



Undervisningsbeskrivelse

Termin	September 2023 – Maj 2024
Institution	Køge Handelsskole
Uddannelse	EUX Business
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Isak Oliver Iversen
Hold	EUX2B AF

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Repetering af Afsætning C + Introduktion til Afsætning B
Titel 2	Afsætningsfaglig metode
Titel 3	Den interne situation
Titel 4	Den eksterne situation
Titel 5	Konkurrenceforhold, købsadfærd på konsumentmarkedet/producentmarkedet
Titel 6	Strategi
Titel 7	Markedsanalyse, segmentering, målgruppevalg og positionering
Titel 8	Produkter og serviceydelser (P for product)
Titel 9	Pris (P for price)
Titel 10	Distribution (P for place)
Titel 11	Promotion (P for promotion)
Titel 12	Samlet marketingmix (4/7 P'er)
Titel 13	Eksamenstræning
Titel 14	Undervisningsforløb

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Repetering af Afsætning C + Introduktion til Afsætning B
Indhold	Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 1-16 https://afsbeux.systime.dk/ Eksempel på eksamenssæt fra forrige år
Omfang	3 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	Formål og fokusområder: <ul style="list-style-type: none">➤ Eleverne får mulighed for at genopfriske de centrale begreber og fagstof fra forrige år (Afsætning B)➤ Fokus på forskellen på Afsætning C og Afsætning B➤ Introduktion til faglige krav + eksamensform➤ Introduktion til de 16 kapitler i bogen
Væsentligste arbejdsformer	Fælles mindmap på tavlen over emner, fagtermer, modeller, mm. for faget.

Titel 2	Afsætningsfaglig metode
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 2 https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>Caseopgave til kapitel 1+2</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Kompetencer i afsætning ➤ Fagets metoder ➤ Fagets modeller ➤ Søgestrategier, kildekritik samt empiri ➤ Kommunikation, argumentation og dokumentation ➤ Kvantitative/kvalitative data
Omfang	5 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleverne skal arbejde med fagets metoder.
Væsentligste arbejdsfor- mer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps, selvstændige noter og skriftlig opgave.

Titel 3	Den interne situation
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 3 https://afsbeux.systeme.dk/</p> <p>Caseopgave kapitel 3</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Virksomhedskarakteristik ➤ Konkurrencedygtighed ➤ Forretningsmodeller ➤ Business Model Canvas ➤ Værdikæder ➤ SW-opstilling
Omfang	10 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleverne skal forstå hvordan en intern analyse af virksomheden kan opbygges via fagets modeller.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps, selvstændige noter og skriftlig opgave.

Titel 4	Den eksterne situation
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 4 https://afsbeux.systeme.dk/</p> <p>Caseopgave – kapitel 4</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Omverdensmodellen ➤ OT-opstilling ➤ Muligheds- og trusselsmatrix ➤ PESTEL-analyse
Omfang	10 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arbejde med tavleoplæg, mindmaps, selvstændige noter og skriftlig opgave.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne skal forstå hvordan en ekstern analyse af virksomheden kan opbygges via fagets modeller.

Titel 5	Konkurrenceforhold, købsadfærd på konsumentmarkedet/producentmarkedet
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 5-7 https://afsbeux.systeme.dk/</p> <p>Caseopgave – kapitel 5 Caseopgave – kapitel 6</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 5</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Markedskarakteristik ➤ Konkurrentidentifikation ➤ Markedsandel og præferencer ➤ Konkurrencemæssige positioner ➤ Konkurrentanalyse ➤ Brancheanalyse <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 6</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Behov, købmotiver, købstyper, købsadfærdstyper, beslutningsprocessen, køberoller, andre købsadfærdsbegreber og SOR-modellen <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 7</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Købstyper, købsbeslutningsproces, valgkriterier på delmarkeder, faktorer der påvirker købsadfærden, transaktions- og relationssmarkedsføring
Omfang	10 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokus-punkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleverne skal forstå forskellen på konsumentmarkedet og producentmarkedet.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps, selvstændige noter og skriftlig opgave.

Titel 6	Strategi
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 8 https://afsbeux.systeme.dk/</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 8</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ SWOT-opstilling, TOWS-matrix, mission/vision/værdier, konkurrencestrategier, vækststrategier, Bowmans strategiske ur
Omfang	10 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleverne skal forstå hvordan der arbejdes med virksomhedens strategi via modeller og fagbegreber.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter.

Titel 7	Markedsanalyse, segmentering, målgruppevalg og positionering
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 9-10 https://afsbeux.systeme.dk/</p> <p>Fremlæggelser til Lakrids by Bülow</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 9</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Data, databaser, kvalitative metoder, kvantitative metoder, spørgeskemaudformning, stikprøveplan, stikprøveudvælgelse, fejlkilder, repræsentativitet, markedsanalyseprocessen og big data <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 10</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Markedssegmentering ➤ Segmenteringsprocessen ➤ Målgruppevalg ➤ Positionering
Omfang	10 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleverne skal gruppevis udarbejde et powerpoint ud fra en opgavebeskrivelse til virksomheden Lakrids By Bülow. Der er fokus på at anvende teorien på den konkrete virksomhed.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter + udarbejdelse af powerpoint til fremlæggelse.

Titel 8	Produkter og serviceydelser (P for product)
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 11-12 https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 11</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Klassifikation af produkter ➤ Sortiment ➤ Mærkestrategi ➤ Branding ➤ Produktets livscyklus (PLC) <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 12</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicepakker som begreb ➤ Servicepakke og værdikæde ➤ Serviceleverancesystem ➤ De 7 P'er ➤ Oplevelsesøkonomi
Omfang	10 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokus-punkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleverne skal forstå forskellen mellem fysiske produkter samt serviceydelser samt de afsætningsøkonomiske begreber der knytter sig hertil.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter.

Titel 9	Pris (P for price)
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 13 https://afsbeux.systime.dk/</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 13</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prisstrategi ➤ Priselasticitet ➤ Prisfastsættelsesmetoder ➤ Prisdifferentiering ➤ Prisfastsættelse på nye produkter
Omfang	10 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eleverne skal forstå sammenhængen mellem den afsatte mængde prisen på produktet. Fokus på
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter.

Titel 10	Distribution (P for place)
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 14 https://afsbeux.systeme.dk/</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 14</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Direkte og indirekte distribution ➤ Distributionskanaler ➤ Distributionsstrategi ➤ Butikstyper og kæder ➤ E-handel
Omfang	undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter.

Titel 11	Promotion (P for promotion)
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 15 https://afsbeux.systeme.dk/</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 15</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organisering af promotionaktiviteter ➤ Promotionsfører – offline og online ➤ Den sociale medieplatform ➤ Influencer marketing ➤ Viral markedsføring ➤ Loyalitetsklubber ➤ Promotionstrategi ➤ Markedskort
Omfang	5 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter.

Titel 12	Samlet marketingmix (4/7 P'er)
Indhold	<p>Litteratur: Afsætning B til EUX: Kapitel 16 https://afsbeux.systeme.dk/</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 16</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Produkt ➤ Pris ➤ Distribution (placering) ➤ Promotion
Omfang	5 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter.
Væsentligste arbejdsformer	Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter.

Titel 13	Eksamenstræning
Indhold	<p>Litteratur: Fokus på Afsætning B til EUX: Kapitel 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Omverdensmodellen ➤ OT-opstilling ➤ Muligheds- og trusselsmatrix ➤ PESTEL-analyse <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 11</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Klassifikation af produkter ➤ Sortiment ➤ Mærkestrategi ➤ Branding ➤ Produktets livscyklus (PLC) <p>3 eksempler på eksamenssæt</p>
Omfang	5 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokus-punkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Arbejde med tavleoplæg, mindmaps og selvstændige noter. ➤ Øvelse i caseeksamen med 30 min. forberedelse + 22 min. eksamination (underviser = eksaminator, Elev 1 = eksaminand og Elev 2 = Censor) ➤ Selvstændigt arbejde i 3-personers grupper med eksamensforberedelse (én eksaminand, én eksaminator og én censor).
Væsentligste arbejdsformer	Selvstændigt elevarbejde med at læse eksempler på eksamenssæt samt øve mundtligt forsvar af disse.

Titel 14	Undervisningsforløb
Indhold	<p>Fokus på:</p> <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Omverdensmodellen ➤ OT-opstilling ➤ Muligheds- og trusselsmatrix ➤ PESTEL-analyse <p>Afsætning B til EUX: Kapitel 13</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prisstrategi ➤ Priselasticitet ➤ Prisfastsættelsesmetoder ➤ Prisdifferentiering ➤ Prisfastsættelse på nye produkter <p>Eksempel på eksamenssæt med temaet: <i>Inflation</i></p>
Omfang	5 undervisningslektioner af 60 min. pr. styk.
Særlige fokuspunkter	<p>Formål og fokusområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Selvstændigt elevarbejde med eksamenssæt. ➤ Eleverne skal arbejde med teknikker til at skrive noter til eksamenssættet ved en potentiel mundtlig eksamination.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne skal udarbejde en individuel skriftlig besvarelse på 2 sider til ét eksamenssæt (tema = inflation)