hele vil komme til at foregå i et mere bæredygtigt perspektiv i takt med ændringer i samfundet, herunder også med gradvis anvendelse af kunstig intelligens. Den udvikling vil vi naturligvis deltage aktivt i og inddrage det i undervisningen, hvor det giver mening.

På den baggrund er det vigtigt, at vi har et skarpt fokus at uddanne den kommende arbejdskraft til at kunne udvikle vores samfund, så vi både kan klare den globale konkurrence og samtidig skabe arbejdspladser og udvikling i vores eget land, herunder bidrage aktivt til at dække de kompetencebehov, der opstår i den grønne omstilling.

Vi skal således både have det store nationale fokus, og samtidig også være en stærk lokal spiller, der uddanner den lokale arbejdskraft inden for følgende fagområder:

- Kontoruddannelsen
- Finansuddannelsen
- Handelsuddannelsen
- Detailuddannelsen
- Eventkoordinatoruddannelsen

På både EUD og EUX Business vil vi have et stærkt samarbejde med det lokale erhvervsliv, og inddrage virkeligheden i undervisningen. Et tæt samarbejde er naturligvis også vigtigt, når det gælder om at finde lærepladser, og trepartsaftalen indeholder incitamenter til at yde en tidligere indsats for at sikre en underskrevet aftale. Vi vil fortsat have et EUD hovedforløb på kontoruddannelsen og et tilhørende oplæringscenter, så vores elever har uddannelsesgaranti og kan få en hel erhvervsuddannelse lokalt i Køge. Vi lægger stor vægt på kvalitet i både undervisning og oplæring, og vi tilstræber således at have moderne faciliteter, herunder tidssvarende it-faciliteter, og vi vil benytte relevante og praksisrelaterede arbejdsopgaver i både den daglige undervisning og på oplæringscentret. Det kræver kompetente medarbejdere, der hele tiden udvikler sig selv og deres undervisning.

EUX Business og EUD Business skal være en vigtig del af Campus Køge og deltage aktivt i udviklingen, både i selve Campus samt i vores omegnskommuner. Begge uddannelser skal kunne tiltrække nye elever ved fortsat at udvikle vores introkurser, brobygningsforløb, Book en underviser, Erhvervsdage, Skills-stafetten osv., så vi ad den vej kan sikre fortsat tilstrømning af elever. Vi skal i fællesskab vise mangfoldigheden og mulighederne på vores skole uanset, hvilken uddannelse en potentiel elev måtte vælge som sin kommende drømmeuddannelse. Dette gælder også ved besøg af udskolingslærere og UU-vejledere.

På vores erhvervsfaglige studentereksamen, EUX Business, og på erhvervsuddannelsen EUD Business er det vigtigt, at vi fremstår attraktive, så vi bliver et aktivt tilvalg af ungdomsuddannelse. Vi skal have en skarp businessprofil og tydeliggøre, at vi udgør en vigtig brik i vores samfund. Der er behov for iværksættere og for flere faglærte i det danske samfund i en lang række brancher. Det er derfor vigtigt, at vi får tiltrukket en bred vifte af elever, herunder også motiverede og teoretisk velfunderede elever. EUX & EUD Business skal fortsat udvikles, så uddannelserne fremstår moderne, og med mange valgmuligheder for enten at tage en læreplads eller alternativt at læse videre på KVVU og MVU, og på et senere tidspunkt være klædt på til at kunne være innovativ eller starte egen virksomhed. EUX Business er stadig en ret ny uddannelse, og derfor skal vi fortsat markedsføre den kraftigt. Vi tror fortsat på, det er potentiale til en mindre vækst i elevtallet.

Mange unge mennesker mistrives og føler, at de skal leve op til høje forventninger og have succes på alle parametre. Andre unge har diagnoser, læse- og sprog vanskeligheder eller kommer fra en baggrund, hvor uddannelse ikke fylder allermest. Alle disse unge mennesker, skal vi så vidt muligt fastholde på uddannelserne. Vi skal hjælpe dem igennem og give dem den nødvendige støtte, så godt vi kan og i fællesskab med de unge selv. Vi skal prøve at øge elevernes egen motivation for at være hos os.

Vi vil arbejde på at udvikle relationerne mellem lærere og elever, men også være klare på at stille krav til eleverne og hjælpe med dem med, at motivere sig selv til at kunne honorere de krav, uddannelserne stiller. Vi ønsker at holde fast i den gode kvalitet, så vi med undervisningen på både en erhvervsfaglig studentereksamen (EUX Business) eller med en ren erhvervsuddannelse på EUD fortsat kan levere et attraktivt alternativ til fx de øvrige ungdomsuddannelser. Undervisningen skal desuden både fokusere på tværgående emner og de fag-faglige områder, så eleverne får en bred uddannelse, der både rummer et højt teoretisk niveau og en bred erhvervsfaglig forståelse.

Indholdet i "FN's verdensmål", "Unescos 2030" skolemål og "Grønt Flag" mærket vil spille en større og større rolle både på skolen og på EUX & EUD Business. Fremover skal vi vænne os til at se Danmarks og resten af verdens eksistens i lyset af, at vi ikke kan tage vores kendte verden for givet, og at vi må ændre indstilling til den måde, vi lever livet på. Verdensmålene og målsætningerne fra de andre certificeringer vil derfor blive indarbejdet yderligere i den daglige undervisning, så eleverne kan mærke og kan bidrage til den forandring, verden har taget hul på. Vi skal fortsat også være innovative og uddanne iværksættere, så vi kan skabe nye arbejdspladser, også inde for den grønne omstilling. Det vil vi animere til i vores undervisning.

Digitalisering fylder rigtig meget i samfundet og det vil vi gerne uddanne fremtidens arbejdskraft til at kunne navigere i. Vi vil uddanne eleverne til at kunne klare sig som borgere og som arbejdskraft i virksomheder, hvor eleverne skal kunne agere så effektivt som muligt. Derfor har vi også taget hul på anvendelsen af generativ kunstig intelligens, GKI, og vi er i gang med at få erfaringer og med at kompetenceudvikle os, så vi er rustede til, hvad der måtte vente os på det område. Det gælder både i undervisningen, planlægningen og i ledelsen. Vi implementerer

desuden en ny skærmpolitik for at øge elevernes fokus, fordybelse og åndelige tilstedeværelse i klasserummet.

Internationalisering og globalt udsyn, samt forståelse af den verden vi lever i er vigtigt. Derfor vil vi fortsat styrke internationaliseringen i undervisningen og ved at benytte studieture, Erasmus mobiliteter, Erasmus projekter samt staff mobilty. Deltagende medarbejdere får i disse sammenhænge både faglig og personlig udvikling, der smitter positivt af på undervisningen

EUX & EUD Business skal fortsat være en mangfoldig afdeling med mange elevtyper, såvel unge som voksne, såvel etniske som ikke etniske danskere. Den dynamik er givende for alle.

Vi ønsker fortsat at være engageret i mange nationale, regionale samt lokale fondsansøgninger og projekter og naturligvis også med IV aktiviteter bl.a. med lokale kommuner og jobcentre. Vi oplever det som berigende oplevelser, der er med til at udvikle os og vi vil øge vores fokus mod de midler, der er tilgængelige i diverse fonde.

EUX BUSINESS 1. ÅR

– de vigtigste handlinger i 2024 –2025

For at øge elevernes motivation vil vi fokusere på at udvikle elevernes *”studiekompetencer”*. Vi vil strukturere undervisningen på en måde, der gør den mere engagerende og gennemskuelig, så eleverne får et tydeligere overblik og en bedre forståelse af hvert fag. Dette vil vi opnå ved at tydeliggøre forventninger til opførsel og adfærd i undervisningssituationer samt sikre en klar sammenhæng mellem læringsmål, pensum og lærebog. Dette gøres i overensstemmelse med selvevalueringsplanen for 2024.

Undervisningen skal være mere meningsfuld og relevant for elevernes fremtid. Vi vil give virksomheder en større rolle i undervisningen ved at integrere virkelighedsnære og praksisorienterede problemstillinger og udfordringer, som virksomhederne står over for. Dette kan også omfatte inddragelse af studiejob i undervisningen. Dette gøres i overensstemmelse med selvevalueringsplanen 2024.

Vi vil fortsætte vores indsats for at implementere og styrke anvendelsen af konstruktiv feedback i forbindelse med den daglige undervisning og SUS (Studerendes Udviklingssamtale)

Vi vil styrke sammenhængen mellem de to år på den merkantile EUX-uddannelse for at skabe en fornemmelse af et sammenhængende toårigt forløb.

Vi vil styrke elevernes muligheder for at opnå en læreplads, gennem et tæt samarbejde med skolens lærepladskonsulent. Dette vil blive opnået ved øget fokuset i erhvervsfagene, styrkelse af elevernes indsigt i fremtidige muligheder i forhold til læreplads samt flere virksomhedsbesøg.

Vi vil fortsætte vores indsats med at integrere relevante elementer af FN's verdensmål i undervisningen i overensstemmelse med handlingsplanen for verdensmålene 2024-2027.

EUX BUSINESS – 1. ÅR

– rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2024 – 2027

I skoleåret 2024 –25 vil FNs verdensmål være temaet for et forløb i erhvervsfag 1. Her skal eleverne stifte generelt bekendtskab med nogle af de store udfordringer, vi står overfor. Herunder, fødevarerensikkerhed, mangel på eller ulige adgang til grundlæggende naturressourcer, miljøforurening og klimaforandringer.

I skoleåret 2024-25 vil eleverne arbejde målrettet med bæredygtig innovation i erhvervsfag 3. Erhvervsfag 3 fokuserer på læring om arbejdsplanlægning, innovation, metodelæring, faglig kommunikation og faglig dokumentation. Eleverne skal kombinere arbejdsplanlægning, gruppespil og kommunikation i et projekt, hvor de har til opgave at udvikle en bæredygtig idé, som de omsætter til et innovativt produkt, der er bæredygtigt. Eleverne afslutter forløbet med en messe, hvor de præsenterer deres forretningsplan og idé i forhold til, hvordan de ser deres valgte innovative produkt som bæredygtigt

Verdensmål

1. Verdensmål 13: Klimaindsats
2. Verdensmål 3: Sundhed og trivsel
3. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion
4. Verdensmål 9: Industri, innovation og infrastruktur

I skoleåret 2025-26 vil eleverne inden for deres specifikke uddannelsesretninger (USF), Kontor, Handel, Detail, Event og Finans, arbejde med branchespecifik viden om bæredygtighed i deres USF. Målet er at øge deres viden for at forberede dem bedre til beskæftigelse, iværksætteri og bæredygtige karrieremuligheder.

Verdensmål

1. Verdensmål 4: Kvalitetsuddannelser
2. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

I skoleåret 2026-27 vil vi arbejde på at integrere verdensmålene i de merkantile fag på EUX 1. år, så de kommende GF 2'ere får en mere dybdegående forståelse for de problemstillinger og potentialer, der er forbundet med virksomhedens ansvar og sociale ansvar (CSR). Eleverne vil gennem deres fagområder som kontor, event, detail og handel blive opmærksomme på de potentialer og udfordringer, en virksomhed står over for, når den ønsker at differentiere sig på markedet – med de muligheder, et socialt ansvar skaber af konkurrencefordele og nye forretningsområder.

Verdensmål

1. Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst
2. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

EUX BUSINESS 2. ÅR (ERHVERVSFAGLIG STUDENTEREKSAMEN)

– de vigtigste handlinger i 2024 –2025

Vi skal både give eleverne et stærkt fundament for at opnå en faglig uddannelse via en elevplads og sekundært også en stærk studiekompetence til at kunne påbegynde en videregående uddannelse.

Vi vil have fokus på dannelse og motivation for skolen. Det skal ske gennem forventningsafstemning i introforløb og SUS-samtaler, hvor lærerne tydeliggør skolens forventninger. Vi vil udvikle elevernes modenhed og deres bevidsthed om uddannelsesforløbets indhold og krav.

Vi vil arbejde målrettet på, at endnu flere elever deltager aktivt i undervisningen og forbereder sig hjemmefra. Dette vil vi gøre ved i højere grad at indrette undervisningen efter de elever, der deltager aktivt og møder forberedte. Flere terminsprøver og delkarakterer skal give eleverne en tidlig og realistisk feedback på deres indsats.

Vi vil arbejde på at integrere brugen af generativ kunstig intelligens (GKI) i undervisningen, hvor det giver pædagogisk mening og er i overensstemmelse med kravene i fagenes læreplaner. Vi er tydelige omkring, hvornår brugen af GKI giver mening i undervisningen, og vi forholder os både åbent og kritisk til mulighederne.

Vi skal motivere vores elever til at gøre sig attraktive og søge elevpladser i vores regionale område gennem fx deltagelse i jobdage, virksomhedsbesøg og praktik. Sekundært skal vi også motivere eleverne til at kunne læse videre.

Vi vil have et tæt samarbejde med erhvervslivet gennem hele skoleforløbet, herunder i erhvervsområdet, med henblik på både den afsluttende EOP-opgave og det efterfølgende lærepladsforløb.

Vi vil styrke sammenhængen mellem de to år på den merkantile EUX for at skabe indtryk af et sammenhængende to årigt forløb, bl.a. gennem en fast procedure for overlevering fra kontaktlærer på 1. år til kontaktlærer på 2. år.

Vi skal arbejde sammen med lærepladskonsulenten om at hjælpe eleverne med at finde lærepladser. Kontaktlærer og øvrige lærere holder eleverne "til ilden".

Studiemiljøet og elevtrivsel skal øges gennem en kombination af ovenstående tiltag samt

gennem en række aktiviteter – faglige som sociale – på tværs af klasserne. Eleverne skal i videst muligt omfang inddrages i planlægning og afholdelse af aktiviteter, fx gennem elevrådet.

Vi skal fastholde internationalisering bl.a. med mulighed for at komme på studietur på tværs af klasserne eller i forbindelse med 2. fremmedsprog komme til Spanien eller Tyskland under Erasmus+ ordningen. Tilbuddet målrettes elever, der kan tåle at være væk fra undervisningen i de øvrige fag og placeres i god tid inden eksamen, fx hen over påsken.

Vi skal arbejde med at synliggøre EUX 2. år på skolen og i den eksterne verden. Det skal vi gøre ved at få mediedækning på vores arrangementer såsom EO1/EO2, EOP, studieture, lærepladsarrangementer og meget andet. Denne synlighed skal være med til at gøre EUX2 til et attraktivt år af uddannelsen, som indeholder mange forskellige arrangementer.

EUX BUSINESS – 2. ÅR (ERHVERVSFAGLIG STUDENTEREKSAMEN)

- rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2024 – 2027

I skoleåret 2024-25 vil FN's verdensmål igen være involveret i stort set alle fag. Dette vil anspore eleverne til at forholde sig til, hvilke globale udfordringer verdensmålene søger at afhjælpe, og til hvordan der arbejdes med verdensmålene i forskellige dele af verden. Bl.a. gennem kontaktlærerrollen påvirker vi elevernes dannelsesproces, og her kommer vi i berøring med verdensmålene. Vi sætter desuden særligt fokus på verdensmål 16 – fx gennem besøg af DUF og deres engagement i de stærke demokratiske institutioner i Danmark.

I skoleåret 2025-26 vil vi fortsat integrere verdensmålene i den faglige undervisning samt i kontaktlærerrollen. Herudover vil vi igen supplere med oplæg i relevante verdensmål fra eksterne oplægsholdere, fx med fokus på verdensmål 10 omkring "mindre ulighed". Der kunne fx arbejdes med emnet i forbindelse med studieture til mere ulige lande.

I skoleåret 2026-27 vil vi fortsat integrere verdensmålene i den faglige undervisning samt i kontaktlærerrollen. Herudover vil vi supplere med en temadag med særligt fokus på FNs verdensmål.

EUD BUSINESS – de vigtigste handlinger i 2024 –2025

Vi skal udvikle på EUD-Business uddannelsen, så vi bliver mere praksisnære, bl.a. gennem øget virksomhedskontakt og øget brug af projekter og casearbejde, som tager udgangspunkt i praksisnære og konkrete problemstillinger.

Vi vil arbejde med tværfaglighed på tværs af relevante grundfag, for at øge motivation og relevans for eleverne.

Vi vil have fokus på den enkelte elevs adfærd, almen dannelse og indgåelse i socialt fællesskab. Dette vil vi bl.a. gøre ved at begrænse brugen af digitale devices og fremme elevernes sociale interaktion og fordybelse.

Vi har optagelsessamtaler, introforløb, løbende forventningsafstemning, kontaktlærer-/mentorkontakt, SUS-samtaler og sociale aktiviteter, for at skabe gode rammer for den enkelte elevs lyst til at møde i skole.

Der skal arbejdes med klare mål for den konkrete undervisning, så eleverne præcist ved hvad formålet med undervisningen er. Hver underviser starter et emne med at aktivere elevernes forforståelse. Hver underviser skal facilitere at eleverne får ejerskab over læring, ved at tilbyde valgmuligheder, målsætning og selvrefleksion i sin undervisning. Hver underviser skal tydeliggøre transfer for elevens studieretning.

Vi skal fastholde internationalisering bl.a. med muligheden for at komme på studieophold til udlandet under Erasmus+ ordningen.

Arbejdet med verdensmålene skal integreres i undervisningen, hvor det er muligt og hvor det giver mening.

For at opnå en kontinuerlig læringsprogression for den enkelte elev, vil vi have fokus på feedback og feed forward, som en integreret del af undervisningen i alle fag..

EUD BUSINESS

– rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2024 – 2027

I skoleåret 2024-25 vil vi fortsat arbejde med at indarbejde verdensmålene i grundfagene, så de kommende GF2'ere har et mere dybdegående kendskab til og en større forståelse for de problemstillinger og potentialer, der knytter sig til at integrere virksomhedens ansvar/sociale ansvar (CSR). Eleverne skal igennem deres opgave i deres uddannelsesspecifikke fag (USF): Detail, handel og event i undervisningen blive opmærksom på de potentialer og udfordringer en virksomhed står over for, når de skiller sig ud på markedet – med de muligheder et socialt ansvar skaber af konkurrencefordele og nye forretningsområder.

I skoleåret 2025-26 skal eleverne igennem deres fagområder: detail, handel og event have fokus på nedenstående verdensmål, så vi uddanner vores EUD-elever til at tænke i bæredygtige løsninger og styrker deres tro på, at kunne gøre en forskel.

1. Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst
2. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

I skoleåret 2026-27 vil vi med udgangspunkt i verdensmål nr. 3 Sundhed & Trivsel vil vi sætte fokus på elevernes adfærd, almen dannelse og indgåelse i socialt fællesskab. Vi ønsker at fremme elevernes sociale interaktion og fordybelse, bl.a. ved at begrænse brugen af digitale devices.

HOVEDFORLØBET (KONTORUDDANNELSEN) – de vigtigste handlinger i 2024 -2025

Vi vil styrke kendskabet til skolens Hovedforløb iblandt elever på grundforløbet, så de får øjnene op for de mange muligheder, der ligger i specialeretningen administration og får lyst til at færdiggøre deres uddannelse på skolen.

Vi vil i højere grad gøre brug af casevirksomheder, der har et bæredygtigt fokus.

Vi vil benytte os af gæsteundervisere i de skoleperioder, som kræver en meget specifik faglig viden. Det kan både være undervisere fra andre afdelinger på skolen eller eksterne undervisere, fx fra de nationale Videnscentre.

Vi vil klæde vores elever på til at kunne bruge GAI i deres virksomheder.

HOVEDFORLØBET (KONTORUDDANNELSEN) – rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2024 - 2027

Fra politisk side er det besluttet, at bæredygtighed skal skrives ind i målpindene for de bundne skoleperioder for specialet administration fra august 2024.

I skoleåret 2024-2025 vil vi således påbegynde udviklingen af de bundne skoleperioder, så de svarer til de nye målpinde i bekendtgørelsen.

I skoleåret 2025-26 vil vi fortsat udvikle indholdet i undervisningen og udbygge vores arbejde med lokale virksomheder, som har fokus på aspekter inden for bæredygtig udvikling.

I skoleåret 2026–27 vi fortsat udvikle indholdet i undervisningen og udbygge vores arbejde med lokale virksomheder som har fokus på aspekter inden for bæredygtig udvikling.

LÆREPLADSKONTORET

– de vigtigste handlinger i 2024 –2025

Målrettede indsatser overfor elever og virksomheder med henblik på opfyldelse af måltal i Trepartsaftalen samt krav om elevernes synlighed på lærepladsen.dk. Overordnede indsatser overfor eleverne med fokus på motivation, afklaring og hjælp til at finde, søge og indgå aftaler omkring lærepladser. Opsøgende kontakt og hjælp til virksomhederne med henblik på at formidle ledige lærepladser til elever samt matchning af virksomhed og elev.

Sikring af elevernes kendskab til Detail, Handel, Kontor, Finans og Event samt koblingen over i hvilke lærepladser, der er relevante at søge. Både via klasseundervisning og individuelle samtaler med Lærepladskonsulent. Samarbejde og koordinering af indsatser mellem lærere og Lærepladskonsulent.

Sikring af elevernes kendskab og brug af lærepladsen.dk, elevportalen.dk, Jobindex og andre tilgængelige kanaler til opslåede lærepladser samt uopfordrede kontakt til relevante virksomheder, der er godkendt til elever. Derudover formidling af ledige lærepladser via Facebookgruppen "elevpladser – Køge handelsskole" samt kommunikation via studiesystem (Teams) omkring stillingsopslag, muligheder for formidling til jobsamtaler i virksomheder samt Jobdating på handelsskolen.

Sikring af at eleverne får udarbejdet CV og ansøgningsmateriale samt får værktøjer til at kunne gennemføre en jobsamtale. Dels via undervisning i klasserne, dels via individuelle samtaler med Lærepladskonsulent. Derudover sikres at alle elever har synlig profil på lærepladsen.dk på 1. dag i GF2 og løbende opfølgning på samme. Samarbejde og koordinering mellem lærere og Lærepladskonsulent,

Intensiveret indsats overfor sårbare unge i deres vej ud i en læreplads koordineres og aftales mellem kontaktlære, læse-/studievejledere og Lærepladskonsulent. Sikring af hyppige samtaler med eleverne, udarbejdelse af ansøgningsmateriale og kontakt til virksomheder omkring muligt match og støtteforanstaltninger.

Servicering af virksomheder via højt informationsniveau omkring uddannelser/elever på Køge Handelsskole samt processer i relation til at blive godkendt til elev, indgåelse af uddannelsesaftale samt gennemgang af mulighederne på lærepladsen.dk. Derudover hjælp til formidling og matchning af elever, når virksomhederne henvender sig.

Opsøgende kontakt til virksomheder med henblik på at udbrede vores servicekoncept og sikre at virksomhederne henvender sig ved behov for ny elev og dermed formidling af elevpladser til

vores elever. Deltagelse i relevante netværk og messer samt udarbejdelse af målrettede kampagner i samarbejde med marketingafdelingen.

Afholdelse af virksomhedsbesøg, Jobdag, Jobdating og virksomhedsindlæg i klasserne.

Sikring af mulige AUB midler og gennemførelse af relevante værdiskabende projekter.

Informationsudveksling med andre Lærepladskonsulenter via netværksmøder og løbende kontakt.

OPLÆRINGSCENTRET

- de vigtigste handlinger i 2024 -2025

Give kontorelever så mange relevante kompetencer og relevant IT-kendskab som muligt. Kontoreleverne skal oplæres i virkelighedsnære opgaver, så de matcher kompetencerne i de ordinære virksomheder og uddanne kontoreleverne, så de har indgående kendskab til Office pakkens programmer samt et ERP-system.

Fastholde hjemmearbejdsdage.

Gøre kontorelever mere selvstændige i deres arbejdsopgaver

Afspejle ordinære virksomheder, da administrative- og økonomimedarbejdere, forventes at kunne arbejde hjemme.

Fokusere på samarbejdet, både ved hjemmearbejde og ved fysisk fremmøde
Kontoreleverne skal have forståelse for virksomhedens drift og opgaver.

Ved spidsbelastninger skal kontoreleverne kunne arbejde på tværs af de enkelte afdelinger.

For nye elever vil vi give grundig information om uddannelsesgaranti, samt information inden opstart og ved opstart.

Vi vil på passende tidspunkt, inden eksamener, bliver EUX elever inviteret til rundvisning OplæringsCentret.

Vi vil give yderligere information inden opstart, så der er en grundig introduktion til oplæringscentret.

- Hvilke opgaver, man vil komme til at lære?
- Hvilke muligheder, man får som kontorelev?
- Retningslinjer for OplæringsCentret
- Præsentation af Instruktører

I forbindelse med information ved opstart vil vi ved rundvisning, som foretages af nuværende kontorelever sikre at vigtig information blevet gentaget. Receptionen i OplæringsCentret skal arbejde ud fra tjekliste, så alle nye kontorelever får samme information ved opstart

Vi skal arbejde tæt sammen med lærepladskonsulenten om at hjælpe eleverne med at finde lærepladser

OPLÆRINGSCENTRET

- rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2024 – 2027

Vil vi fortsætte udviklingen af vores digitale system; KOPRA.

Vi vil optimere arbejdsgange og tilpasse opgaver, så kontoreleverne opnår flere og bedre kompetencer, som de kan bruge, når de kommer i ordinære lærepladser eller i ordinære stillinger.

Verdensmål

1. Verdensmål 10: Mindre ulighed

Vil vi have fokus på bæredygtighed og verdensmålene. Vi vil minimere energiforbrug ved at spare på print, belysning og kun tænde nødvendige computere. Vi vil fastholde hjemmearbejdsdag, for at reducere CO2 belastning ved transport. Vi vil have fokus på genbrug af materialer og reducere unødigt brug af materialer.

Verdensmål

1. 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Vi vil have fokus på at give de bedste vilkår for sårbare elever på oplæringscentret, så de klædes bedst muligt på til at kunne indgå i en dagligdag i en ordinær virksomhed, uanset om det er en læreplads eller en ordinær stilling.

Verdensmål

1. Verdensmål 10: Mindre ulighed
2. Verdensmål 1: Afskaf fattigdom

VISIONER FOR KHS KOMPETENCE

- 3-årigt perspektiv 2024-2027

KHS Kompetences kerneopgave er at gøre Danmark dygtigere og give voksne nye kompetencer, som straks kan anvendes til at varetage nye opgaver, avancere, søge job, blive faglært eller skifte branche. Kurser og uddannelser foregår på alle niveauer – det vigtigste er, at niveauet og indholdet er tilpasset målgruppen, og der sker en udvikling og progression. Vi har kunden i centrum og leverer kompetenceudvikling, der understøtter bæredygtighed på alle niveauer i samfundet. Eksempler på dette er at understøtte udviklingen af god ledelse og trivsel på danske arbejdspladser gennem uddannelse af både medarbejdere og ledere, styrke ordblindes læse- og skrivekompetencer og deres selvtillid til at turde mere kompetenceudvikling og være sparringspartner på private og offentlige organisationers kompetenceudviklingsstrategier.

I KHS Kompetence har vi fokus på at levere professionel service, hvad enten det er administration, undervisning eller vejledning af den enkelte eller en virksomhed. Vi har fokus på den indre bæredygtighed bl.a. ved at arbejde tæt sammen, anerkende hinandens kompetencer, dele viden, sparre med hinanden og kere os om hinandens trivsel.

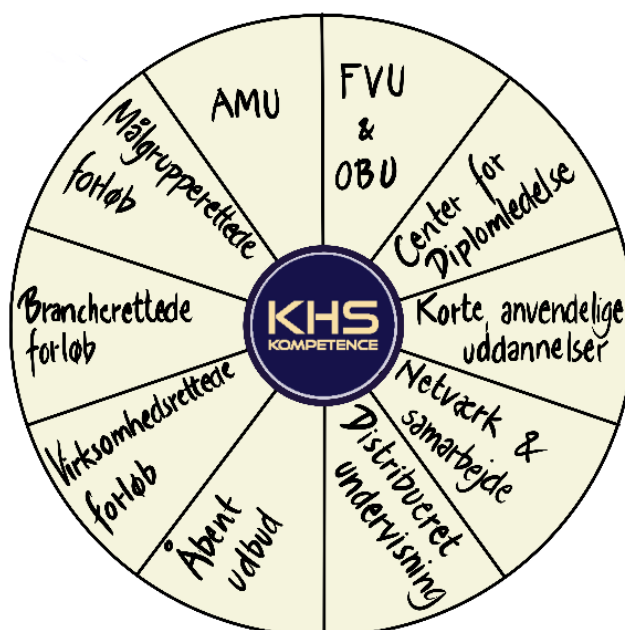
Digitalisering er et fokusområde, både i forhold til interne arbejdsgange, den service vi leverer og de forløb vi udbyder. Pt. går udviklingen inden for AI meget stærkt og vi holder os orienterede via samarbejdspartnere, intern kompetenceudvikling og skolens faglige fyrtårne og forholder os løbende til, hvilke veje, der er relevante at undersøge. Eksempelvis har vi inden for ordblinde området fokus på mulighederne på at anvende AI til at udvikle nye undervisningsmetoder og materialer.

Det er vores strategi at fastholde fokus på og formidlingen af kompetencetrappen, som indeholder muligheder for kompetenceudvikling inden for forberedende voksenundervisning, ordblindeundervisning, karrierevejledning, arbejdsmarkedsuddannelser, diplomuddannelser og særligt tilrettelagte forløb. Alle niveauer kan tones efter behov indenfor fx ledelse, kommunikation, turisme, bæredygtighed, detail, digitalisering, kunstig intelligens osv.

Kompetencetrappens elementer og finansieringsmuligheder gennemføres i private og offentlige virksomheder og i landsdækkende organisationer samt på KHS for lokale virksomheder og voksne.

Visionen er fortsat at tiltrække flere offentlige og private virksomheder, og at KHS Kompetence bliver valgt som naturlig sparringspartner til uddannelsesplanlægning og samarbejder med virksomhedernes HR-funktioner. Gennem netværk, opsøgende arbejde, samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner og som aktiv medspiller i diverse EU-projekter, vil KHS Kompetence få et øget kendskab til private og offentlige virksomheder og omvendt. Det er ligeledes en vision, at vi på sigt kan få styrket salg- og marketingfunktionen for at udnytte vores kompetencer og udbrede vores koncepter, forløb og store erfaring med kompetenceudvikling på alle niveauer.

Udbud, målgrupper og kunder



Vi gør Danmark dygtigere !

Åbent udbud

Det er en vigtig del af vores strategi at udbyde åbne forløb, som man som enkeltperson kan tilmelde sig. Vi bestræber os på så vidt muligt altid at have et bredt udvalg af åbne forløb, der henvender sig både til medarbejdere og ledere, og hvor virksomheder osv. ydermere kan finde inspiration til fx virksomhedsrettede forløb, hvis de har volumen til det. Vi bestræber os på at have et udbud, der spænder over hele kompetencetrappen fra ordblinde- og forberedende voksenundervisning over AMU til diplomniveau. Vi har særligt fokus på at understøtte den grønne og bæredygtige udvikling i samfundet ved at udbyde et udvalg af kortere forløb inden for AMU-området med fokus på at introducere ledere og medarbejdere til forskellige fokusområder som eksempelvis bæredygtigt indkøb, bæredygtig forretningsudvikling, ESG-rapportering og virksomhedens klimaregnskab.

Korte og anvendelige uddannelser

Vi udvikler og vil fortsat have fokus på at udvikle korte, anvendelige og praksisrettede uddannelser på flere niveauer fx AMU og diplomniveau. Eksempler på dette er projektlederuddannelse, koordinatoruddannelse og teamlederuddannelse, der findes på både AMU- og diplomniveau, ligesom det kan afvikles som et kursus.

Derudover har vi udviklet en relationslederuddannelse, en proceskonsulentuddannelse, en uddannelse målrettet supervisorer og en turismeuddannelse, der alle udbydes på flere forskellige niveauer. Dette område vil vi fortsat have særligt fokus på, da det er en niche, hvor vi har særlige kompetencer, og hvor vi ser en efterspørgsel og et behov.

Her har vi også et særligt fokus på bæredygtighed og regenerativ ledelse, hvor vi bl.a. udbyder et forløb om regenerativ ledelse afviklet i samarbejde med Stevns Klint Experience, for at få den fulde naturoplevelse, Kvalitetsledelse i det nære sundhedsvæsen og Trivselsledelse med kant – alle tre forløb, der har fokus på at styrke den indre bæredygtighed for den enkelte deltager og vedkommendes organisation.

Målgrupperettede forløb

Når vi udvikler og tilbyder kurser og uddannelser på alle niveauer, er det vigtigt, at niveauet og indholdet er tilpasset målgruppen, og der sker en udvikling for den enkelte deltager. Vi har derfor fokus på at udvikle forløb, der er særligt målrettet specifikke målgrupper. Eksempelvis har vi flere koordinatoruddannelser, der hver især er målrettet forskellige medarbejdergrupper.



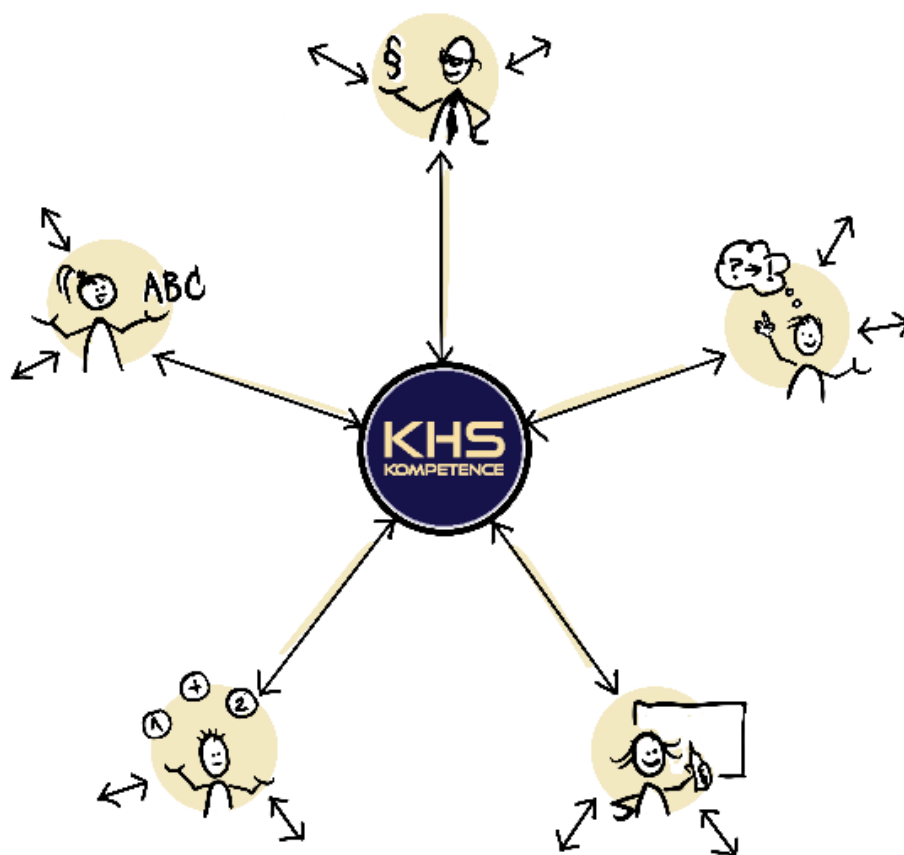
Virksomhedsrettede forløb

Vi samarbejder tæt med vores kunder i deres planlægning af kompetenceudvikling af både medarbejdere og ledere. Via tæt dialog og sparring hjælper vi både private og offentlige organisationer og virksomheder med at sikre det rette valg for dem ift. behov, målgruppe, varighed, indhold osv. Ligesom vi tilbyder at hjælpe med forståelse af administration, finansieringsmuligheder osv. i forhold til at gøre opgaven så tilgængelig som muligt for kunden.

I KHS Kompetence har vi en stor styrke i vores evne til at lytte til kunden, forstå deres behov og i et tillidsfuldt samarbejde udvikle kompetenceudvikling i form af skræddersyede forløb. Vi evner at skabe en tillidsfuld relation, som er adgangsbilletten til en varig kunderelation. Vores styrke er uddannelsesplanlægning og kompetenceudvikling og vores oprigtige ønske om at skabe en forskel for både individ og organisation.

Samarbejde med konsulenter

I KHS Kompetence har vi styrket vores samarbejde vi med en række selvstændige konsulenter, hvor vi sammen markedsfører og gennemfører uddannelses- og udviklingsforløb. Disse samarbejder gør, at vi når meget bredere ud og til kunder, vi ellers ikke ville komme i kontakt med og samtidig udvider vores kompetenceområde. Samtidig understøtter vi kvalitetssikringen af kompetenceudviklingen for både det enkelte individ og den pågældende organisation via offentlige anerkendte eksamens- og prøvebeviser. Et eksempel på et sådant samarbejde, er et kompetenceudviklingsforløb for ledere og udvalgte medarbejdere i en offentlig organisation, hvor de ønskede et særligt konsulenthus til at udføre opgaven og samtidig også ønskede ECTS-point. Her gik vi sammen med kunden og konsulenthuset og udviklede et forløb, der tilgodeså deres ønsker og holdt sig inden for rammen af et valgfagsmodul fra diplomuddannelsen i offentlig ledelse. Ydermere gjorde det kunden i stand til at søge kompetencefondsmidler, der igen sikrer at deres egne uddannelsesbudget kan strækkes længere og komme flere medarbejdere til gode.

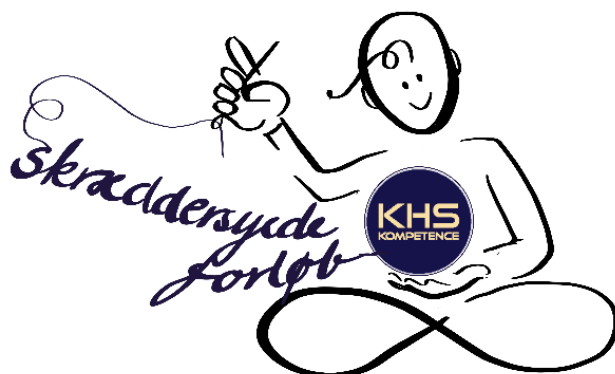


Brancherettede forløb

I samarbejde med brancheforeninger udbyder vi brancherettede forløb og uddannelser, der kan opkvalificere og fastholde eksisterende medarbejdere og ledere og tiltrække nye. Et fokusområde kan f.eks. være at udnytte muligheden og tiden til kompetenceudvikling i lavsæsoner.

Et eksempel på dette er vores samarbejde med Cirkulær og en række affaldsselskaber, hvor vi i samarbejde med Roskilde Tekniske Skole uddanner medarbejdere på deres genbrugspladser gennem hele vintersæsonen.

Et andet eksempel er vores samarbejde med Danske Restauranter og Cafeer, som vi laver lederuddannelse for. Det er et område, hvor vi fortsat ser et potentiale for vækst, og vi vil aktivt gå efter at udvikle flere samarbejder med organisationer og brancheforeninger.



Forberedende voksenundervisning (FVU) og Ordblindeundervisning (OBU)

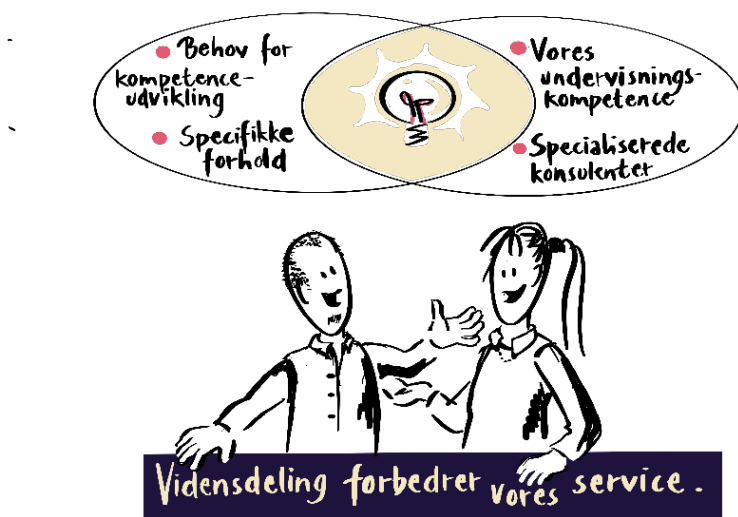
Der opleves fortsat stor efterspørgsel på FVU og OBU fra landsdækkende virksomheder, hvor undervisningen i dansk foregår som et kompetenceløft og et fastholdelsesparameter for deres medarbejdere. Vi ser det som et vigtigt bidrag fra vores side, at understøtte både den enkelte deltager, og dennes organisation, i at arbejde for verdensmål 4 der omhandler, at give lige adgang til uddannelse for alle.

En stor barriere for "lige uddannelse for alle", kan være dårlige læse- og skrivefærdigheder. Ved at løfte denne gruppes færdigheder og booste deres selvtillid, er vores mål, at motivere dem til mere uddannelse efter endt FVU/OBU-forløb, som f.eks. AMU-moduler, opstart på erhvervsuddannelse osv. For de ufaglærte er målet at motivere dem til at turde tro på, at det er en mulighed at blive faglært på sigt.

Vi har fokus på at udvikle, og fastholde deltagernes motivation for uddannelse ved f.eks. øget opmærksomhed på differentiering i undervisningen, og gennem løbende evaluering. Desuden gennem forventningsafstemning, og individuelt tilrettelagte forløb, der øger oplevelsen af kvalitet og tilfredshed. Flexibilitet er et nøgleord i vores undervisningsudbud, og vi imødekommer ønsker til planlægning og afholdelse af undervisning, i det omfang det er muligt.

Vi har også her fokus på det digitale område, samt digital uddannelse og dannelse. Vi afprøver og implementerer løbende nye teknologiske muligheder i vores pædagogiske og didaktiske strategi, bl.a. ved brug af AI som inspirationsredskab til at udforme opgaver, og giver både lærergruppe og kursister mulighed for at være deltagende i en innovativ teknologisk tid.

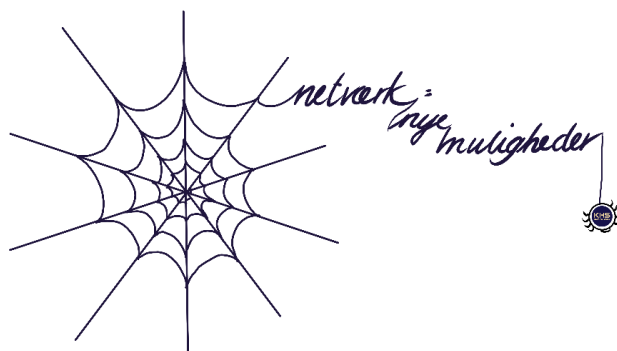
Slutteligt er vi opmærksomme på bekendtgørelsesændringer der jævnligt ændrer rammen for optag, og udbud af FVU-kurser. Senest er målgruppen for FVU udvidet til at måtte rumme pensionister, og der er også ændret i afviklingen af fagene. Der er nu mulighed for at udbyde fagelementer af kortere varighed. Vi tilpasser vores udbud disse nye muligheder, og forsøger at profilere os på markedet.



Netværk og samarbejder

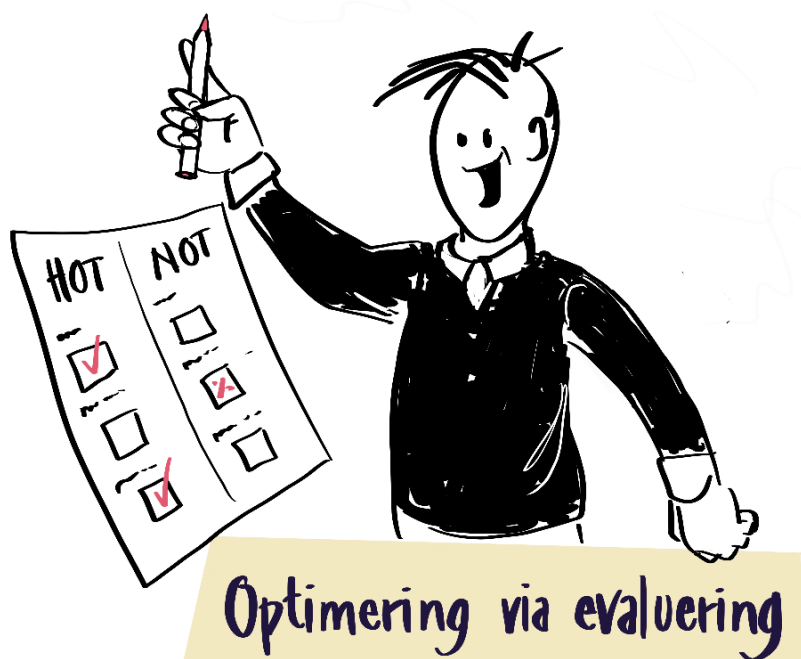
Der vil fortsat være fokus på netværk og samarbejder, som er omdrejningspunktet for udvikling og videndeling med erhvervslivet.

KHS Kompetence vil fortsat indgå i netværker som fx HB Køge, Connect Køge, Køge Handel, AMU-netværk, Voksenvejledningsnetværk, Campus Køge samt facilitere vores kommunale netværk af HR-konsulenter.



AMU

Med henblik på at opfylde udbudspligten sker AMU-udbuddet under hensyntagen til erhvervslivets behov og samarbejde med virksomheder og fokus på tendenser i samfundet. Vi arbejder med en særskilt AMU-strategi, der skal sikre et øget fokus på udviklingen i AMU, samt indflydelse og samarbejde med HAKL og andre relevante instanser i forhold til den kommende udbudsrunde som pt. er planlagt til 2025.



VISIONER FOR ØKONOMICENTRET PÅ KHS

- 3-årig vision 2024-2027

Økomicentret er en stabsfunktion, som er sat i verden for at overholde de af UVM udstedte regler, samt for at understøtte vores kolleger i resten af organisationen, som vi ønsker oplever os som kompetente og servicemindedes samarbejdspartnere. Dette er grundlaget for vores strategi og konkrete handlingsplaner de kommende år.

Vi har særligt fokus på, hvordan digitalisering og ny teknologi kan hjælpe os med at udføre vores kerneydelser smartere og optimere vores processer til glæde for hele organisationen. Derfor har vi ligeledes fokus på at sikre, at vi har de rette kompetencer, at opgaverne ligger de rigtige steder og at vi til enhver tid kan levere kvalitet til tiden. Vi vil opleves som en stærk samarbejdspartner i resten af organisationen. Det kræver, at vi arbejder tæt sammen og har fokus på at styrke vores kommunikation, samarbejde og sparring, kort sagt arbejde med vores indre bæredygtighed i Økomicentret.

ØKONOMICENTRET

- de vigtigste handlinger i 2024 -2027

Vi ønsker at yde den bedste service og derfor ønsker vi også at være mere synlige i organisationen. Vi er interesserede i at tale med resten af organisationen og høre hvilke udfordringer vores kunder og kolleger oplever. Vi ønsker, at der er større viden om hvem er vi og hvorfor vi agerer som vi gør. Konkret vil vi gerne ud i afdelingerne og præsentere os og fortælle lidt om hvad vi arbejder med og lytte til afdelingernes behov og ønsker for at styrke det gode samarbejde.

Vi har fokus på at undersøge, hvor det er muligt at udvikle og automatisere vores arbejdsgange. Vi vil bruge hinanden som sparringspartnere for, dels at blive klogere på hinandens opgaver og dels kunne tilbyde sine kompetencer, så arbejdet kan udføres smartere og vi skaber fælles læring.

Vi ønsker at optimere arbejdsprocesserne, så hver medarbejders styrker udnyttes og vi sikrer, at opgaverne ligger det rette sted. Vi vil konkret analysere, om der er opgaver, som kan flyttes rundt og derved sikre, at vi dels udnytter vores kompetencer bedst muligt og dels sikrer muligheden for både kompetenceudvikling, mere sparring og derved også styrker vores driftssikkerhed.

Vi stræber mod at blive mindre sårbare ift. til opgaveløsning og driftssikkerhed og sikre, at vi i

højere grad kan hjælpe hinanden i travle perioder og ved f.eks. sygdom. Derfor vil vi arbejde hen mod, at der er flere, som kan udføre den samme opgave og at vi får et samlet overblik over opgaver og kompetencer.

Vi vil gerne styrke vores arbejde med indre bæredygtighed i Økomicentret og i resten af organisationen ved at have øget fokus på den måde vi kommunikerer med vores kollegaer og eksterne kunder på, samt med hinanden. Konkret vil vi f.eks. arbejde med at sikre en gensidig dialog med fokus på at forstå hinandens budskaber. Desuden vil vi styrke den gode konstruktive dialog og det gode samarbejde.

I de kommende år vil der være meget fokus på udviklingen inden for digitalisering og især inden for AI og robotteknologi. Vi vil undersøge og afprøve inden for hvilke områder vi med fordel kan udnytte den nye robotteknologi, med det formål at frigive ressourcer til udvikling og kompetenceudvikling i afdelingen.

VISIONER FOR KOMMUNIKATION & MARKETING

- 3-årigt perspektiv 2024-2027

I Kommunikation & Marketing er det vores fornemmeste opgave at kommunikere målrettet og strategisk for at øge kendskabet til de forskellige uddannelser og kompetenceudviklingsmuligheder, vi udbyder på skolen. At informere om mulighederne, om hvad en handelsskole egentlig er, og ikke mindst om det helt særlige studiemiljø, der er på KHS på ungdomsuddannelserne og det nære undervisningsmiljø på efteruddannelsesområdet. Eller sagt på en anden måde; at skabe synlighed om de positive ting, der sker på skolen på de rette kommunikationskanaler. Vi eksekverer ud fra et strategisk, kommunikativt overblik – også når det gælder valg af medieplatforme – med vores meget forskellige målgrupper for øje. Det vil sige, at vi kommunikerer direkte og i øjenhøjde til de forskellige målgrupper, hvor kommunikationsstrategien her i højere grad er pull fremfor push.

I en tid, hvor elevårgangene stadig er faldende samtidig med at vi øjner nye, uddannelsespolitiske strømme på vej i horisonten er det helt grundlæggende vores målrettede prioritet at synliggøre skolen overfor kommende elever, forældre, kursister, virksomheder og medarbejdere. Vi vil give dem, vi fanger opmærksomheden hos, et autentisk og nært indblik i, hvad vi kan tilbyde. Ikke blot som merkantil skole og efteruddannelsessted; men med fokus på det særlige ved Køge Handelsskole. Vi vil i historiefortællingen søge at indfange stemning og formidle KHS-ånden; formidle det nære og stemningsfulde. For hvorfor vælge KHS fremfor en anden handelsskole/uddannelse/kursussted? Hvad er det særlige ved vores skole og ved at være en del af fællesskabet lige netop på ungdomsuddannelserne hos os? Hvad er det, man får ved at tage et kursus eller på efteruddannelse hos os – man ikke kan få andre steder?

Vi vil desuden fortsat gøre vores yderste for at være kommunikativ sparringspartner for alle skolens afdelinger, samt internt fortælle om de ting, der sker på skolen for at styrke det kollegiale sammenhold på tværs af skolens afdelinger – og være med til at støtte op om den interne fællesskabsfølelse på tværs af skolens afdelinger.

Kommunikationsstrategisk fylder den digitale kommunikation særdeles meget. Vi vil fortsat arbejde på at gøre alle vores digitale platforme endnu bedre. Det gælder i særdeleshed vores hjemmesider, der er hjertet i vores kommunikation, idet det er her, den sidste beslutning i 'uddannelsesrejsen' oftest tages. Men det gælder også vores tilstedeværelse på vores sociale medier.

Det, vi gør godt i dag, virker ikke nødvendigvis godt i morgen – og vi måler derfor på, hvad der virker og ikke virker. Vi vil i højere grad agere efter data og ud fra kvalitative og kvantitative indsigter i vores forskellige målgrupper. Det betyder, at vores kommunikation hele tiden skal følge med udviklingen. Vi skal spotte udviklingspotentialer, nye trends og ændret brugeradfærd – og kunne omstille vores kommunikationsindsatser til dér, hvor det giver mest mening.

I den digitale kommunikation er ambitionen ligeledes at søsætte både e-mailstrategi samt teste et medie som Podcast af som informationskanal til særligt forældremålgruppen.

AI fylder og vil fortsat fylde i verden; ditto hos os i kommunikation. Det er en spændende, ny tid, og vi vil have fokus på, hvordan forskellige AI-værktøjer kan frigive tid til dels fordybelse og udvikling af nuværende kommunikationsopgaver samt søsætning af nye, spændende kommunikations- og rekrutteringsprojekter.

Med udgangspunkt i ovenstående er det således vores vision i det treårige perspektiv at øge tilgangen til vores uddannelser; trods af faldende elevårgange. Samt at tiltrække flere til kompetenceudvikling; trods af det økonomiske opsving – samt helt generelt at være med til at styrke Køge Handelsskoles brand som en attraktiv, merkantil skole.

KOMMUNIKATION & MARKETING

– de vigtigste handlinger i 2024–25

1. Digital Kommunikation

- **Hjemmeside:** Videreudvikle på vores 2 hjemmesider ud fra tests og nye trends. Tilføje mere levende indhold, der kan genbruges på alle vores kanaler.
- **SEO:** Fortsat arbejde med både den organiske SEO, teknisk SEO og linkbuilding for at ranke højt på søgemaskinerne
- **Digital annoncering:** Teste og forfine den digitale annoncering samt udvikle engagerende indhold til rette målgruppe på rette medie. Herunder arbejde med Adwords ift. vores kurser og efteruddannelser
- **Udvikle vores sociale medier organisk:** Sikrer kontinuerlig og ikke mindst relevant tilstedeværelse på platforme; særligt på Instagram, TikTok og LinkedIn (Facebook i mindre grad)
- **E-mail-markedsføring:** Implementere en strategi for e-mail-markedsføring, særligt for forældre og potentielle kursusedtagere, inkludere automatiserede mailserier og teste deres effekt. Automatiserede mailserier skal produceres én gang, men kan bruges over længere tid for at sikre en bæredygtig og effektiv kommunikation.

2. Elevinddragelse

- **Elevinddragelse:** Øge elevinddragelsen i kommunikationsinitiativer for at skabe autentisk og engagerende indhold. Dette kan være gennem elevdrevet content på skolens sociale medie-kanaler.; skabe god vibe om studiemiljøet – herunder arbejde på at få et velfungerende elevteam op at køre.

3. Bæredygtighedsprojekter

- **Kommunikation om Bæredygtighed:** Profilere de grønne tiltag på skolen samt bæredygtighedsudvalgets arbejde, tiltag og resultater.
- **Indre og Ydre Bæredygtighed:** Fortælle historier om både den indre bæredygtighed (arbejdsmiljø og trivsel) og ydre bæredygtighed (miljømæssige initiativer).

4. Internationalisering

- **Globale Perspektiver:** Profilere internationale projekter og udvekslinger
- **Grøn Ramme:** Kommunikere den grønne ramme for internationalisering og projekter. Fokuser på hvordan vores internationale aktiviteter understøtter bæredygtighed og miljøbevidsthed.

5. Campus Køge Samarbejde

- **Synenergi:** Fortsætte arbejdet for øget synenergi i Campus samarbejdet og profilere samt deltage i fælles initiativer. Dette gælder også i samarbejdet med UUV
- **Samarbejdsprojekter:** Deltage i fælles events, workshops og projekter.

6. Nye veje til information

- **Inspiration og Information:** Arbejde på at udvikle en podcastserie til særligt forældre om uddannelse

Evaluering og data

- **KPI'er:** Etablere KPI'er for at måle effekten af kommunikationsaktiviteterne. Disse kan inkludere website trafik, engagement på sociale medier, åbningsrater for e-mails og podcast lyttertallene.
- **Feedback og evaluering:** Indsamle feedback fra både interne og eksterne interessenter for at forbedre kommunikationsindsatsen kontinuerligt.

VISIONER FOR HR AFDELINGEN PÅ KHS

- 3-årigt perspektiv – 2024-2027

- Skabe aktiv, intern kompetenceudvikling. I foråret 2024 har vi revideret den interne kompetencestrategi og den skal i den næste periode overgå til naturlig drift i årshjul med MUS og MTU. De enkelte afdelinger skal udarbejde deres respektive kompetencestrategier som en underlægger til den overordnede kompetencestrategi. Strategierne skal genbesøges årligt, så vi sikrer deres aktualitet.
- MUS, MTU og intern kompetenceudvikling skal masseres ind i hinanden, så alle 3 processer kommer til at fremstå professionelt og i en 3-enighed. På den måde kan vi benytte den viden vi får operationelt og relationelt – og på bundlinjen medvirke til trivsel, viden, fleksibilitet og motivation hos den enkelte medarbejder.
- HR's medvirken til udvikling af forretningen KHS (eksempelvis HR-ydelser, HR-strategi, medarbejdertiltrækning og -tilknytning) er en ambition, som vil vækkes ved konkrete tiltag.
Se også HR's vigtigste handlinger i 24/25.
- Tiltag til at styrke det tværfaglige samarbejde blandt ledelse og medarbejdere. En proces, der hele tiden skal gives noget opmærksomhed, så vi bevarer KHS kulturen og ikke skaber fragmentering blandt afdelingerne eller niveauer. Det vil styrke skolen til fremtiden og komplimentere vores bæredygtighedsperspektiv.
- HR skal kontinuerligt fordrage at vi som arbejdsplads vægter sundhed, trivsel, diversitet, bæredygtighed og inklusion. Disse pejlemærker vil bidrage til og understøtte positiv branding af skolen i forbindelse med at tiltrække både nye medarbejdere og nye elever. En skole i trivsel er bæredygtig og attraktiv for alle.

Som facilitator og drivkraft for personalerelaterede indsatser, vil HR følge tråden i, og matche de indsatser der lægges for skolens øvrige strategiske handleplaner. I HR vil der være fokus på den hele forretning.

Som ansvarlig for arbejdsmiljøet, vil der med den indgangsvinkel også kunne favnes flere attraktive tiltag for sundhed og trivsel, kunstig intelligens, bæredygtighed samt ansvarligt brug på skolen.

Da HR er strategisk partner i sin funktion, kræver funktionen vedholdende branding internt i organisationen.

Skolens chefer, ledere og medarbejdere skal opleve, at de bliver understøttet i deres hverdagspraksis – ligesom der skal være fokus på – i jævne doser, at skabe en videre positiv

udvikling i skolens arbejdsmiljø, tiltrækning, digitalisering, tilknytning og trivsel.

HR vil bidrage til synlige initiativer. Det skal blandt andet ske via arbejdsmiljøudvalget, som er en af de drivende kræfter i at tage temperaturen på det fysiske og psykiske arbejdsmiljø hele vejen rundt i organisationen, herunder kvartalsvise PULS målinger. Et andet initiativ er bæredygtighedsudvalget, som skal have sit liv på skolen med konkrete initiativer på tværs.

Naturligt skal HR også være i et konstant udsyn på inspiration fra andre virksomheder og i HR-netværk med mål om at være en attraktiv, ansvarlig og bæredygtig arbejdsplads, der forstår at udnytte kompetencer på tværs, og besidde det naturlige og mangfoldige samarbejde.

HR vil arbejde for professionalisme, transparens og et godt, bæredygtigt arbejdsliv på KHS.

HR AFDELINGEN

– de vigtigste handlinger i skoleåret 2024–27

Den interne kompetenceudvikling. Ét af de pejlemærker Medarbejdertrivselsundersøgelsen (MTU) tilbage i 2023 viste var, at medarbejderne efterspurgte mere fokus på og økonomi til efter-/videreuddannelse. Det har givet anledning til, at skolens overordnede kompetencestrategi er blevet redefineret i foråret 2024. Den er udarbejdet i regi af chefer, MIO udvalget og andre særligt indbudte medarbejdere, og overgår nu til naturlig drift i årshjul med MUS og MTU. Strategien er en overlægger til de kompetencestrategier der skal udarbejdes og leve i de enkelte afdelinger. HR vil derudover være nysgerrig på hvilke ønsker der generelt og tværgående ses i MUS-samtalerne i 2024/2025 herunder hvad der efterspørges af kompetenceudvikling; for et organisationsstrategisk sigte.

Tiltrække mere end rekruttere. Tilknytte mere end fastholde. Som skole skal vi fortsat anskues og brandes som en attraktiv arbejdsplads, der er med i kampen om de bedste medarbejdere på arbejdsmarkedet. Inden for få år skal vi tiltrække en helt ny generation, ligesom befolkningen i den erhvervsaktive alder falder. Arbejdsløsheden har ikke været lavere i mange år. Vi skal have større fokus på de positive terminologier; at tiltrække og skabe tilknytning – mere end at rekruttere og fastholde.

Dette skal konkret ske ved fortsat at skabe hovedrengøring af stillingsopslag i form og sprog, digital rekruttering via videoer, være undersøgende på, om vi er i de rigtige medier og SoMe mv. – ligesom vi skal være undersøgende på ad hvilke kanaler vores ansøgere ser vores jobannoncer. Dernæst skal vi genbesøge hvad KHS kan tilbyde medarbejderne for fortsat tilknytning.

Implementering af HR exit-interviews af de medarbejdere der indgiver egen opsigelse. På den måde kan vi blive klogere på, hvorfor medarbejdere vælger at sige deres job op. Her kan ligge god læring om interaktion og ledelse.

Bæredygtig og regenerativ ledelse. I tråd med skolens samlede strategiske handleplan, vil den bæredygtige organisation gå hånd i hånd med den bæredygtige skole og bæredygtige dannelse. I den relation er en strategi for bæredygtighed, regenerativ ledelse og HR naturlig.

Regenerativ ledelse, psykologisk tryghed og relationer skal ses som noget der er forbundet, levende og organisk i vores kultur på skolen. Vi skal gå efter at skabe mere værdi end vi tager. Vi skal udvikle ESG-tiltag og initiativer, der kontinuerligt fastholder og skaber trivsel, fleksibilitet og vitalitet i organisationen og hos vores medarbejdere.

Det kan vi gøre ved at være nysgerrige på den ledelse vi bedriver i dag, og sætte spot på og udvikle os henimod, hvor vi gerne vil være i vores arbejdsliv på skolen inden for de kommende år.

HR arbejder konstruktivt og engageret med bæredygtighedstanken. Det er blevet besluttet, at der nedsættes et Bæredygtighedsudvalg med deltagelse af både medarbejdere og ledelse samt elever. Udvalget er forankret i HR og med HR Chefen som formand. Målet for udvalget er blandt andet arbejde for en kultur, adfærd og et fælles sprog for indre bæredygtighed (et større vi end jeg) samt reducere skolens miljøpåvirkning og øge bæredygtighedspræstationerne. Vi skal integrere mere af livets logik og diversitet i lederskabet, strategien og i personalepolitikkerne osv.

Trivsel og miljø er grundlæggende. HR har i det forgangne år indført korte pulsmålinger. Vi modtager høj svarrate og positiv respons. I foråret 2025 afvikles ny medarbejdertrivselsmåling samt APV, hvor vi lige som i 2023 dykker et spadestik dybere i forhold til medarbejdernes trivsel, motivation og arbejdsmiljø.

Kunstig intelligens er kommet for at blive – og det går stærkt! HR har i det tidlige forår 2024 koordineret et fælles, grundlæggende kursusforløb for alle ansatte. I det kommende år vil HR i tæt samarbejde med direktøren og den øvrige chefgruppe justere og understøtte brugen af den teknologiske udvikling. Vi skal i samarbejde sikre at vores medarbejdere dels føler sig trygge i brug af AI og dels stiller krav til, at de udvikler sig sammen med den kunstige intelligens i det omfang der giver mening. Processen er også at blive skarpere på, hvor vi kan frigive tid i vores arbejdsgange til andre opgaver, og hvilke muligheder den kunstige intelligens i øvrigt giver os. Samtidig skal vi også i bæredygtighedens tegn være bevidste om hvad blot én prompt udleder i klimaregnskabet. HR skal inden for egne rækker også skabe udvikling i processerne i forhold til AI og robotteknologi.

Ledelsesgrundlaget skal genbesøges. Der er nu gået 3 år med den nye direktør og ledelsesgruppe. Et fælles ledelsesgrundlag skal afspejle de værdier, den adfærd og de prioriteringer som den nuværende ledelse definerer som sine overordnede ledelsesværdier. HR vil bidrage ind i processen.

VISIONER FOR IT-CENTER PÅ KHS

- 3-årigt perspektiv 2024-2027

Set over et 3-årigt perspektiv må det forventes at mange leverandører kun vil levere deres produkter og tjenester som cloud-baserede løsninger. It-center skal derfor fortsat være på forkant med den teknologiske udvikling på området, så vi har et robust, stabilt og fremtidssikret digitalt landskab der matcher skolens behov og krav.

Bevægelsen mod øget brug af AI- og cloudløsninger betyder, at det vil være muligt hurtigere at tage nye teknologier i brug, men også at it-miljøerne bliver mere komplekse at administrere og bruge. Derfor vil it-center i løbet af de næste fem år skulle forholde sig til mere komplekse og agile løsninger, hvor der arbejdes med både cloud- og lokale løsninger samt sømløs sammensmeltning af disse. Der skal derfor løbende arbejdes med at udbygge it-centers AI- og cloudkompetencer med fokus på, at de komplekse it-løsninger gøres lette at bruge og at de understøtter forretningen på bedst mulig måde.

For skoleåret 2024-25 er der fokus på at sikre, at skolens digitale løsninger bedst muligt understøtter de pædagogiske afdelinger og der arbejdes fortsat med at understøtte den øgede digitalisering, som finder sted på det administrative område, fx på AI-området. I forbindelse med den øgede risiko for cyberkriminalitet så skal der implementeres multifaktor løsning i forbindelse med adgang til følsomme og fortrolige data for brugerne.

It-center ser også sig selv som en aktiv bidragsyder til at understøtte verdensmålene. Det kan være ved:

- at sikre brugen af bæredygtig energi – ved fx at vælge leverandører der fokuserer på dette, men også at fokusere på nedsat forbrug, fx ved anvendelse af frikøling til it-udstyr
- ansvarligt forbrug – fx ved øget genanvendelse af brugt udstyr og levetidsforlængelse af eksisterende udstyr
- samarbejde med leverandører der har en CSR, som understøtter verdensmålene

Ligeledes er it-center parat til at understøtte organisationen på it-området i forbindelse med ESG (environment, social og governance). Dette sker ved at være opdateret på fx SKI og Økonomistyrelsens strategier for grønne indkøb samt en aktiv tilgang til leverandørers CSR.

IT-CENTER

- de vigtigste handlinger i 2024 –2025

Cloud og AI-strategi

It-center skal være parat til en mere kompleks hverdag, hvor der arbejdes med en bredere og mere kompleks portefølje af cloud-værktøjer. Det skal sikres at det komplekse mix af cloud og lokale it-løsninger gøres nemme at bruge, bl.a. ved sømløs integration mellem de forskellige platforme.

It-center understøtter forretningen i udvikling og implementering af ønskede AI-løsninger. Der arbejdes med Microsoft Copilot og muligheder i denne for at anvende forretningsdata i løsningerne.

Samarbejde og administrative fællesskaber

Det administrative fællesskab, Shared Servicecenter Zealand, med Zealand – Sjællands Erhvervsakademi fortsættes, og der arbejdes også her tværinstitutionelt med cloud-strategi i fællesskabet.

Verdensmål og grønne indkøb

It-center ser også sig selv som en aktiv bidragsyder til at understøtte verdensmålene. Det kan være ved:

- at sikre brugen af bæredygtig energi – ved fx at vælge leverandører der fokuserer på dette, men også at fokusere på nedsat forbrug, fx ved anvendelse af frikøling til it-udstyr
- ansvarligt forbrug – fx ved øget genanvendelse af brugt udstyr og levetidsforlængelse af eksisterende udstyr
- samarbejde med leverandører der har en CSR, som understøtter verdensmålene

It-center forholder sig til ESG på it-området ved fx at følge de tiltag som kommer fra Økonomistyrelsen samt SKI på grønne indkøb.

Sikkerhed samt databeskyttelse

Der implementeres multifaktor løsning i forbindelse med login, så adgangen til følsomme og fortrolige data beskyttes.

It-center deltager i skolens løbende arbejde med databeskyttelsesforordningen, dette bl.a. ved at deltage i implementering i en ny digital platform til håndtering af databeskyttelsesområdet.

Fortsat bidrag til campus-samarbejde på det digitale område

Der deltages aktivt i udviklingen af Campus Køge på det digitale område sammen med de institutioner som er repræsenteret i campus. Det omfatter også, at stille skolens portefølje af digitale platforme til rådighed for 10. klasse i campus.

VISIONER FOR STUDIECENTERET PÅ KHS

- 3-årigt perspektiv 2024-2027

1. **Elevcentreret service:** At være et studiecenter som er til rådighed og som servicerer og hjælper de øvrige afdelinger.
2. **Teknologisk innovation:** Udnyttelse af AI til at optimere arbejdsprocesser.
3. **Kontinuerlig kvalitetsforbedring:** Konstant fokus på kvalitetsforbedring.

STUDIECENTER – de vigtigste handlinger i 2024 – 2025

1. **Digitalisering af administrative processer:** Implementering af et digitalt system til at automatisere og effektivisere digitale underskrifter.
2. **Forbedring af elevstøtte:** Etablering af et korps med pædagogiske fleksmedarbejdere som er forankret i studiecentret, som bidrager til at eleverne fastholdes i uddannelse.
3. **Optimering af samarbejde:** Styrkelse af samarbejdet med andre afdelinger gennem regelmæssige møder og arbejdsgrupper.

STUDIECENTER

- rullende 3 års handlingsplan inden for khs verdensmålene, 2024 – 2027

1. **Digital kompetenceudvikling:** Udvikling af brugen af AI i den daglige drift.
2. **Tværfagligt samarbejde:** Regelmæssige møder med skolens ledelse, lærere og øvrige afdelinger for at koordinere samarbejdet og opgaver

VISIONER FOR CAFÉEN KHS

- 3-årigt perspektiv 2024-2027

Caféen er de studerende på KHS fortrukne sted at købe frokost og snacks.

Producere mere bæredygtigt og sund mad (Verdensmål 12). Begrænse brug af engangsemballage hvor det giver mening.

Prøver at leve op til salgsmålene, trods skærpet konkurrence fra nær-området. Samtidig med, at det stadig skal være attraktivt at være medarbejder i Caféen (Verdensmål 8).

CAFÉEN – de vigtigste handlinger i 2024-2025

- Bæredygtig emballage / fokus på hvor/hvornår er det muligt at bruge "rigtig service " (Verdensmål 12)
- Øge cafépersonalets kompetencer i Klima venlig menu, i praksis ved seminar eller kurser (Verdensmål 8)
- 1 til 2 gange årligt udsende en spørgeundersøgelse til Caféen brugere (Verdensmål 8)
- Producere mere bæredygtig og sund mad (Verdensmål 12)

VISIONER FOR BYGNINGSDRIFT KHS

- 3-årigt perspektiv 2024-2027

1. **Energi- og ressourceeffektivitet:** Fortsat fokus på at reducere energiforbrug og øge genbrug.
2. **Teknologisk innovation og digitalisering:** Fokus på optimering af drift gennem de opdaterede IT-systemer

BYGNINGSDRIFT

- de vigtigste handlinger i 2024 -2025

1. **Implementering af bæredygtige drifts- og vedligeholdelsespraksisser:** Reducere miljøpåvirkningen og energiforbruget gennem bæredygtige løsninger.
2. **Digitalisering af vedligeholdelsesprocesser:** Fortsat effektiviserer vedligeholdelse gennem digital platform til styring af opgaver.

BYGNINGSDRIFT

- rullende 3 års handlingsplan inden for KHSverdensmålene, 2024 – 2027

1. **Årlig revision af energiforbrug og miljøpåvirkning:** Kontinuerlig overvågning og evaluering af forbrug med fokus på bæredygtighed.
2. **Kontinuerlig opdatering af teknologisk infrastruktur:** Sikring af opdateret IT og digitale løsninger til overvågning og håndtering af fejl.
3. **Styrkelse af samarbejde:** Aktiv deltagelse i samarbejdet på tværs af hele skolen.

VISIONER FOR RENGØRINGSAFDELING

- 3-årigt perspektiv 2024-2027

1. Førende inden for bæredygtig rengøring:

- Mål: Gøre arbejdsprocesser og kommunikation så effektiv som muligt.
- Handling: Kontinuerligt at stræbe efter at forbedre og udvikle bæredygtige rengøringsmetoder og -praksisser.

2. Medarbejdercentreret arbejdsmiljø:

- Mål: Skabe et arbejdsmiljø, der fremmer medarbejdertrivsel og engagement.
- Handling: Implementere initiativer og ordninger, der fokuserer på at forbedre arbejdsmiljøet og støtte medarbejdernes trivsel.

3. Teknologisk fremskridt og innovation:

- Mål: Udvikle og integrere cutting-edge teknologier for at forbedre rengøringsprocesserne.

RENGØRINGSAFDELING

- de vigtigste handlinger i 2024 -2025

1. Fortsat fokus på grønne rengøringspraksisser:

- Mål: Reducere miljøpåvirkningen fra rengøringsaktiviteter og styrke bæredygtighedsprofilen.
- Handling: Forsætte fokus på brug og indkøb af miljøvenlige rengøringsmidler og -metoder, samt fokusere endnu mere genbrugs- og affaldssortering. Afvikling af oprydningsdag for ungdomsuddannelseselever for fokus på affaldssortering og oprydning.

2. Fokus på medarbejdertrivsel og arbejdsmiljø:

- Mål: Have fokus på et sundt og godt arbejdsmiljø for rengøringspersonalet.
- Handling: Gennemføre drøftelse med rengøringspersonale for at identificere og adressere eventuelle udfordringer. Tilbyde støtte til medarbejderne både i forhold til konkrete arbejdsopgaver og til kompetenceudvikling

3. Effektivisering af rengøringsprocesser gennem teknologi:

- Mål: Øge effektiviteten af rengøringsarbejdet ved hjælp af teknologiske løsninger.
- Handling: Undersøge muligheden for hjælp fra automatiserede systemer til at udføre rutinemæssige opgaver og frigøre personalet til andre rengøringsopgaver.

- Forbedre kommunikation og koordinering, så arbejdsopgaverne kan løses så effektivt som muligt.

RENGØRINGSAFDELING

– rullende 3 års handlingsplan inden for KHS verdensmålene, 2024 – 2027

1. Kontinuerlig optimering af bæredygtighedspraksisser:

- Mål: Reducere miljøpåvirkningen yderligere.
- Handling: Gennemgå og evaluere de eksisterende bæredygtighedsinitiativer og identificere områder til forbedring.

2. Styrkelse af medarbejderengagement og trivsel:

- Mål: Holde fast i det engagerede og motiverede rengøringshold.
- Handling: Fastholde nuværende medarbejdergruppe og tiltrække nye dygtige medarbejdere ved behov

VISIONER FOR INTERNATIONAL AFDELING

- 3-årigt perspektiv 2024-2027

Køge Handelsskoles succes med Erasmus+ programmet skal vi arbejde videre med, så unge fortsat rejser og arbejder på kryds og tværs af Europa, hvilket i høj grad har været medvirkende til at binde Europa sammen og skabe blivende netværker og venskaber på tværs af grænserne.

Erasmus+ ophold for alle elever

Køge Handelsskole tilbyder at vise de unge alle de muligheder, der stilles til rådighed for at komme ud i Europa – med sikkerhedsnettet med hjemmefra. Elever fra alle uddannelser på vores skole har mange tilbud om udlandsrejser af forskellig karakter.

Opretholde og udbrede Erasmusprogrammerne til flere elever og medarbejdere

Udover alle vores studieture, kan man også deltage i spændende udvekslinger på et af vores projekter, eller man kan komme med Erasmus+ to uger på sprogophold og praktik i udlandet. Vores mål er, at alle elever på Køge Handelsskole får mulighed for et Erasmus+ ophold til enten Tyskland, Irland, Spanien, Frankrig og evt. Storbritannien. I et Erasmus+ ophold opnår deltagerne både faglige, praktiske, sproglig, kulturelle og personlige kompetencer. Det gør de helt konkret, når de på et ophold kan omsætte teori fra uddannelsen til praksis i praktikperioden i en virksomhed. De kan blive bedre til fremmedsprog på sprogskole i løbet af de 2 uger, samt ved at tale med medarbejdere på det pågældende fremmedsprog. Hermed opnår de også kulturelle kompetencer, når de oplever, hvordan folk i andre lande arbejder, handler, går ud etc. De opnår personlige kompetencer, når de oplever, at de kan klare sig på et fremmedsprog i en virksomhed og dermed bliver de ofte mere selvsikre.

Erasmus+ ophold for medarbejdere

Vi har fokus på, at Køge Handelsskoles medarbejdere får mulighed for at komme på 1 uges Erasmus+ ophold, som både kan komme medarbejderne og skolen til gavn i form af kompetenceløft af faglige kvalifikationer igennem kurser, didaktisk og pædagogisk udveksling og inspiration i samarbejde med lærere på andre europæiske skoler, og udveksling af procedurer og ideer inden for administrativ praksis, kantinedrift etc.

Styrke inklusion for alle skolens elever og medarbejdere

På Køge Handelsskole har vi altid arbejdet for at inkludere alle typer elever i undervisningen, vi sorterer ikke vores elever, studerende og kursister. Vi rummer alle. Vi udfordrer eliten, de dygtigste, vi rummer dem, som skal have en hånd for at holde fast i deres uddannelse, ligesom vi rummer alle de andre i midten. Men ikke bare rummer passivt. Vores mål er at give alle en spændende og rig læringsoplevelse, som udfordrer den enkelte og stiller individuelle krav, som bringer den enkelte videre.

Ovenstående har vi også fokus på i Erasmus+ sammenhæng, dog vil vi have et endnu større fokus på inklusion de næste år.

Fokus på klima og bæredygtighed

Vi har et mål om, at rejser med en større klimabevidsthed med udgangspunkt i Verdensmål 13 bliver italesat og ført ud i livet. Når vi sender unge på ophold, bliver det med en langt større bevidsthed om klimaet. Det kan vi blandt andet gøre ved at benytte tog som transportmiddel, hvor det er muligt.

Styrke internationale netværk både gennem Erasmus+ KAI og KAI-projekter samt Interreg og PIU

KHS deltager i KAI projekter, og vi arbejder på at blive en del af flere Erasmus+ KAI projekter, som tager udgangspunkt i skolens ønsker til nyt samarbejde. På denne måde arbejder vi løbende på, at KHS videreudvikler de kompetencer, der kan holde os centralt i Europæiske samarbejder.

Vi er stadigvæk en del af det Interregionale projekt Interreg, hvor vi udveksler og samarbejder med tyske skoler.

Kvalitetssikring af Erasmus+ arbejds gange og udbytte

Vi arbejder løbende på at professionalisere egne arbejds gange og processer i international afdeling ligesom vi til stadighed arbejder med at kvalitetssikre vores eget arbejde. Vi ønsker fortsat at være blandt de skoler i Danmark som går forrest i internationaliseringen i godt samarbejde med Uddannelses- og Forskningsministeriet.

INTERNATIONAL AFDELING

– de vigtigste handlinger i 2024 – 2025

Erasmus+ Vi arbejder for at ca. 100 elever og medarbejdere kommer ud at rejse med Erasmus+ i dette skoleår.

Erasmus+ elever. Vi ønsker at elever igennem deres Erasmus+ ophold får øget kendskab til andre europæiske lande igennem 2 ugers ophold enten i praktikvirksomhed eller Business Bootcamp og samtidigt forbedrer deres sproglige kompetencer både ved at arbejde i eller med en virksomhed, men også igennem sprogskole. På Køge Handelsskole sender vi elever til lande, hvor de taler et fremmedsprog, som vi tilbyder på Køge Handelsskole.

Erasmus+ medarbejdere på 3 dage eller 1 uges ophold. Vi forsætter med at udsende medarbejdere fra alle områder på skolen, i den grad det er muligt på de enkelte afdelinger. Vi ønsker, at et Erasmus+ ophold vil medføre et løft og udvikle medarbejderes kompetencer, så det både kommer den enkelte medarbejder og skolen til gode.

Inklusion. Vi arbejder fortsat med at inkluderer flere typer elever i vores Erasmus+ program. Dette gør, at vi skal inddrage flere medfølgende lærere.

Erasmus+ strategiske partnerskaber. Vi fortsætter med at deltage og arbejde med Erasmus+ KAI-projekter, som udspringer af ønsker i afdelingen.

Rejse med bæredygtighed I første omgang forsøger vi i højere grad at sende elever, som skal rejse i Europa, med tog.

Kvalitetssikring af Erasmus+ Vi arbejder løbende på at forbedre og beskrive vores interne processer og arbejdsgange.

Interreg. Vi videreudvikler Interreg-projekter, der har fokus på elevudveksling på tværs af grænserne mellem Danmark og Tyskland.

PIU. Vi arbejder stadig på at få flere studenter og afgangselever fra alle ungdomsuddannelserne motiveret til at benytte PIU-programmet og gå i praktik i udlandet.

Campus. Vi skal skabe synergi i Campus samarbejdet med Erasmus+ som omdrejningspunkt.

VISIONER FOR PROJEKT- OG FONDSKONTOR KHS – 3-årigt perspektiv – 2024-2027

Fondskontoret er kendt for at servicere alle afdelinger på Køge Handelsskole som koordinator for nationale som internationale projekter, for fondsansøgninger private som offentlige fonde, ministerielle puljer, regionale og kommunale puljer etc.

Fondskontoret støtter med vejledning, fondsoversigter, fondsansøgninger, projektskrivning, projektstyring, projektbemanding m.v.

Fondskontoret er en videnbank lokalt og regionalt, og leverer kvalificeret feedback som sparringspartner, ved udvikling af strategier og ved policymaking.

Fondskontoret er driver i den fortsatte og løbende certificering af Køge Handelsskole som Verdensmålsskole og Unesco netværksskole samt Grønt flag og indarbejder i praksis løbende FN's verdensmål for bæredygtig udvikling i samtlige skolens områder.

Verdensmålenes dagsorden om, at social, økonomisk og miljømæssig udvikling, fred, sikkerhed og internationalt samarbejde er tæt forbundne, og at det kræver en integreret indsats at opnå holdbare udviklingsresultater, indgår naturligt i hele tankesættet på Køge Handelsskole og vores nære samarbejdspartnere.

Køge Handelsskole er maksimalt med i fondsprojekter og udviklingsprojekter, som understøtter skolens Strategiske Handlingsplan generelt og for de enkelte uddannelses- og kursusområder. Projekter medvirker til at udvikle skolens uddannelser og kurser og kompetenceudvikle skolens medarbejdere

PROJEKT- OG FONDSKONTOR – de vigtigste handlinger i skoleåret 2024-25

Nyskabelse: Skolen vil i højere grad fokusere på ansøgninger til private fonde og på de muligheder, der ligger der.

Bilag til SH-handlinger 2024-2025 beskriver "Fundraising strategier".

- Køge Handelsskole er maksimalt med i projekter, som understøtter skolens Strategiske Handlingsplan generelt og for de enkelte uddannelses- og kursusområder
- Skolen / Fondskontoret prioriterer projekter som understøtter de verdensmål, som skolen har et særligt fokus på.

- Projekter medvirker til at udvikle skolens uddannelser og kurser og kompetenceudvikle skolens medarbejdere
- Køge Handelsskole udvikler en praksis, hvor de enkelte medarbejders ressourcer og kompetencer udnyttes optimalt i netværk
- Den konstante stramme økonomi fordrer, at det stigende krav om udvikling i undervisningsformer og elevers, studerendes og kursisters læringsudbytter, og i en optimal organisering på skolen, understøttes gennem kvalificeret deltagelse i alle relevante fonde. Og projektmuligheder og økonomiske støttemuligheder under skyldig hensyntagen til den enkelte uddannelsesafdelings størrelse og økonomiske formåen.
- Med fokus på netværk og omverden – bl.a. andre undervisningsinstitutioner, kommuner, regioner og stat – er det Fondskontorets styrke, konstant at kunne reagere hurtigt og positivt ved relevante samarbejdsmuligheder.