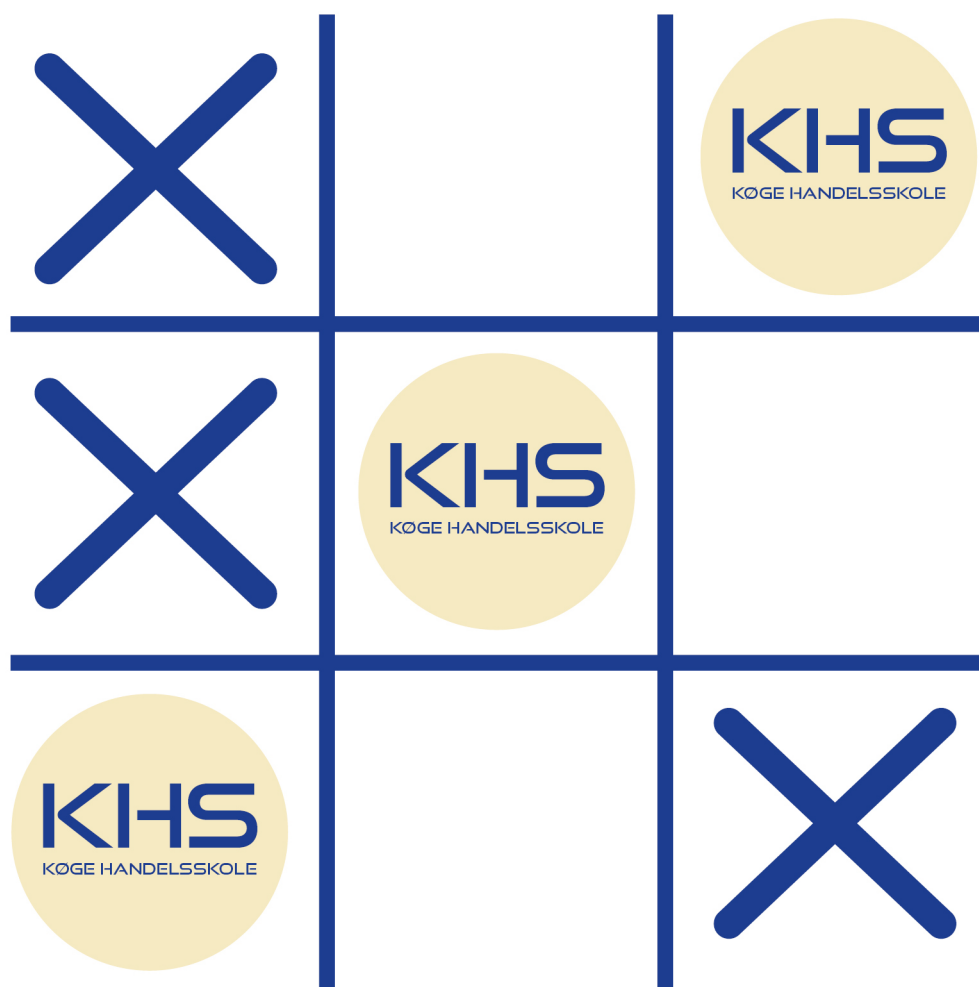


# KØGE HANDELSSKOLE



## STRATEGISK HANDLINGSPLAN 2023-2024



# Forord

## - Tilblivelsen af årets strategiske handleplan

Arbejdet med årets strategiske handleplan startede i februar med et strategiseminar, hvor skolens direktør, Stig Johansen, tegnede den overordnede retning. Herefter arbejdede direktør og chefgruppe i dybden med dette års vigtigste, overordnede fokusområder.

De fremkomne indsigter, idéer og perspektiver er omdrejningspunkterne i denne strategiske handleplan, der viser retningen for Køge Handelsskole i 2023-2024. Disse blev præsenteret for bestyrelsen på et strategiseminar, hvor særligt to områder blev drøftet; Sårbare unge og Bæredygtig skole.

Den overordnede strategiske handleplan har herefter dannet baggrund for samtaler og overvejelser mellem ledere og medarbejdere rundt om i afdelingerne - vores MTU har vist, at medarbejderne er glade for involveringen i strategiarbejdet. På den baggrund har også alle afdelinger formuleret deres visioner og handleplaner.

## Indhold

Køge Handelsskole VIL og GØR mere.....	5
EUX/EUD Business.....	7
HHX Handelsgymnasiet .....	17
KHS Competence .....	22
IT-Centret .....	25
International afdeling.....	27
Rengøring og Bygningsservice .....	30
Studiecentret .....	32
Økonomiecentret.....	34
Caféen .....	36
Projektkontoret.....	38
HR .....	40
Kommunikation & Marketing .....	43

# Strategisk handlingsplan 2023 – 2024

**Mission:** Vi uddanner til fremtidens merkantile erhvervsliv

**Vision:** Uddannelser og kompetenceudvikling, der skaber udvikling for mennesker, erhvervsliv og samfund

**Værdigrundlag:** Vi understøtter menneskers dannelse & uddannelse - til gavn for den enkelte, erhvervslivet og samfundet

KHS har fokus på følgende strategiske pejlemærker i 2023-2024:

- Stærk merkantil profil
- Bæredygtig skole, bæredygtig dannelse
- Sårbare unge
- Internationalisering
- Projekter
- Netværk

## Intro

På Køge Handelsskole er vores primære opgave at uddanne vi mennesker til en fremtid med muligheder, og vi er bevidste om vores vigtige samfundsopgave, når vi leverer merkantile uddannelser og kurser til alle faser i menneskers livslange læring, som også samfundets velfærd afhænger af. Vi er stolte af at være en institution, der rummer at uddanne mange, og som bidrager til vækst. I regeringsgrundlaget "Ansvar for Danmark" er der bl.a. lagt vægt på, at flere unge skal tage en uddannelse, særligt en erhvervsuddannelse, at få løftet de 45.000 unge i restgruppen, et styrket opkvalificeringssystem samt bedre trivsel hos unge – alle områder, som vi på Køge Handelsskole arbejder for hver dag - på alle pladser.

## Stærk merkantil profil

Vi er en handelsskole med stort H, og vi skal fortsætte med at vægte og styrke de merkantile dyder, som er vores DNA. Vi vil holde kikkertsigtet rettet mod, at vi er en businessskole, hvor økonomi, handel, innovation og iværksætteri fylder. Den merkantile fortælling er vores kerne, den vi gerne vil genfortælle og være kendt for. Ift. rekruttering ved vi, at gode historier smitter - og det skal fortsat være vores målrettede indsats at synliggøre KHS overfor kommende elever, forældre, kursister, virksomheder og medarbejdere.

## Bæredygtig skole, bæredygtig dannelse

Vi er som den eneste erhvervsskole blevet "Verdensmåls certificeret 2030 skole" af CHORA- fonden ligesom vi er medlem af Unescos 'Verdensmålskolenetværk'. Vi vil fortætte det gode arbejde med at medtænke verdensmål, klima og bæredygtighed i både drift, undervisning og kurser og ift. at skabe bæredygtige rammer for medarbejderne. Vores mål er desuden at opnå at få Grønt Flag i 2024. For os er det ikke kun vigtigt at danne vores elever, alment som digitalt – det er i lige så høj grad vigtigt, at vi sørger for, at de får bæredygtig dannelse. Vi vil derfor inddrage klasser på alle niveauer ift. at udvikle nye bæredygtige og grønne tiltag.

Vi insisterer på at være en del af debatten om fremtidens grønne, merkantile uddannelser og vil arbejde for, at få handelsskolerne på den grønne agenda. Blandt andet ved det fortsatte samarbejde med bl.a. Roskilde Handelsskole og Niels Brock om projektet "Grøn Business". Ligeså vil vi fortsat arbejde mod at blive en del af den nye klimaerhvervsskole.

## Sårbare unge

Som beskrevet i vores fastholdelsesstrategi arbejder vi for at hjælpe så mange unge som muligt med at gennemføre deres uddannelse på KHS, fordi uddannelse skaber muligheder for en bedre fremtid. I disse år

er der mange sårbare unge, som har ondt i livet, og dem vil vi i særlig grad have fokus på at hjælpe - for unge der ikke trives, kan ikke have fokus på deres uddannelse. Undersøgelser viser, at mistrivsel er et stort problem blandt unge i Danmark, og det er også en del af regeringsgrundlaget at skabe bedre trivsel hos unge, der mistrives. På KHS oplever vi også, at der er mange unge, der har det svært på forskellige måder. Vi arbejder til stadighed på at vedligeholde og styrke det finmaskede net, vi allerede har spændt ud under alle vores unge - til gavn for især de sårbare individer. Vi har i år særligt fokus på oplysning om og forebyggende initiativer omkring gambling og risikoen for ludomani.

### **Internationalisering**

KHS har en stor styrke i de internationale muligheder, vi skaber; vores studierejser og vores deltagelse i internationale projekter vil vi fortsætte med at dyrke men ud fra et klima- og bæredygtighedsperspektiv. Det giver mening for elever som medarbejdere - og mulighed for at styrke og udvide deres faglighed, deres sprogkundskaber samt at tilegne sig et nuanceret blik på andre kulturer; et udvidet view på verden.

### **Projekter**

Vi vil præge særligt den grønne udvikling gennem diverse projekter. Vi arbejder med EU-projekter, regionale og landsdækkende projekter. Projekterne retter sig dels mod vores virksomheder, som vi styrker med uddannelse af både ledere og medarbejdere og viden om den grønne omstilling og bæredygtighed. Dels mod vores ungdomsuddannelser, hvor vi tilføjer midler og netværk til udvikling af undervisningen, af underviserne samt skolens samspil med folkeskolerne – med fokus på grønne perspektiver og initiativer. Dels med de virksomheder, der tager vores elever i lære, samt med akademier og andre videregående uddannelser, der aftager vores elever efter endt uddannelse hos os.

### **Netværk**

KHS er en toneangivende institution, der skaber vækst lokalt som regionalt, men vi vil styrke et udadrettet fokus og strategisk netværk. Vi skal fortsat arbejde med de stærke virksomhedssamarbejder, vi allerede er en del af, ligesom vi vil vægte at indgå i nye potentielle samarbejder. Virkelighedsnær undervisning tror vi på skaber de bedste læringsrammer, og vil arbejde for en endnu højere grad af involvering af lokale virksomheder, både i undervisningen og når det drejer sig om at tage elever i lære. Vi er meget bevidst om vores forankring i Køge Bugt samt vores rolle som samarbejdspartner i CAMPUS Køge, hvor vi står stærkt, når vi er en del af de strategiske og forpligtende samarbejder. Derfor vil vi fortsat værne om og dyrke vores samarbejder i CAMPUS Køge samt dyrke vores partnerskaber med landets øvrige merkantile skoler.

### **Mening, indflydelse, tryghed og transparent struktur**

Køge Handelsskole skal fortsætte med at være et godt, meningsfyldt sted at uddanne sig og arbejde. Det betyder, at vi på alle uddannelsesområder vil arbejde sammen om at styrke alle kurser og uddannelser (EUD Business, EUX Business, Handelsgymnasiet HHX, Oplæringscentret, AMU, FVU, OBU, IV, Center for Diplomalæse). Vi vil fortsat være et godt og meningsfyldt sted at uddanne sig og arbejde. Være en institution, som indgyder tryghed, indflydelse og hvor der er mening bag og transparens i det, vi gør. KHS er klar til at navigere i de udfordringer fremtiden bringer. Køge Handelsskole vil og gør mere.

Stig Johansen, direktør

# EUX & EUD BUSINESS

## VISIONER FOR EUX & EUD BUSINESS PÅ KHS - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV 2023-2026

Erhvervsuddannelserne på Køge Handelsskole hele tiden følge med i udviklingen og levere undervisning og læring af høj kvalitet og være en attraktiv spiller på uddannelsesmarkedet, både på EUX Business og på EUD Business. Danmark skal fortsat leve af både knowhow, produktion og selvfølgelig også af handel og service. Derfor er det vigtigt, at vi har et skarpt fokus at uddanne den kommende arbejdskraft til at kunne udvikle vores samfund, så vi både kan klare den globale konkurrence og samtidig skabe arbejdspladser og udvikling i vores eget land.

Vi skal således både have det store nationale fokus, og samtidig også være en stærk lokal spiller, der uddanner den lokale arbejdskraft inden for følgende fagområder:

- Kontoruddannelsen
- Handelsuddannelsen
- Detailuddannelsen
- Eventkoordinatoruddannelsen

På både EUD og EUX Business skal vi have et stærkt samarbejde med det lokale erhvervsliv, ikke mindst når det gælder lærepladser. Vi skal have et EUD hovedforløb på kontoruddannelsen og et oplæringscenter, så vores elever kan få en hel erhvervsuddannelse lokalt i Køge og dermed have en uddannelsesgaranti for at kunne gøre hele uddannelsen færdig. Vi lægger vi stor vægt kvalitet, og vi tilstræber således at have moderne faciliteter, herunder tidssvarende it-faciliteter, relevante og praksisrelaterede arbejdsopgaver i både den daglige undervisning og på oplæringscentret. Det kræver kompetente medarbejdere, der hele tiden udvikler sig selv og deres undervisning. På den måde får vi både dannet og uddannet vores elever og på den måde kan vi bedst hjælpe eleverne videre ud i ordinære lærepladser, der kan bidrage med både faglige og personlige kompetencer.

EUX Business og EUD Business skal være en vigtig del af Campus Køge og deltage aktivt i udviklingen, både i Campus og i vores omegnskommuner. Begge uddannelser skal kunne tiltrække nye elever ved fortsat at udvikle vores introkurser, brobygningsforløb, Book en underviser, Erhvervsdage, Skills stafetten osv., så vi ad den vej kan sikre fortsat tilstrømning af elever. Vi skal i fællesskab vise mangfoldigheden og mulighederne på vores skole uanset, hvilken uddannelse en potentiel måtte vælge som sin kommende drømmeuddannelse.

På vores erhvervsfaglige studentereksamen, EUX Business, og på erhvervsuddannelsen EUD Business, er det vigtigt at vi fremstår attraktive, så vi bliver et aktivt tilvalg af ungdomsuddannelse. Vi skal have en skarp merkantil profil og tydeliggøre, at vi udgør en vigtig brik i vores samfund. Der er behov for flere faglærte i det danske samfund i en lang række brancher. Derfor er det vigtigt, at vi får tiltrukket en bred vifte af elever, herunder også motiverede og teoretisk funderede elever. EUX & EUD Business skal fortsat udvikles, så uddannelserne fremstår moderne, og med mange valgmuligheder for enten at tage en læreplads eller alternativt at læse videre på KVVU og MVU. EUX Business er stadig en ret ny uddannelse, og derfor skal vi fortsat markedsføre den kraftigt. Vi tror fortsat på, det er potentiale til en mindre vækst i elevtallet.

Mange unge mennesker mistrives og føler, at de skal leve op til høje forventninger og have succes på alle parametre. Ander unge har diagnoser, læsevanskeligheder eller kommer fra en baggrund, hvor uddannelse ikke fylder allermest. Alle disse unge mennesker, hvad enten de kaldes sårbare, eller blot er unge og usikre, dem skal vi fastholde på uddannelserne. Vi skal hjælpe dem igennem, så godt vi kan og i fællesskab med de unge selv.

Vi vil arbejde på at udvikle undervisningen og lærernes kompetencer, så vi med undervisningen på en erhvervsfaglig studentereksamen på EUX eller med en ren erhvervsuddannelse på EUD fortsat kan levere et attraktivt alternativ til en gymnasial uddannelse. Undervisningen skal både fokusere på tværgående emner og de individuelle fag-faglige områder, så eleverne får en bred uddannelse, der både rummer et højt teoretisk niveau og en bred erhvervsfaglig forståelse.

FN's verdensmål vil spille en større og større rolle i alle dele af samfundet, ikke mindst i undervisningen både på EUX & EUD Business. Fremtidens borgere skal se Danmarks og resten af verdens eksistens i lyset af, at vi ikke kan tage vores kendte verden for givet, og at vi må ændre indstilling til den måde, vi lever livet på. Verdensmålene vil derfor blive indarbejdet yderligere i den daglige undervisning, så eleverne kan mærke og bidrage til den forandring verden har taget hul på. Vi skal fortsat også være innovative og uddanne iværksættere, så vi kan skabe nye arbejdspladser. Vi skal udvikle den måde, vi kan anvende digitalisering på og finde mulighederne, så skolen, samfundet og virksomhederne kan agere så effektivt som muligt.

Bæredygtighed er blevet et helt naturligt del af alt, hvad vi foretager os, både i undervisningen og i dagligdagen som medarbejder og elev. Med forskellige tiltag vil vi påvirke vores daglige adfærd i en mere bæredygtig retning, og vi indtænker verdensmålene i alle mulige relevante sammenhænge i undervisningen. På den måde kan vi sammen med eleverne og med inddragelse af eleverne, medvirke til at skabe en mere bæredygtig fremtid til gavn og glæde for alle.

Vi håber og tror på, at vi derfor også er et attraktivt valg for de elever, der ønsker en erhvervsuddannelse, EUD, eller en erhvervsfaglig studentereksamen på EUX og EUD Business, der er mere "grøn" og bæredygtig end tidligere.

EUX & EUD Business skal fortsat være en mangfoldig afdeling med mange elevtyper, såvel unge som voksne, såvel etniske som ikke etniske danskere. Den dynamik er givende for alle. Vi vil fortsat ønske at være engageret i mange projekter og IV aktiviteter bl.a. med lokale kommuner og jobcentre.

Globalt udsyn og forståelse af den verden vi lever i er vigtigt. Derfor vil vi fortsat styrke internationaliseringen i undervisningen og ved at benytte studieture og Erasmus mobiliteter.



## EUX BUSINESS 1. ÅR – DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

Vi ønsker at øge fokus på synliggørelse af målene for undervisningen og vi vil skabe et struktureret og meningsfuldt læringsmiljø, hvor både lærer og elever har en fælles retning og motivation for læringen.

Vi vil gradvis øge elevernes medbestemmelse i skoledagen i løbet af året. Dette skal gøres ved at inddrage eleverne i beslutningsprocesserne og de didaktiske overvejelser vedrørende gruppearbejde, de overordnede rammer for undervisningen, elevråd, fester, sportsdag osv. Formålet med dette er at styrke elevernes trivsel, motivation og engagement i deres hverdag.

Vi vil fortsætte vores indsats for at implementere og styrke anvendelsen af konstruktiv feedback i forbindelse med den daglige undervisning og SUS (Studerendes udvikling samtale)

Tutorrollen og relationsarbejdet skal styrkes gennem vores 1+3+1 modul over sussionsamtalerne samt gennem vores arbejde med udgangspunkt i eleverne på teammøder.

Vi vil styrke sammenhængen mellem de to år på den merkantile EUX-uddannelse for at skabe en fornemmelse af et sammenhængende toårigt forløb.

Vi vil styrke elevernes muligheder for at opnå en læreplads gennem et tæt samarbejde med skolens lærerpladskonsulent. Dette vil blive opnået ved øget fokuset i erhvervsfagene, styrkelse af elevernes indsigt i fremtidige muligheder i forhold til læreplads samt flere virksomhedsbesøg.

Vi vil fortsætte vores indsats med at integrere relevante elementer af FN's verdensmål i undervisningen i overensstemmelse med handlingsplanen for verdensmålene 2023-2026.

## EUX BUSINESS – 1. ÅR RULLENDE 3 ÅRS HANDLINGSPLAN INDEN FOR KHS VERDENSMÅLENE, 2023 – 2026

I skoleåret 2023-24 vil FN's verdensmål være temaet for et forløb i erhvervsfagene 1, 2 og 3. Her skal eleverne stifte bekendtskab med nogle af de store udfordringer, vi står overfor, herunder, fødevarerikkerhed, mangel på eller ulige adgang til grundlæggende naturressourcer, miljøforurening og klimaforandringer.

Eux 1. år skal undervises i, hvordan globale udfordringer, nogle gange, kan løses med lokale løsninger, der bidrager til en bedre verden. Dette skal anspore eleverne til at tage ansvar for egne løsninger, men også styrke elevernes tro på at kunne gøre en forskel.

### Verdensmål

1. Verdensmål 13: Klimaindsats
2. Verdensmål 3: Sundhed og trivsel
3. Verdensmål 9: Industri, innovation og infrastruktur
4. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

I skoleåret 2024-25 vil vi arbejde med at indarbejde verdensmålene i de merkantile fag på EUX 1. år, så de kommende EUX GF 2'ere har et mere dybdegående kendskab til og en større forståelse for de problemstillinger og potentialer, der knytter sig til at integrere virksomhedens ansvar/socialt ansvar (CSR). Eleverne skal igennem deres fagområder: Kontor, event, detail og handel i undervisningen blive opmærksomme på de potentialer og udfordringer en virksomhed står over for, når de skiller sig ud på markedet - Med de muligheder et socialt ansvar skaber af konkurrencefordele og nye forretningsområder

### Verdensmål

1. Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst
2. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

I skoleåret 2025-26 vil vi arbejde med at integrere FN's verdensmål i alle grundfagene i det omfang, det giver mening. Herunder vil fag som samfundsfag og engelsk kunne tilføre nye forståelser og nye perspektiver på bl.a. lokal og global social og økonomisk ulighed.

### Verdensmål

1. Verdensmål 10: Mindre ulighed
2. Verdensmål 1: Afskaf fattigdom
3. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

## EUX BUSINESS 2. ÅR (ERHVERVSFAGLIG STUDENTEREKSAMEN) – DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

Vi skal både give eleverne et stærkt fundament for at opnå en faglig uddannelse via en elevplads og sekundært også en stærk studiekompetence til at kunne påbegynde en videregående uddannelse.

Vi vil have fokus på dannelse, livsmestring og motivation for skolen. Det skal ske gennem forventningsafstemning i introforløb og SUS-samtaler. Vil vi udvikle elevernes modenhed til livet og deres bevidsthed om uddannelsesforløbets indhold og krav.

Vi vil arbejde på at forbedre læringsrummet gennem klassestørrelser på ca. 28 elever samt hurtig opfølgning på fysisk og skriftligt fravær.

Vi skal motivere vore elever til at gøre sig attraktive og søge elevpladser i vores regionale område gennem fx deltagelse i jobdage, virksomhedsbesøg og praktik. Sekundært skal vi også motivere til at kunne læse videre.

---

Vi vil have et tæt samarbejde med erhvervslivet gennem hele skoleforløbet, herunder i erhvervsområdet, med henblik på både den afsluttende EOP-opgave og det efterfølgende lærepladsforløb.

---

Vi vil styrke sammenhængen mellem de to år på den merkantile EUX for at skabe indtryk af et sammenhængende to årigt forløb, bl.a. gennem en fast procedure for overlevering fra tutor på 1. år til tutor på 2. år.

---

Vi skal arbejde tæt sammen med lærepladskonsulenten om at hjælpe eleverne med at finde lærepladser. Tutor og øvrige lærere holder eleverne "til ilden".

---

Elevtrivslen og studiemiljøet skal øges gennem en kombination af ovenstående tiltag samt et yderligere fokus på fagligt, socialt eller personligt udfordrede elever, fx gennem styrkelse og systematisering af tutorrollen. Vi har aktiviteter – faglige som sociale – på tværs af klasserne.

---

Vi skal fastholde internationalisering bl.a. med mulighed for at komme på studietur på tværs af klasserne eller i forbindelse med 2. fremmedsprog komme til Spanien eller Tyskland under Erasmus+ ordningen.

---

Verdensmålene skal integreres både i dagligdagen og alle steder i undervisningen, hvor det giver mening. Vi skal tydeliggøre vores fokus på bæredygtighed og tilværelsen for de kommende generationer.

---

Vi skal arbejde med at synliggøre EUX 2. år på skolen og i den eksterne verden. Det skal vi gøre ved at få mediedækning på vores arrangementer såsom EO1/EO2, EOP, studieture, lærepladsarrangementer og meget andet. Denne synlighed skal være med til at EUX2 til et attraktivt år af uddannelsen, som indeholder mange forskellige arrangementer.

## **EUX BUSINESS – 2. ÅR (ERHVERVSFAGLIG STUDENTEREKSAMEN) RULLENDE 3 ÅRS HANDLINGSPLAN INDEN FOR KHS VERDENSMÅLENE, 2023 – 2026**

I skoleåret 2023-24 vil FNs verdensmål være involveret i stort set alle fag, fx lægger arbejdet med CSR i engelsk sig op ad flere verdensmål. Dette vil anspore eleverne til at forholde sig til, hvilke globale udfordringer, verdensmålene søger at afhjælpe, og til hvordan der arbejdes med verdensmålene i forskellige dele af verden. Bl.a. gennem kontaktlærerrollen påvirker vi elevernes dannelsesproces, og her

kommer vi i berøring med verdensmålene.

---

I skoleåret 2024-25 vil vi fortsat integrere verdensmålene i den faglige undervisning samt i kontaktlærerrollen. Herudover vil vi supplere med oplæg i relevante verdensmål fra eksterne oplægsholdere.

---

I skoleåret 2025-26 vil vi fortsat integrere verdensmålene i den faglige undervisning samt i kontaktlærerrollen. Herudover vil vi supplere med en temadag med særligt fokus på FNs verdensmål.

## EUD BUSINESS – DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

Vi skal udvikle på vores EUD GF1 og EUD GF2, så vi bliver mere praksisnære, bl.a. gennem øget virksomhedskontakt og øget brug af projekter og casearbejde.

På EUD GF1 vil vi arbejde med et praktikforløb på en uges varighed, hvor eleverne skal ud i relevant praktik. På denne måde styrker vi dels elevens jobparathed, men får også skabt et godt fundament for en evt. kommende læreplads.

---

Vi vil arbejde med tværfaglighed i erhvervsfag på EUD GF1, for at øge motivation og relevans for eleverne.

---

Vi vil have fokus på den enkelte elevs adfærd, almen dannelse og indgåelse i socialt fællesskab. Vi har optagelsessamtaler, introforløb, løbende forventningsafstemning, tutor-/mentorkontakt, SUS-samtaler og sociale aktiviteter, for at skabe gode rammer for den enkelte elevs lyst til at møde i skole.

---

Der skal arbejdes med klare mål for den konkrete undervisning, så eleverne præcist ved hvad formålet med undervisningen er. Eleverne skal så vidt muligt aktiveres i forforståelse af et emne inden selve undervisningen igangsættes og præsenteres for en forløbsplan.

Vi vil sætte fokus på elevernes øgede medbestemmelse i at nå læringsmålene gennem metodedifferentieret undervisning, og dermed styrke elevernes motivation. Lærerne skal tilbyde eleverne forskellige muligheder for at nå læringsmålene, sådan at eleverne kan vælge mellem opgavetyper, emner, læringsstile m.v.

---

Vi sætter fokus på unges sundhed gennem deltagelse i et landsdækkende projekt – ”Sunde unge mennesker”. Projektet skal motivere og stimulere eleverne til en sundere og gladere skolegang, og dermed minimere frafald, øge trivslen og motivationen.

---

Vi skal fastholde internationalisering bl.a. med muligheden for at komme på studieophold til udlandet under Erasmus+ ordningen.

---

Arbejdet med verdensmålene skal integreres i undervisningen, hvor det er muligt og hvor det giver mening.

For at opnå en kontinuerlig læringsprogression for den enkelte elev, vil vi have fokus på feedback og feed forward, som en integreret del af undervisningen i alle fag.

## EUD BUSINESS RULLENDE 3 ÅRS HANDLINGSPLAN INDEN FOR KHS VERDENSMÅLENE, 2023 – 2026

I skoleåret 2023-24 vil FN's verdensmål være et tema for et forløb i erhvervsfagene 1, 2 og 3. Her skal eleverne stifte bekendtskab med nogle af de store udfordringer, vi står overfor i dag som samfund herunder, fødevareusikkerhed, mangel på eller ulige adgang til grundlæggende naturressourcer, miljøforurening og klimaforandringer. Både i erhvervsfagene på GF1, i grundfagene på GF1 og 2 samt i USF vil eleverne blive udfordret i, hvordan globale udfordringer kan løses med lokale løsninger, der derved bidrager til en bedre verden. Dette skal anspre eleverne til at tage ansvar for egne løsninger, men også styrke elevernes tro på at kunne gøre en forskel.

I skoleåret 2024-25 vil vi fortsat arbejde med at indarbejde verdensmålene i erhvervsfagene på GF 1, så de kommende GF 2'ere har et mere dybdegående kendskab til og en større forståelse for de problemstillinger og potentialer, der knytter sig til at integrere virksomhedens ansvar/socialt ansvar (CSR). Eleverne skal igennem deres opgave i deres uddannelsesspecifikke fag (USF): Detail, handel og event i undervisningen blive opmærksom på de potentialer og udfordringer en virksomhed står over for, når de skiller sig ud på markedet - Med de muligheder et socialt ansvar skaber af konkurrencefordele og nye forretningsområder

I skoleåret 2025-26 vil vi arbejde med at integrere FN's verdensmål i alle grundfagene i det omfang, det giver mening. Herunder vil et fag som samfundsfag (bonusfag på GF 1) og engelsk kunne tilføje nye forståelser og nye perspektiver på bl.a. lokal og global social og økonomisk ulighed.

## HOVEDFORLØBET (KONTORUDDANNELSEN) – DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

Vi vil styrke samarbejdet med vores oplæringsvirksomheder, og derigennem højne kendskabet til disse.

Vi vil i højere grad gøre brug af casevirksomheder, der har et bæredygtigt fokus.

Vi vil fortsætte den pædagogiske og faglige kompetenceudvikling af medarbejderne.

## HOVEDFORLØBET (KONTORUDDANNELSEN) RULLENDE 3 ÅRS HANDLINGSPLAN INDEN FOR KHS VERDENSMÅLENE, 2023 - 2026

På Hovedforløbet arbejdes der i skoleåret 2023-24 og fremefter med FNs verdensmål i langt de fleste skoleperioder og dette gøres ud fra de grundlæggende tanker, at undervisning i bæredygtighed er erfaringsbaseret og foregår i tæt samspil med omgivelserne.

Vi har desuden et øget fokus på at fremme forretningsforståelsen hos vores elever og dermed styrke deres helhedsforståelse, da denne er et grundlæggende element i et bæredygtigt mindset. Helt konkret vil vi gøre dette ved at arbejde målrettet med diverse værktøjer, heriblandt værdikædeanalyse.

I skoleåret 2024-25 vil vi fortsat udvikle arbejdet med at få verdensmålene ind i den fagfaglige undervisning, så de kommende færdiguddannede kontorassistenter har et mere dybdegående kendskab til målene og en større forståelse for de mange relevante problemstillinger, der opstår i dette kølvand.

I skoleåret 2025-26 vil vi fortsat udvikle arbejdet med at få verdensmålene ind i den fagfaglige undervisning, så de kommende færdiguddannede kontorassistenter har et mere dybdegående kendskab til målene og en større forståelse for de mange relevante problemstillinger, der opstår i dette kølvand.

## LÆREPLADSKONTORET – DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

Skolen har ansvaret for det lærepladsopsøgende arbejde for eleverne i deres vej ud i en læreplads. Vi skal som skole leve op til trepartsaftalens krav om de fastsatte procentdele af eleverne, der skal have en elevpladsaftale inden afslutningen af deres grundforløb. Vi vil italesætte for eleverne, at de har et medansvar i forhold til at få en læreplads.

Vi skal formidle konkrete lærepladser til elever, og vi skal støtte, skubbe og bane vej for at eleverne søger elevpladser, og at de er aktive på [www.lærepladsen.dk](http://www.lærepladsen.dk), inaktive er = med udmeldelse for eleven. Dette gøres gennem en intensiveret indsats hos lærepladskonsulenten og ved tæt samarbejde med lærergruppen med fokus på en kommende læreplads for eleven.

Vi skal være aktive ude hos virksomhederne for at skaffe flere lærepladser og indgå i de netværk, der giver mening i forhold til dette.

Vi vil lave en særlig indsats for at hjælpe sårbare unge i deres vej ud i en læreplads Dette kan bl.a. foregå mellem flere faggrupper på skolen.

Vi skal sikre, at eleverne er indforståede og orienterede omkring indholdet og mulighederne indenfor

Detail, Handel, Kontor og Event samt om muligheden for at læse videre.

---

Vi skal sikre, at eleverne udarbejder et cv, en ansøgning samt give dem værktøjer til at kunne gennemføre en jobsamtale. Derudover, at de ved GF2 er synlig på lærepladsen samt uploader deres ansøgninger kontinuerligt.

---

Vi skal i særlig grad hjælpe virksomhederne med at se mulighederne i den enkelte elev og hjælpe dem med information omkring ansættelse af elever.

---

Vi skal være opsøgende over for virksomheder og netværk og udbrede vores servicekoncept med hjælp til matchmaking og papirarbejde op søge virksomheder m.v.

---

Vi afholder virksomhedsbesøg, oplæg på skolen, jobdating samt jobdag mm. hen over skoleåret

---

Vi er opsøgende overfor mulige projekter, som vi kan søge i forhold til det lærepladsopsøgende arbejde.

## OPLÆRINGSCENTRET - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

Vi skal både give eleverne et stærkt fundament for, at de kan komme ud i ordinære elevpladser eller gennemføre deres kontoruddannelse hos os, og få en stærk faglighed med sig

---

Vi vil have fokus på både personlig og faglig udvikling. Dette vil vi opnå gennem faglig oplæring, EMMA-samtaler, forventningsafstemning og sidemandsoplæring.

---

Vi skal udvikle kontorelevernes digitale færdigheder, så de står stærkere i deres fremtidige lærepladser eller jobs.

---

Vi skal motivere vores elever til at gøre sig attraktive og søge lærepladser.

---

Vi skal arbejde tæt sammen med lærepladskonsulenten om at hjælpe eleverne med at finde lærepladser

# OPLÆRINGSCENTRET

## RULLENDE 3 ÅRS HANDLINGSPLAN INDEN FOR KHS

### VERDENSMÅLENE, 2023 – 2026

Vil vi fortsætte udviklingen af vores digitale system, KOPRA.

Vi vil optimere arbejdsgange og tilpasse opgaver, så kontoreleverne opnår flere og bedre kompetencer, som de kan bruge, når de kommer i ordinære lærepladser eller i ordinære stillinger.

#### Verdensmål

4. Verdensmål 10: Mindre ulighed
- 

Vil vi have fokus på bæredygtighed og verdensmålene.

Vi vil minimere energiforbrug ved at spare på print, belysning og kun tænde nødvendige computere.  
Vi vil fastholde hjemmearbejdsdag, for at reducere CO<sub>2</sub> belastning ved transport

Vi vil have fokus på genbrug af materialer og reducere unødigt brug af materialer.

#### 3. Verdensmål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

---

Vi vil have fokus på at give de bedste vilkår for sårbare elever på oplæringscentret, således at de klædes bedst muligt på til at kunne indgå i en dagligdag i en ordinær virksomhed, uanset om det er en læreplads eller en ordinær stilling.

#### Verdensmål

5. Verdensmål 10: Mindre ulighed
6. Verdensmål 1: Afskaf fattigdom



# HHX HANDELSGYMNASIET

## VISIONER FOR HHX HANDELSGYMNASIET PÅ KHS - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV 2023-2026

I det forgangne skoleår var det vores vision at tydeliggøre afdelingens profil både overfor os selv, vores samarbejdspartnere og vores nuværende og kommende elever. Dette er lykkedes i en sådan grad, at flere unge end nogensinde før har søgt ind på Køge Handelsgymnasium, og da vi tilmed har fået lov til at hæve kapacitetsloftet, kan vi i det kommende skoleår byde rekordmange elever velkomne. Dette bestyrker os i, at vi er på rette vej, og at vi i det kommende skoleår skal gøre mere af det gode, vi allerede gør.

Vores vækst skyldes, at vi opfattes som en relevant og virkelighedsnær uddannelsesinstitution, der tager sit ansvar alvorligt både hvad angår samfundets behov og elevernes behov. Derfor skal vi fortsat have to overordnede fokuspunkter, der bliver styrende for vores prioriteringer og aktiviteter: Den samfundsmæssige vinkel, hvorunder vi videreudvikler samarbejdet med partnervirksomheder og derved elevernes merkantile erhvervsfaglig almindelse, og elevvinklen, hvor vi arbejder målrettet og vedholdende med at styrke elevernes trivsel ved at hjælpe dem ind i et trykt læringsfællesskab.

At Køge Handelsskole netop er blevet verdensmåls certificeret 2030 skole vil naturligvis også få en betydning for vores afdeling. Bæredygtighed vil blive tænkt endnu mere ind i undervisning, projekter og elevarrangementer i såvel et innovativt som et globalt perspektiv, og også vores studieture vil være præget af klimabevidsthed. Som noget nyt vil studieturene desuden være bundet op på et konkret tværfagligt projekt, således at turenes faglige relevans styrkes samtidig med at eleverne oplever, at deres merkantile og kulturelle viden kommer i anvendelse i en global sammenhæng.

Det er fortsat den pædagogiske udviklingsgruppe, som består af ledelsen og de pædagogiske koordinatore men med et flertal af lærerrepræsentanter, der skal sikre sammenhængskraft og synergi i vores mange aktiviteter. For skoleåret 2023-2024 er udviklingsgruppens fokuspunkter følgende:

- Implementering af en merkantil strategi med tydeliggørelse af økonomifagenes almindende karakter, med tydeliggørelse af de humanistiske og samfundsvidenskabelige fags merkantile bidrag, samt tydeliggørelse af en sprogstrategi for sprogfagsundervisningen
- Bedre elevinddragelse gennem Elevrådet, Eventudvalget og elevaktiverende undervisningsformer
- Systematisk fokus på alle elevers trivsel herunder de særligt sårbare unges trivsel
- Styrkelse af lærernes klasseledelseskompetencer gennem øget samarbejde og vidensdeling
- Styrkelse af elevernes samlede udbytte af den skriftlige undervisning gennem bedre feedback
- Styrket evalueringskultur i undervisningen og i vores øvrige aktiviteter og indsatser

Vi er fortsat forpligtede af reformen til at arbejde med at udvikle elevernes skriftlige kompetencer, deres globale, innovative og digitale kompetencer samt deres studie- og karrierespæktiv. Disse krav honorerer vi ved en række løbende indsatser: Vi har nu en velfungerende skriftlighedsprocedure, som vi løbende evaluerer og videreudvikler. Vi har en stor og meget aktiv innovationsstudieretning, hvor eleverne deltager i en lang række camps og konkurrencer, der er med til at styrke deres innovative kompetencer. Vi har en IT-pædagogisk strategi for skærmpolitik og en koordinator for pædagogisk IT, som har til opgave at styrke både læreres og elevers digitale kompetencer, og vi arbejder med karrierelæring via master classes og

talentudviklingsprogrammer og via besøg fra Studievalg Sjælland og på videregående uddannelser. I det kommende skoleår vil vores primære fokus imidlertid ligge på de globale kompetencer.

Endelig vil vi, som nævnt indledningsvis, blive ved med at gøre det, som vi er gode til: Vi skal fortsat være innovative og uddanne iværksættere, så vores elever kan bidrage til at skabe nye arbejdspladser. Vi skal fortsat udvikle og styrke vores undervisere, så de hele tiden leverer tidssvarende undervisning af høj kvalitet. Og vi skal hjælpe vores elever ind i et trygt læringsfællesskab, så de kan blomstre og blive gode samfundsborgere, der bidrager med deres merkantile erhvervsfaglig almindannelse.

## HHX HANDELSGYMNASIET

### - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

Merkantil erhvervsfaglig almindannelse: Merkantil-strategisk arbejde og systematisk virksomhedssamarbejde

Vi vil fortsat udvikle vores merkantile strategi, hvor elevernes merkantile erhvervsfaglige almindannelse tydeliggøres. Vi vil styrke samarbejdet med erhvervslivet i vores lokalområde yderligere ved at udbygge antallet af partnervirksomheder for vores klasser. Målsætningen i år er, at 2/3 af klasserne har et systematisk samarbejde med en partnervirksomhed.

Faglig trivsel – bedre klasseledelse, skriftlighed, sprogstrategisk arbejde, læse/mat-vejledning, karakterfrit Grundforløb

Vi vil arbejde målrettet på at skabe klare og trygge rammer for elevernes læring ved at sætte fokus på klasseledelse. Som opfølgning på Dorte Ågårds oplæg i december 2022, vil klasseledelse blive temaet for hhx-konferencen i december 2023. Desuden vil vi støtte vores elever og hjælpe dem godt i gang med gymnasielivet igennem forskellige indsatser som læsevejledning, fokus på skriftlighed, læringscafeer og et karakterfrit Grundforløb.

Stærke fællesskaber på skolen gennem Elevråd og Eventudvalg – på tværs af årgange og klasser

Vi skal styrke nærhed og tætte relationer både imellem elever og imellem elever og lærere. Vi skal derfor have et aktivt elevråd og et aktivt eventudvalg, hvor eleverne tager ansvar og får medindflydelse. Såvel gode, gamle traditioner som nye tiltag skal være med til at give skolen liv også udenfor undervisningstiden med en bred vifte af tilbud til forskellige elevtyper, så alle kan se sig selv som en del af skolens fællesskaber.

Social trivsel – klassekammerat-kursus; Intro I & II; fokus på sårbare unge, udvikling af mentorfunktionen

Gennem Intro I og i særdeleshed intro II, som fortsat vil have form af en ekskursion med overnatning ude af huset, vil vi arbejde med at få skabt stærke relationer og gode klasser, så de bliver velfungerende resten af gymnasietiden. I perioden omkring etableringen af studieretningsklasserne vil vi desuden sætte ind med et klassekammerat-kursus, der skal styrke elevernes evne til at rumme hinanden. Dermed forventer vi at øge elevernes trivsel og motivation samt kunne minimere frafald. Med sparring fra studievejledningen og med kontaktlæreren som omdrejningspunkt skal alle klasseteams samarbejde om at facilitere det sociale fællesskab i den enkelte klasse for at styrke elevernes tilhørsforhold og modvirke frafald samt tage hånd om elever med særlige behov.

Kompetenceudvikling: Balkort, kompetencestrategi, pædagogikum, Erasmus+-staff

Ud over Balkortet til månedlig kollegial inspiration i form af observationer, supervision og sparring, vil vi i det kommende år arbejde med at øge videndeling i lærerkollegiet i forbindelse med pædagogikum og med

Erasmus+-*job shadowing*. Vi vil blive bedre til at skabe rammerne for at få ny, udefrakommende viden og inspiration i spil i organisationen bl.a. gennem formulering af en kompetencestrategi for hhx.

---

Lærersamarbejde om elevernes læring – hhx-konference, fagsamarbejdstid, bedre mødekultur

Vi afsætter tid til fælles fagforberedelse, så lærerkollegiet sammen kan forberede og udvikle forløb og materialer, der understøtter visionen om undervisningsdifferentiering, elevaktivering og højt læringsudbytte for alle elever. I forbindelse med hhx-konferencen vil vi arbejde med at konkretisere anvendelsen af balkortet således, at de gensidige besøg suppleres med, at lærerne sparrer med hinanden omkring klasseledelse. Det vil desuden i det kommende skoleår være et mål at få mere kvalitet ind i vores møder gennem en række lærerformulerede, fælles tiltag. Samlet er det vores intention at fastholde den høje medarbejdertilfredshed fra MTU 2023.

---

Brobygning og overgange – opsøgende og fokuseret introundervisning, book en underviser, karrierelæring, overgange til KHS/undervejs på KHS/fra KHS.

Vi skal gøre os attraktive og fortsat udvikle alle introduktions- og brobygningsaktiviteter. De merkantile profilfag skal være bærende for brobygningsforløbene, så de kommende elever får erfaring med, hvordan HHX differentierer sig fra de øvrige gymnasiale uddannelser. Dette gælder både ude i folkeskolerne (Book en underviser) og på KHS.

---

Internationalisering – studieture og Erasmus+; individuelle elevudvekslinger 3.g

Vi vil fortsat have stort fokus på internationalisering. Vi sender årligt mange elever med Erasmus, og vi skal deltage i internationale projekter som fx InterReg. Desuden vil vi fremover styrke fagligheden på vores studieture ved at lade et SO-forløb indgå. I 2.g. vil rejserne foregå indenfor stamklassen, og et SO-forløb med temaet 'Marked, kultur og kommunikation' vil indgå. I 3.g. vil eleverne kunne vælge sig ind på frivillige ture, og SO-forløbet vil omhandle 'Globalisering'. Vi afprøver en ny model for individuelle Erasmus-udvekslinger for dygtige 3.g-elever, der kan komme 1 måned på et europæisk gymnasium med virksomhedspraktik.

---

IT-pædagogisk strategi og skærmpolitik: digital dannelse, nyt netværk, fælles skærmpolitik

Med udgangspunkt i KHS' nye IT-pædagogiske strategi udvikler arbejdet med elevernes digitale dannelse og med at implementere en fælles skærmpolitik på afdelingen, hvor telefoner placeres i bakker og computeren lukkes i begyndelsen af hver undervisningstime. Vi arbejder fortsat med virtuel undervisning, blended learning og analoge dage, så det bliver en fast del af den pædagogiske værktøjskasse.

---

Evalueringskultur - i undervisning: katalog over former/opfølgning, feedback- og karaktergivningsstrategier i fag og klasser - og organisatorisk: evaluering af lærersamarbejde

Vi vil understøtte og styrke evalueringskulturen i undervisningen, hvor vi vil sikre alle elevers mulighed for at bidrage til tilrettelæggelsen af undervisningen på alle hold, ligesom vi vil arbejde med feedbackformer og karaktergivningsstrategier i fag og klasser, for at vores elever bliver så dygtige, som de kan. Ligeledes i alle

afdelingens pædagogiske, administrative og organisatoriske tiltag for at sikre, at vi bruger lærernes tid og ressourcer mest effektivt.

## HHX HANDELSGYMNASIET

# RULLENDE 3 ÅRS HANDLINGSPLAN INDEN FOR KHS

## VERDENSMÅLENE, 2023 – 2026

Køge Handelsskole er blevet Verdensmålsskole, og derfor skal FNs verdensmål spille en endnu større rolle i fagene og dermed i elevernes bevidsthed.

FNs verdensmål vil fortsat være temaet for et af de fem forløb i Studieområdet. Dette vil anspore eleverne til at forholde sig til, hvilke globale udfordringer, verdensmålene søger at afhjælpe, og til hvordan der arbejdes med verdensmålene i forskellige dele af den engelsktalende verden. Desuden vil vi skoleåret 2023-24 udbrede arbejdet med at få verdensmålene ind i undervisningen i afdelingens bærende fag bl.a. igennem det tværfaglige projekt KlimaSmart, så vores elever har et mere dybtgående kendskab til målene og en større forståelse for de mange relevante problemstillinger, der opstår i deres kølvand.

---

I skoleåret 2024-25 vil vi arbejde med at integrere FNs verdensmål i alle obligatoriske fag i det omfang, det giver mening. Her vil den øvrige fagrække kunne tilføre ny forståelse og nye perspektiver, og vi forventer derfor at kunne observere i de kommende år, at FNs verdensmål vil blive et tema, som et stigende antal elever vælger at fordybe sig i når de skriver deres studieretningsprojekt – uanset valg af fag.

---

I skoleåret 2025-26 er det vores mål at få det øgede fokus på verdensmålene med ind i samarbejdet med partnervirksomhederne og i de forskellige supplerende aktiviteter, vi har: Camps, talentprogrammer m.v.

# KHS KOMPETENCE

## VISIONER FOR KHS KOMPETENCE - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV 2023-2026

Kursuscentret KHS har i juni skiftet navn til **KHS Kompetence** i forbindelse med lancering af en ny hjemmeside. KHS Kompetences kerneopgave er at gøre Danmark dygtigere og give voksne nye kompetencer, som straks kan anvendes til at varetage nye opgaver, avancere, søge job, blive faglært eller skifte branche. Kurser og uddannelser foregår på alle niveauer – det vigtigste er, at niveauet og indholdet er tilpasset målgruppen, og der sker en udvikling og progression, som er illustreret under handleplaner (tilgår senere i den endelige strategiversion).

KHS Kompetence har i juni tilpasset medarbejderstaben og vil derfor i resten af 2023 være i en proces omkring opbygning af en ny afdeling, hvor opgaver og projekter skal omplaceres, samt nogle medarbejdere får nye ansvarsområder. Denne proces sker i et samarbejde og dialog under hensyntagen til kerneopgaven, kunder og prioriteter. Samtidig sker der en fysisk flytning/sammenflytning, som ligeledes skal have opmærksomhed, da gevinsten er et tættere samarbejde, hvor alle medarbejdergrupper bliver en del af samme afdeling og har et bredere kendskab til afdelingens produkter, projekter og kunder. Administrationsteamet bliver en samlet enhed, hvor medarbejderne kan varetage studieadministration og service for alle vores målgrupper i et samarbejde. Administrationsteamet vil i højere grad blive involveret i salgsprocesserne. Generelt skal alle medarbejdere i KHS Kompetence i høj grad fortsat være salgs- og kundefokuserede.

Det er vores strategi at fastholde fokus på og formidlingen af kompetencetrappen, som indeholder muligheder for kompetenceudvikling inden for forberedende voksenundervisning, ordblindeundervisning, karrierevejledning, arbejdsmarkedsuddannelser, diplomuddannelser og særligt tilrettelagte forløb. Alle niveauer kan tones efter behov indenfor fx ledelse, kommunikation, turisme, bæredygtighed, detail, digitalisering, kunstig intelligens osv.

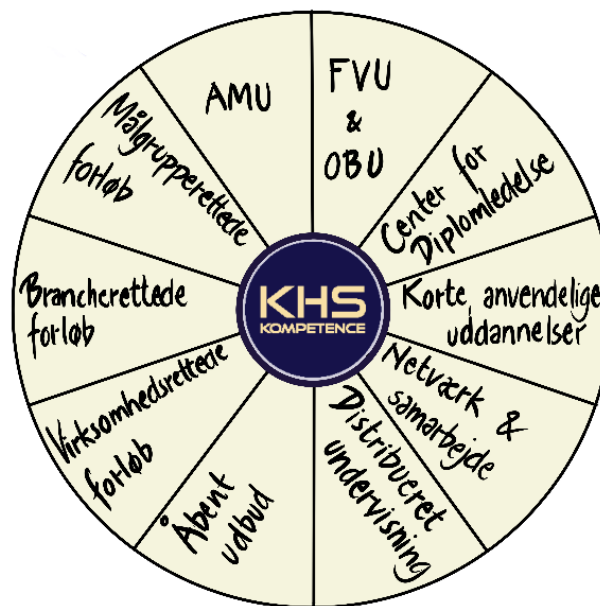
Kompetencetrappens elementer og finansieringsmuligheder gennemføres i private og offentlige virksomheder og i landsdækkende organisationer samt på KHS for lokale virksomheder og voksne.

Visionen er at tiltrække flere offentlige og private virksomheder, og at KHS Kompetence bliver valgt som naturlig sparringspartner til uddannelsesplanlægning og samarbejder med virksomhedernes HR-funktioner. Gennem netværk, opsøgende arbejde, samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner og som aktiv medspiller i diverse EU-projekter, vil KHS Kompetence få et øget kendskab til private og offentlige virksomheder og omvendt. Da salgsenheden er reduceret er det strategiske fokuspunkt at prioritere indsatserne og udnyttelse af ressourcerne.

Generelt vil KHS Kompetence tilgå og gennemføre opgaverne i et bæredygtigt perspektiv jfr. skolens overordnede strategi.

## KHS KOMPETENCE - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

### Udbud, målgrupper og kunder



**Vi gør Danmark dygtigere !**

#### Åbent udbud

Det er en vigtig del af vores strategi at udbyde åbne forløb, som man som enkeltperson kan tilmelde sig. Vi bestræber os på så vidt muligt altid at have et bredt udvalg af åbne forløb, der henvender sig både til medarbejdere og ledere, og hvor virksomheder osv. ydermere kan finde inspiration til fx virksomhedsrettede forløb, hvis de har volumen til det. Vi bestræber os på at have et udbud, der spænder over hele kompetencetrappen fra ordblinde- og forberedende voksenundervisning over AMU til diplomniveau.

#### Korte og anvendelige uddannelser

Vi udvikler og vil fortsat have fokus på at udvikle korte, anvendelige og praksisrettede uddannelser på flere niveauer fx AMU og diplomniveau. Eksempler på dette er projektlederuddannelse, koordinatoruddannelse og teamlederuddannelse, der findes på både AMU- og diplomniveau, ligesom det kan afvikles som et kursus.

Derudover har vi udviklet en relationsledersuddannelse, en proceskonsulentuddannelse, en uddannelse målrettet supervisorer, der ligesom det nyeste skud på stammen; en turismeuddannelse, også udbydes på flere forskellige niveauer. Dette område vil vi have særligt fokus på, da det er en niche, hvor vi har særlige kompetencer, og hvor vi ser en efterspørgsel og et behov.

### Målgrupperettede forløb

Når vi udvikler og tilbyder kurser og uddannelser på alle niveauer, er det vigtigt, at niveauet og indholdet er tilpasset målgruppen, og der sker en udvikling for den enkelte deltager. Vi har derfor fokus på at udvikle forløb, der er særligt målrettet specifikke målgrupper. Eksempelvis har vi flere koordinatoruddannelser, der hver især er målrettet forskellige medarbejdergrupper.



### Virksomhedsrettede forløb

Vi samarbejder tæt med vores kunder i deres planlægning af kompetenceudvikling af både medarbejdere og ledere. Via tæt dialog og sparring hjælper vi både private og offentlige organisationer og virksomheder med at sikre det rette valg for dem ift. behov, målgruppe, varighed, indhold osv. Ligesom vi tilbyder at hjælpe med forståelse af administration, finansieringsmuligheder osv. i forhold til at gøre opgaven så tilgængelig som muligt for kunden.

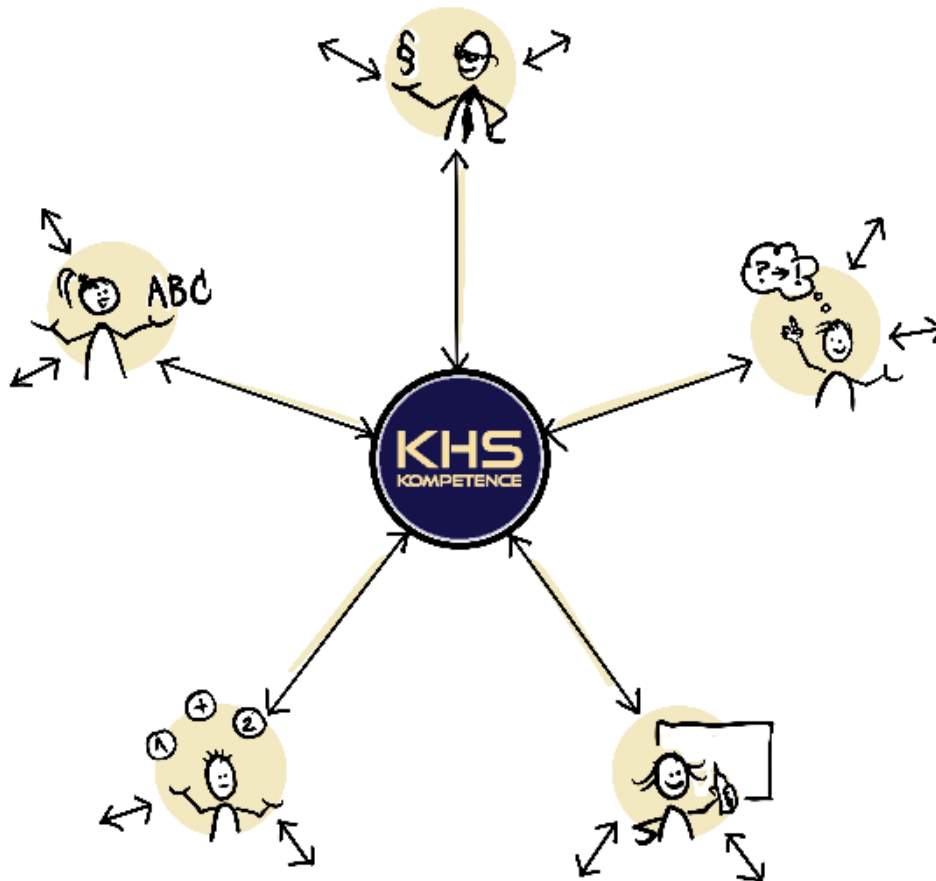
I KHS Kompetence har vi en stor styrke i vores evne til at lytte til kunden, forstå deres behov og i et tillidsfuldt samarbejde udvikle kompetenceudvikling i form af skræddersyede forløb. Vi evner at skabe en tillidsfuld relation, som er adgangsbilletten til en varig kunderelation. Vores styrke er uddannelsesplanlægning og kompetenceudvikling.



### Distribueret undervisning – samarbejde med konsulenter

I KHS Kompetence samarbejder vi med en række selvstændige konsulenter, hvor vi sammen markedsfører og gennemfører uddannelses- og udviklingsforløb.

Dette gør, at vi når meget bredere ud og til kunder, vi ellers ikke ville komme i kontakt med og samtidig udvider vores kompetenceområde via disse samarbejder.

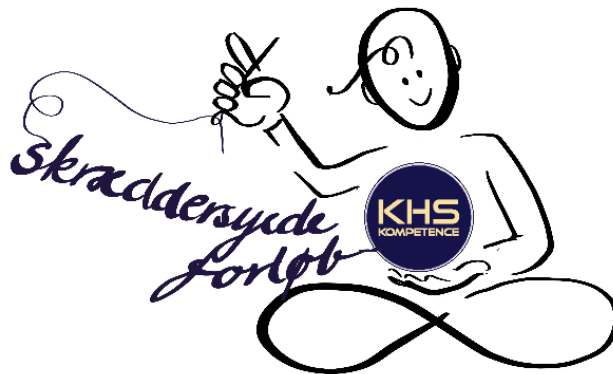


### Brancherettede forløb

I samarbejde med brancheforeninger udbyder vi brancherettede forløb og uddannelser, der kan opkvalificere og fastholde eksisterende medarbejdere og ledere og tiltrække nye. Et fokusområde kan fx være at udnytte muligheden og tiden til kompetenceudvikling i lavsæsoner.

Et eksempel på dette er vores samarbejde med Dansk Affaldsforening og en række affaldsselskaber, hvor vi i samarbejde med Roskilde Tekniske Skole uddanner medarbejdere på deres genbrugspladser gennem hele vintersæsonen.

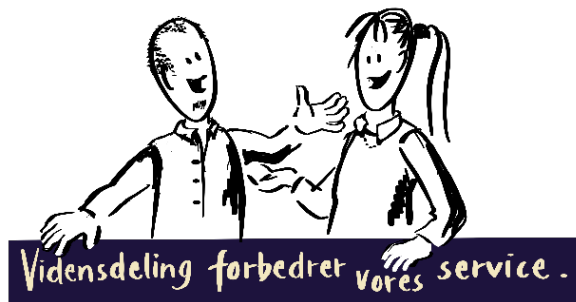
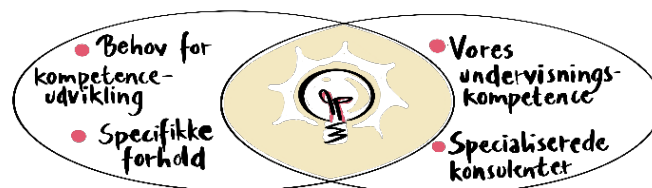
Et andet eksempel er vores samarbejde med Danske Restauranter og Cafeer, som vi laver lederuddannelse for. Det er et område, hvor vi ser et potentiale for vækst, og vi vil aktivt gå efter at udvikle flere samarbejder med organisationer og brancheforeninger.



### Forberedende voksenundervisning (FVU) og Ordblindeundervisning (OBU)

Der opleves stor efterspørgsel på FVU og OBU fra landsdækkende virksomheder, hvor undervisningen i dansk foregår som et kompetenceløft og et fastholdelsesparameter for deres medarbejdere. KHS Kompetence har fokus på at sikre kvalitet i undervisningen ved hjælp af differentiering af undervisningsniveau og større lærertimedækning. Der skal arbejdes med udvikling af de eksisterende digitale løsninger, så både lærere og kursister får en oplevelse af, at onlineundervisningen er tilrettelagt og tilpasset ud fra dennes forudsætninger.

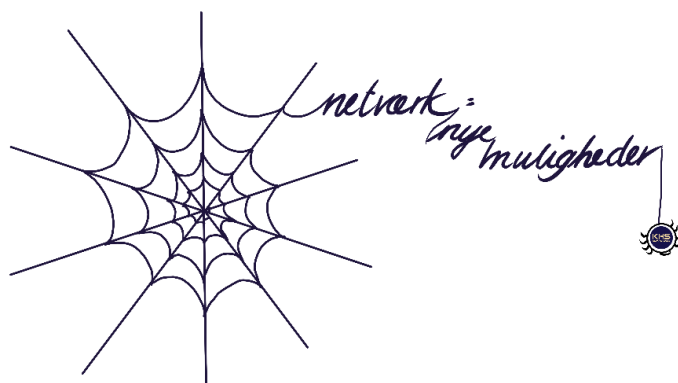
Vi skal fastholde vores kunder, og der skal arbejdes kontinuerligt med evaluering af forløb, både på virksomheds- og på kursistniveau, så vi får tilpasset vores aktivitet til de forventninger, der måtte være.



## Netværk og samarbejder

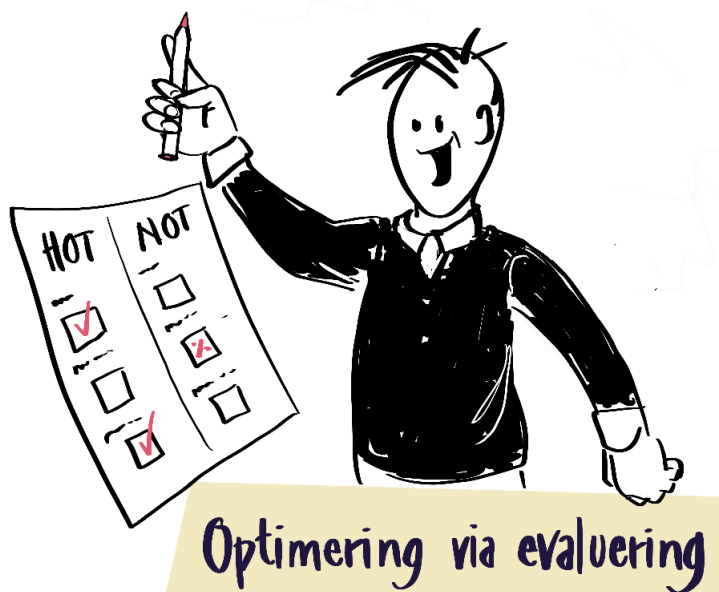
Der vil fortsat være fokus på netværk og samarbejder, som er omdrejningspunktet for udvikling og videndeling med erhvervslivet.

KHS Kompetence vil fortsat indgå i netværker som fx HB Køge, Connect Køge, Køge Handel, AMU-netværk, Campus Køge samt facilitere vores kommunale netværk af HR-konsulenter.



## AMU

Der vil være et særligt fokus på de kommende trepartsforhandlinger samt på at øge aktiviteten på AMU samt på den udbudsrunde, som foregår i 2024. Projektkonsulenter skal i højere grad sælge og formidle AMU.



# IT-CENTER

## VISIONER FOR IT-CENTER PÅ KHS - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV 2023-2026

Set over et 3-årigt perspektiv må det forventes, at mange leverandører kun vil levere deres produkter og tjenester som cloud-baserede løsninger. Vi skal derfor fortsat være på forkant med den teknologiske udvikling på området - så vi har et robust, stabilt og fremtidssikret digitalt landskab, der matcher skolens behov og krav.

Bevægelsen mod øget brug af cloud-løsninger betyder, at det vil være muligt hurtigere at tage nye teknologier i brug, men også at it-miljøerne bliver mere komplekse at administrere og bruge. Derfor vil it-centeret i løbet af de næste fem år skulle forholde sig til mere komplekse og agile løsninger, hvor der arbejdes med både cloud- og lokale løsninger samt sømløs sammensmeltning af disse. Der skal derfor løbende arbejdes med at udbygge it-centers cloud-kompetencerne med fokus på, at de komplekse it-løsninger gøres lette at bruge og at de understøtter forretningen på bedst mulig måde.

For skoleåret 2023-24 er der fokus på at sikre, at skolens digitale løsninger bedst muligt understøtter de pædagogiske afdelinger og der arbejdes fortsat med at understøtte den øgede digitalisering, som finder sted på det administrative område. I forbindelse med den øgede risiko for cyberkriminalitet skal der findes løsninger, som sikrer adgangen til skolens systemer og data, der samtidigt ikke gør hverdagen for brugerne af løsningerne for besværlig.

It-center ser også sig selv som en aktiv bidragsyder til at understøtte verdensmålene. Det kan være ved:

- at sikre brugen af bæredygtig energi – ved fx at vælge leverandører der fokuserer på dette, men også at fokusere på nedsat forbrug, fx ved anvendelse af frikøling til it-udstyr
- ansvarligt forbrug – fx ved øget genanvendelse af brugt udstyr og levetidsforlængelse af eksisterende udstyr
- samarbejde med leverandører, der har en CSR, som understøtter verdensmålene

## IT-CENTER - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

### Cloud-strategi

It-center skal være parat til en mere kompleks hverdag, hvor der arbejdes med en bredere og mere kompleks portefølje af cloud-værktøjer. Det skal sikres at det komplekse mix af cloud og lokale it-løsninger gøres nemme at bruge, bl.a. ved sømløs integration mellem de forskellige platforme.

---

### Samarbejde og administrative fællesskaber

Det administrative fællesskab, Shared Servicecenter Zealand, med Zealand – Sjællands Erhvervsakademi fortsættes, og der arbejdes også her tværinstitutionelt med cloud-strategi i fællesskabet.

---

### Verdensmål

It-center ser også sig selv som en aktiv bidragsyder til at understøtte verdensmålene. Det kan være ved:

- at sikre brugen af bæredygtig energi – ved fx at vælge leverandører der fokuserer på dette, men også at fokusere på nedsat forbrug, fx ved anvendelse af frikøling til it-udstyr
  - ansvarligt forbrug – fx ved øget genanvendelse af brugt udstyr og levetidsforlængelse af eksisterende udstyr
  - samarbejde med leverandører der har en CSR, som understøtter verdensmålene
- 

### Sikkerhed

Der arbejdes på at finde løsninger som kan mindste risikoen for cyberangreb, dette kan fx være to-faktor login og biometriske løsninger for brugerne.

---

### Fortsat bidrag til campus-samarbejde på det digitale område

Der deltages aktivt i udviklingen af Campus Køge på det digitale område sammen med de institutioner som er repræsenteret i campus. Det omfatter også, at stille skolens portefølje af digitale platforme til rådighed for 10. klasse i campus.

# INTERNATIONAL AFDELING

## VISIONER FOR INTERNATIONAL AFDELING KHS - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV 2023-2026

Køge Handelsskoles succes med Erasmus+ programmet skal vi arbejde videre med, så unge fortsat rejser og arbejder på kryds og tværs af Europa, hvilket i høj grad har været medvirkende til at binde Europa sammen og skabe blivende netværker og venskaber på tværs af grænserne.

### **Erasmus+ ophold for alle elever**

Køge Handelsskole tilbyder at vise de unge alle de muligheder, der stilles til rådighed for at komme ud i verden – med sikkerhedsnettet med hjemmefra. Elever fra alle uddannelser på vores skole har mange tilbud om udlandsrejser af forskellig karakter.

### **Opretholde og udbrede Erasmusprogrammerne til flere elever og medarbejdere**

Udover alle vores studieture, kan man også deltage i spændende udvekslinger på et af vores projekter, eller man kan komme med Erasmus+ to eller tre uger på sprogophold og praktik i udlandet. Vores mål er, at alle elever på Køge Handelsskole får mulighed for et Erasmus+ ophold til enten Malta, Tyskland, Irland, Spanien eller Frankrig. I et Erasmus+ ophold opnår deltagerne både faglige, praktiske, sproglig, kulturelle og personlige kompetencer. Det gør de helt konkret, når de på et ophold kan omsætte teori fra uddannelsen til praksis i praktikperioden i en virksomhed. De kan blive bedre til fremmedsprog på sprogskole i løbet af de 2 eller 3 uger, samt ved at tale med medarbejdere på det pågældende fremmedsprog. Hermed opnår de også kulturelle kompetencer, når de oplever, hvordan folk i andre lande arbejder, handler, går ud etc. De opnår personlige kompetencer, når de oplever, at de kan klare sig på et fremmedsprog i en virksomhed og dermed bliver de ofte mere selvsikre.

### **Erasmus+ ophold for medarbejdere**

Vi har fokus på, at Køge Handelsskoles medarbejdere får mulighed for at komme på 1 uges Erasmus+ ophold, som både kan komme medarbejderne og skolen til gavn i form af kompetenceløft af faglige kvalifikationer igennem kurser, didaktisk og pædagogisk udveksling og inspiration i samarbejde med lærere på andre europæiske skoler, og udveksling af procedurer og ideer inden for administrativ praksis, kantinedrift etc.

Vi ønsker at så mange som muligt af Køge Handelsskoles medarbejdere har mulighed for at komme på Erasmus+ sprogophold, så de kan opkvalificere sig inden for deres fag, både hvis de vil undervise på engelsk, eller hvis sproglærere skal opkvalificere deres sproglige kompetencer. Desuden skal administrativt personale have mulighed for at forbedre deres sproglige kompetencer, da de møder kursister og gæster, som taler engelsk i deres hverdag.

### **Styrke inklusion for alle skolens elever og medarbejdere**

På Køge Handelsskole har vi altid arbejdet for at inkludere alle typer elever i undervisningen, vi sorterer ikke vores elever, studerende og kursister. Vi rummer alle. Vi udfordrer eliten, de dygtigste, vi rummer dem, som skal have en hånd for at holde fast i deres uddannelse, ligesom vi rummer alle de andre i midten. Men ikke bare rummer passivt. Vores mål er at give alle en spændende og rig læringsoplevelse, som udfordrer den enkelte og stiller individuelle krav, som bringer den enkelte videre.

Ovenstående har vi også fokus på i Erasmus+ sammenhæng, dog vil vi have et endnu større fokus på inklusion de næste år.

### **Fokus på klima og bæredygtighed**

Vi har et mål om, at rejser med en større klimabevidsthed med udgangspunkt i Verdensmål 13 bliver italesat og ført ud i livet. Når vi sender unge på ophold, bliver det med en langt større bevidsthed om klimaet. Det kan vi blandt andet gøre ved at benytte tog som transportmiddel, hvor det er muligt.

### **Digitalisering af Erasmus – Internationalisering hjemme**

Vi skal udforske internationale løsninger – digitalt. Der er vist ingen tvivl om, at vi som skole har udviklet vores digitale kompetencer, og vi forsøger løbende at gøre brug af disse, også internationalt. Vi skal fortsætte med at bruge nogle af disse løsninger, hvor det giver mening, også i det internationale arbejde. Kan man forestille sig, at man kan blive tilknyttet til en udenlandsk virksomhed som praktikant og løse opgaver fra Danmark samtidig med, at man går i en dansk skole? Vi vil, hvis det bliver nødvendigt, også afprøve Erasmus+ ophold virtuelt.

Ideerne er mange, og vi skal tage alle de gode digitale erfaringer med ind i dette skoleår – også internationalt.

### **Styrke internationale netværk både gennem Erasmus+ KAI og KAII-projekter samt Interreg og PIU**

KHS er lead på et Erasmus+ KAII projekt om klima og bæredygtighed, og vi arbejder på at blive en del af flere Erasmus+ KAII projekter, som tager udgangspunkt i skolens ønsker til nyt samarbejde. På denne måde arbejder vi løbende på, at KHS videreudvikler de kompetencer, der kan holde os centralt i Europæiske samarbejder.

Vi er stadigvæk en del af det Interregionale projekt Interreg, hvor vi udveksler og samarbejder med tyske skoler, og vi har netop fået 2 nye Interreg projekter hjem til skolen, ligesom vi fortsat arbejder på at få flere elever på PIU-ophold i udlandet.

### **Kvalitetssikring af Erasmus+ arbejds gange og udbytte**

Vi arbejder løbende på at professionalisere egne arbejds gange og processer i international afdeling ligesom vi til stadighed arbejder med at kvalitetssikre vores eget arbejde. Vi ønsker fortsat at være blandt de skoler i Danmark som går forrest i internationaliseringen i godt samarbejde med Styrelsen for Forskning og Uddannelse.

## INTERNATIONAL AFDELING - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 - 2024

**Erasmus+** Vi arbejder for at ca. 100 elever og medarbejdere kommer ud at rejse med Erasmus+ i dette skoleår.

---

**Erasmus+ elever.** Vi ønsker at elever igennem deres Erasmus+ ophold får øget kendskab til andre europæiske lande igennem 3 ugers ophold i praktikvirksomhed og forbedrer deres sproglige kompetencer både ved at arbejde i en virksomhed, men også igennem sprogskole. På Køge Handelsskole sender vi elever til lande, hvor de taler et fremmedsprog, som vi tilbyder på Køge Handelsskole.

---

**Erasmus+ medarbejdere** på 1 uges ophold. Vi forsætter med at udsende medarbejdere fra alle områder på skolen, i den grad det er muligt på de enkelte afdelinger. Vi ønsker, at et Erasmus+ ophold vil medføre et løft og udvikle medarbejderes kompetencer, så det både kommer den enkelte medarbejder og skolen til gode.

---

**Inklusion.** Vi arbejder fortsat med at inkluderer flere typer elever i vores Erasmus+ program. Dette gør, at vi skal inddrage flere medfølgende lærere.

---

**Erasmus+ strategiske partnerskaber.** Vi fortsætter med at deltage og arbejde med Erasmus+ KAII-projekter: Excellent Education, hvordan støtter vi de særligt dygtige elever i vores system? Vi er lead på projekt om klima og bæredygtighed, hvor elever skal samarbejde om klimamål og løsninger for skoler og kommunen.

---

**Rejse** med bæredygtighed I første omgang forsøger vi i højere grad at sende elever, som skal rejse i Europa, med tog.

---

**Kvalitetssikring** af Erasmus+ Vi arbejder løbende på at forbedre og beskrive vores interne processer og arbejdsgange.

---

**Interreg.** Vi videreudvikler Interreg-projektet Re-BAL, der har fokus på elevudveksling på tværs af grænserne mellem Danmark og Tyskland / den nordtyske by Plön.

---

**PIU.** Vi arbejder stadig på at få flere studenter og afgangselever fra alle ungdomsuddannelserne motiveret til at benytte PIU-programmet og gå i praktik i udlandet.

---

**Campus.** Vi skal skabe synergi i Campus samarbejdet med Erasmus+ som omdrejningspunkt.



# RENGØRING OG BYGNINGSSERVICE

## VISIONER FOR RENGØRING OG BYGNINGSSERVICE KHS - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV 2023-2026

Rengøring og bygningsservice skal bidrage til at skolens drift fungerer i dagligdagen.

Det 3-årige strategiske mål er:

- At videreudvikle arbejdsopgaverne i både rengøring og bygningsservice
- At tilpasse arbejdsopgaver og håndtering i det daglige arbejde, således at vi lever op til klimamål som skolen skal opfylde
- At fortsætte samarbejdet med de øvrige afdelinger på skolen
- At kompetenceudvikle og løfte medarbejdere i afdelingerne, således at de rette medarbejdere håndterer de rette opgaver.

## RENGØRING OG BYGNINGSDRIFT - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

Videreudvikle arbejdsopgaverne i rengøring og bygningsdrift.

---

Have fokus på bæredygtighed igennem miljørigtige produkter, affaldssortering, mindre forbrug af kemikalier, flere grønne områder, luft-tørring af vasketøj og øget biodiversitet.

---

Tilpasse arbejdsopgaver og håndtering af det daglige arbejde, således at vi lever op til de klimamål, som skolen skal opfylde.

---

Kompetenceudvikle medarbejdere, således at medarbejderne står stærkt i forhold til de bæredygtige ambitioner på skolen.

## RENGØRING OG BYGNINGSDRIFT - RULLENDE 3 ÅRS HANDLINGSPLAN INDEN FOR KHS VERDENSMÅLENE, 2023 – 2026

Vi vil:

- have fokus på klimavenlig og bæredygtig skole
  - minimere energiforbrug
  - fastholde fokus på reduktion af vand og varme
  - have fokus på genbrug af materialer og reducere unødigt udsmidning af genbrugelige materialer.
- 

Bistå de øvrige afdelinger på skolen, så driften opleves som en servicemindet og tilstedeværende afdeling, som gør en forskel for de pædagogiske afdelinger.

---

Tilbyde sårbare unge fritidsjobs, hvor de kan gro i forhold til at kunne være et aktiv på arbejdsmarkedet i fremtiden.

# STUDIECENTERET

## VISIONER FOR STUDIECENTERET PÅ KHS - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV 2023-2026

Studiecenteret skal kombinere alle skolens administrative servicefunktioner på ungdomsuddannelserne.

## STUDIECENTER - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

- At have fokus på bæredygtig administration, ved brug af robotter i det omfang det er muligt. Besparelse på print og energiudledning. Udnyttelse af hjemmearbejdsdage og dermed mindre co2-udledning ved transport.
- 
- Bistå de pædagogiske afdelinger ift. håndtering af sårbare unge.
- 
- At bidrage til den strategiske indsats ved at være med til at skabe mening, indflydelse og tryghed samt transparens for alle elever på ungdomsuddannelserne på Køge Handelsskole.

## STUDIECENTER - RULLENDE 3 ÅRS HANDLINGSPLAN INDEN FOR KHS VERDENSMÅLENE, 2023 – 2026

- At videreudvikle det studieadministrative system og implementere flere digitale løsninger.
- 
- At fortsætte samarbejdet med de pædagogiske afdelinger, så studiecentret kan understøtte de pædagogiske afdelinger bedst muligt.
- 
- At reducere print og dermed bidrage til verdensmål og bæredygtighed.
- 
- Vi har i studiecentret fokus på et godt arbejdsmiljø - og i den forbindelse et fokus på at kompetenceudvikle og tilpasse arbejdsopgaver ift. medarbejderstaben. Dette i tråd med verdensmålet om sundhed og trivsel.

# ØKONOMICENTERET

## VISIONER FOR ØKONOMICENTRET PÅ KHS - 3-ÅRIG VISION 2023-2026

- De teknologiske værktøjer skal bruges til at integrere skolens forskellige adm. systemer, således at de fremstår som værende ét system.
- Leve op til den til enhver tid gældende ledelsesinformationsstrategi, som direktøren udstikker.
- Fokus på udvikling af medarbejderne i Økonicentret, herunder sikre forsyningsikkerheden på alle væsentlige arbejdsopgaver i Økonicentret.
- Udarbejde økonomiske oversigter og nøgletal til gavn for ledelsen på Køge Handelsskole
- Vi fortsætter arbejdet med verdensmålene, således at verdensmålstækningen bliver en naturlig del af Økonicentrets hverdag.

## ØKONOMICENTER – DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023 -2024

Fortsætte udviklingen digitaliseringen af hele administration af ØkonomiCentret

---

Udvikling og automatisering af arbejdsgangene

---

Vi er opmærksomme på at fremme det positive medborgerskab, i det vi integrerer borgere i f.eks. jobtræning

---

Arbejde for lighed mellem kønnene: Vi har en stor opmærksomhed på begge køn ved stillingsopslag samt efterfølgende samtale

---

Klimaindsats. I løbet af de næste 3 år er målet at 95% af alt papir er afskaffet og bilag mv. er digitaliseret

---

Vi er meget opmærksomme på hinandens trivsel – både den fysiske og den psykiske – på hele skolen, ved at være repræsenteret i personaleforeningens bestyrelse

# CAFÉEN

## VISIONER FOR CAFÉEN - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV 2023-2026

Caféen er de studerende på KHS fortrukne sted at købe frokost og snacks. Vi vil gerne producere mere vegetarisk og vegansk mad, og begrænse brugen af engangsemballage – der hvor det giver mening.

Caféen har bevaret samme antal medarbejdere trods konkurrence fra nabo-skoler, der ikke har samme Krav, betingelser og forventninger for og til cafédrift.

## CAFÉEN

### - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023-24

Bæredygtig emballage - fokus på hvor/hvornår det er muligt at bruge "rigtig service"

---

Bredere udvalg af veganske/vegetariske retter

---

Trimme web-udvalget

---

Øge cafépersonalets kompetencer i 'klimavenlig menu'. I praksis ved seminar eller kurser

---

Sætte en ris/ros/ønsker postkasse op ved Caféen



# PROJEKTKONTORET

## VISIONER FOR PROJEKTKONTORET - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV – 2023-2026

Projektkontoret er kendt for at servicere alle afdelinger på Køge Handelsskole som koordinator for nationale som internationale projekter, for fondsansøgninger, projektskrivning, projektstyring, projektbemanning m.v.

Projektkontoret er en videnbank lokalt og regionalt, og leverer kvalificeret feedback som sparringspartner, ved udvikling af strategier og ved policymaking.

Projektkontoret er driver i den fortsatte og løbende certificering af Køge Handelsskole som Verdensmålskole og Unesco netværksskole samt Grønt flag og indarbejder i praksis løbende FN's verdensmål for bæredygtig udvikling i samtlige skolens områder.

Verdensmålenes dagsorden om, at social, økonomisk og miljømæssig udvikling, fred, sikkerhed og internationalt samarbejde er tæt forbundne, og at det kræver en integreret indsats at opnå holdbare udviklingsresultater, indgår naturligt i hele tankesættet på Køge Handelsskole og vores nære samarbejdspartnere.

Køge Handelsskole er maksimalt med i projekter, som understøtter skolens Strategiske Handlingsplan generelt og for de enkelte uddannelses- og kursusområder. Projekter medvirker til at udvikle skolens uddannelser og kurser og kompetenceudvikle skolens medarbejdere

## PROJEKTKONTOR - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I SKOLEÅRET 2023-24

Køge Handelsskole er maksimalt med i projekter, som understøtter skolens Strategiske Handlingsplan generelt og for de enkelte uddannelses- og kursusområder

---

Skolen/Projektkontoret prioriterer projekter som understøtter de verdensmål, som skolen har et særligt fokus på

---

Projekter medvirker til at udvikle skolens uddannelser og kurser og kompetenceudvikle skolens medarbejdere

---

Køge Handelsskole udvikler en praksis, hvor de enkelte medarbejders ressourcer og kompetencer udnyttes optimalt i netværk

---

Den konstante stramme økonomi fordrer, at det stigende krav om udvikling i undervisningsformer og elevers, studerendes og kursisters læringsudbytter, og i en optimal organisering på skolen, understøttes gennem kvalificeret deltagelse i alle relevante projektmuligheder og økonomiske støttemuligheder under skyldig hensyntagen til den enkelte uddannelsesafdelings størrelse og økonomiske formåen.

---

Med fokus på netværk og omverden – bl.a. andre undervisningsinstitutioner, kommuner, regioner og stat – er det Projektkontorets styrke, konstant at kunne reagere hurtigt og positivt ved relevante samarbejds muligheder.

# HR

## VISIONER FOR HR PÅ KHS - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV – 2023-2026

- Skabe aktiv, intern kompetenceudvikling. Skolens nuværende, interne kompetencestrategi skal derfor boostes og overgå til naturlig drift i årshjul med MUS og MTU.
- MUS, MTU og intern kompetenceudvikling skal masseres ind i hinanden, så alle 3 processer kommer til at fremstå professionelt og i en 3-enighed, så vi kan benytte den viden vi får operationelt og relationelt – og på bundlinjen medvirke til trivsel, fleksibilitet og motivation hos den enkelte medarbejder.
- HR's medvirken til udvikling af den hele forretning (f.eks. HR-ydelser, HR-strategi, Medarbejderrekruttering) er en stor ambition, som vil vækkes ved mindre, konkrete tiltag ad åre.
- Tiltag til at styrke det tværfaglige samarbejde blandt ledelse og medarbejdere. En on-going proces, der hele tiden skal gives noget opmærksomhed, så vi bevarer KHS kulturen og ikke skaber fragmentering blandt afdelingerne eller niveauer. Det vil styrke skolen til fremtiden.
- HR skal kontinuerligt og ad åre fordre sundhed, trivsel, ligestilling, bæredygtighed og være en inkluderende arbejdsplads.

Ovenstående pejlemærker vil bidrage til og understøtte positiv branding af skolen i forbindelse med rekruttering af både nye medarbejdere og nye elever. En skole i trivsel er bæredygtig og attraktiv for alle.

Som HR-funktion skal fokus være på den hele forretning. Som facilitator og drivkraft for personalerelaterede indsatser, skal HR følge tråden i, og matche de indsatser der lægges for skolens øvrige strategi – herunder sundhed og trivsel, klimaindsatser samt ansvarligt brug på skolen.

I HR-funktionen og som ansvarlig for arbejdsmiljøet, vil der med den indgangsvinkel kunne favnes flere attraktive tiltag for sundhed og trivsel, bæredygtighed og ansvarligt brug på skolen.

Da HR er strategisk partner i sin funktion, kræver det særlig branding internt i organisationen. Skolens chefer, ledere og medarbejdere skal opleve, at de bliver understøttet i deres hverdagspraksis - ligesom der skal være fokus på - i jævne doser, at skabe en videre positiv udvikling i skolens arbejdsmiljø, rekruttering, fastholdelse og trivsel.

HR vil bidrage til synlige initiativer. Det skal blandt andet ske via arbejdsmiljøudvalget, som er en af de drivende kræfter i at tage temperaturen på det fysiske og psykiske arbejdsmiljø hele vejen rundt i organisationen. Et andet initiativ er vores rekrutterings-, pre-, on-, og offboarding-processer. De skal kontinuerligt forbedres og udbygges.

Naturligt skal vi også være i et konstant udsyn på inspiration fra andre virksomheder og HR-netværk med mål om at være en attraktiv, ansvarlig og bæredygtig arbejdsplads, der forstår at udnytte kompetencer på tværs, og besidde det naturlige og mangfoldige samarbejde.

HR vil arbejde for professionalisme, transparens og et godt, bæredygtigt arbejdsliv på KHS.

## HR

# - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I SKOLEÅRET 2023-24

**Den interne kompetenceudvikling** skal gøres mere aktiv. Særligt i forhold til at undersøge, om der kunne være tværgående behov, hvor vi kan trække uddannelsen/kurser hjem til skolen. Det vil skabe økonomisk bæredygtighed og tilsmile klimaet.

Ét af de pejlemærker den netop gennemførte Medarbejdertrivselsundersøgelse (MTU) i foråret 2023 viste var, at medarbejderne efterspørger mere fokus på og mere økonomi til efter-/videreuddannelse. Skolens nuværende interne kompetencestrategi skal derfor boostes og overgå til naturlig drift i årshjul med MUS og MTU. Derfor skal HR være nysgerrige på, hvilke ønsker der generelt i de gennemførte MUS-samtaler i 2023 efterspørger af kompetenceudvikling for et strategisk sigte.

**Digital off-boarding** – ligger i forlængelse af pre- og onboardingprojektet, som er iværksat hen over sommeren 2023.

Videreudvikling af dette projekt er vigtig i vores professionalisme, og i vores arbejde med optimerende og meningsfulde processer. Det skaber også en forlængelse af udviklingen omkring robotteknologi, som også indgår i bæredygtighedstænkningen for optimerede arbejdsgange og frigivet ressourcer til udvikling af andre organisationsudviklingsprojekter.

**Rekrutteringsprocessen skal tilpasses nutiden.** Vi skal anskues og brandes som en attraktiv arbejdsplads, der er med i kampen om de bedste medarbejdere på arbejdsmarkedet. Inden for få år rekrutteres en helt ny generation, ligesom befolkningen i den erhvervsaktive alder falder.

Dette skal konkret ske via eksempelvis hovedrengøring af stillingsopslag i form og sprog, digital rekruttering via videoer, være undersøgende på, om vi er i de rigtige medier og SoMe mv. Dernæst er målet, at give det et forsøg med at arbejde med test af kandidater. Der skal også spørges ind til ad hvilke kanaler vores ansøgere ser vores jobannoncer.

Implementering af HR exit-interviews af de medarbejdere, der indgiver egen opsigelse. På den måde kan vi blive klogere på, hvorfor medarbejdere vælger at sige deres job op og rejse fra organisationen. Her kan ligge god læring om interaktion og ledelse.

**Strategi for bæredygtig og regenerativ ledelse.** I tråd med skolens samlede strategiske handleplan og fokus på bæredygtigheden, vil den bæredygtige organisation gå hånd i hånd med den bæredygtige skole og bæredygtige dannelse. I den relation er en strategi for bæredygtig og regenerativ ledelse og HR naturlig. Regenerativ ledelse, samarbejde og relationer skal ses som noget der er forbundet, levende og organisk i vores kultur på skolen. ESG-tiltag og initiativer, der kontinuerligt fastholder og skaber trivsel, fleksibilitet og vitalitet i organisationen og hos vores medarbejdere.

Det kan vi gøre ved at være nysgerrige på den ledelse og strategi vi bedriver i dag, og sætte spot på og udvikle os henimod, hvor vi gerne vil være i vores arbejdsliv på skolen inden for de kommende år.

HR vil arbejde for, at kontrol justeres ned til et minimum, hvorimod en kultur af tillid, transparens og at den enkelte skaber mere værdi end man tager, skal vægtes. Vi skal integrere mere af livets logik og diversitet i lederskabet, strategien og i personalepolitikkerne osv.

HR vil tale for, at der skal skabes maksimal fleksibilitet, som f.eks. helt konkret kunne være færre tilstedeværelsesdage på arbejdspladsen for at spare på transport, tid og samtidig give plads til, at alle har plads til at være det hele menneske.

---

Chefgruppen arbejder pt. konstruktivt og engageret med bæredygtighedstanken og heraf afdækkes og udvikles nye initiativer. For at få medarbejderne med på rejsen, vil vi skabe involvering via en kommende temadag i efteråret 2023. Her vil blive genereret en masse materiale, som skal videreføres og masseres ind i hverdagen på Køge Handelsskole.

---

Derudover vil der ske opfølgning af MTU via kvartalsvise, **korte pulsmålinger**, hvor vi kan tillade os at være nysgerrige på trivsel, implementeringers succes, hvad der efterspørges af vores medarbejdere og meget andet. Det skal også regenerativt være med til at skabe mere værdi end vi som medarbejdere i organisationen, tager.

Målingerne kan ske som en generel måling omfattende hele organisationen, men kan også ske afdelingsvis.

# KOMMUNIKATION & MARKETING

## VISIONER FOR KOMMUNIKATION & MARKETING - 3-ÅRIGT PERSPEKTIV 2023-2026

I Kommunikation & Marketing er vores fornemmeste opgave at kommunikere målrettet og strategisk for at øge kendskabet til de forskellige uddannelser og efteruddannelser, vi udbyder på Køge Handelsskole. Vi informerer om mulighederne og det særlige miljø hos os. Vi skaber synlighed om de positive ting, der sker på skolen på de rette kommunikationskanaler. Vi har det strategiske, kommunikative overblik, hvilket vi eksekverer ud fra – og vi yder professionel kommunikationsrådgivning til alle skolens afdelinger, ligesom vi styrker den interne holdånd ved at fortælle om de ting, der sker på skolen.

Det skal fortsat være vores målrettede indsats at synliggøre skolen overfor kommende elever, forældre, kursister, virksomheder og medarbejdere. Vi vil give dem, vi fanger opmærksomheden hos, et autentisk indblik i, hvad vi som merkantil skole tilbyder. I vores kommunikation med omverden vil vi helt konkret formidle KHS-ånden; stedet og drømmene, der kan gå i opfyldelse efter endt kompetenceudvikling/uddannelse hos os. Vi vil i høj grad vægte at fortælle de gode historier, der fokuserer på det særlige ved Køge Handelsskole, herunder vores bæredygtighedsståsted og stærke merkantile profil - men også om vores projekter og de mange internationale muligheder.

Kommunikationsstrategisk fylder den digitale kommunikation meget, og vi vil fortsat arbejde på at styrke vores digitale ansigt; vores www, der er hjertet i vores kommunikation, idet det er her, den sidste beslutning i 'uddannelsesrejsen' oftest tages. Det vi gør godt i dag, virker ikke nødvendigvis godt i morgen – og vi måler på, hvad der virker – og ikke virker. Vi vil i højere grad agere efter data og ud fra kvalitative og kvantitative indsigter i vores forskellige målgrupper. Det betyder, at vores kommunikation hele tiden skal følge med udviklingen – der også med 'nye spillere' på markedet, som f.eks. ChatGPT, går hurtigt. Vi skal spotte udviklings-potentialer, nye trends og ændret brugeradfærd, og kunne omstille vores kommunikation hertil – der hvor det giver mening. Vi vil i langt højere grad bruge e-mail-markedsføring i vores kommunikation (og dermed rekruttering). Der er et særligt udviklingspotentiale i semi-nye EUX Business. Derfor vil vi sætte ekstra kræfter ind på at synliggøre EUX Business for mulige elever. Vores vision i det treårige perspektiv er at øge tilgangen til vores uddannelser på trods af faldende elevårgange, samt helt generelt at styrke Køge Handelsskoles brand som en attraktiv merkantil skole.

## KOMMUNIKATION & MARKETING - DE VIGTIGSTE HANDLINGER I 2023-24

At videreudvikle på vores to nye hjemmesider. Herunder fortsat at producere en masse levende indhold, der kan genbruges på alle vores kommunikationskanaler i forskellige former

---

At udarbejde en strategi for e-mail-markedsføring inden for alle uddannelsesområder samt kursusområdet, herunder udarbejde en række automatiserede mailserier. De automatiserede mailserier er bæredygtige ift. at de kun skal produceres én gang, men kan bruges over længere tid

---

(Endnu mere) elevinddragelse

---

Være med til at styrke indsatsen med at synliggøre vores uddannelsstilbud til elever i 7.-10. klasse

---

Øget trivsel ved at lave tiltag på skolen, som vi også markedsføringsmæssigt kan benefitte af - elev-til-elev-kommunikation skaber god markedsførings-vibe om studiemiljøet på KHS

---

Fortsat arbejde for øget synenergi i Campus samarbejdet

