



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2025 – Maj 2026
Institution	Køge Handelsskole
Uddannelse	EUX Business
Fag og niveau	EO + EOP
Lærer(e)	Annette Hall Madsen, Kitt Spangbjerg Petersen, Claus Bøckmann, Jacob Wraae Nielsen, Niels E. Thingvad, Thomas Nielsen, Isak Iversen, Claus Christiansen, Terese Kokholm, Pia Junker, Isak Iversen, Kasper Worsøe, Signe Thorkenholdt Hestehauge og Mia E. Ellman.
Hold	Klasserne EUX2A, EUX2B, EUX2C, EUX2D og EUX2E

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	ERHVERVSOMRÅDE 1 – Ditur
Titel 2	ERHVERVSOMRÅDE 2 – LIDL og AO. JOHANSEN
Titel 3	ERHVERVSOMRÅDEPROJEKT – SELVVALGT VIRKSOMHED



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	ERHVERVSOMRÅDE 1 – Ditur
Indhold	<p>Tværfagligt projektføreløb omkring virksomheden Ditur. Eleverne arbejdede i tværfaglige projektføreløb med to fag i forskellige kombinationer. Arbejdet blev udført i grupper med en fremlæggelse som produkt.</p> <p>Projektet indeholder flerfaglige krav fra fagene Dansk A, Informatik B, Afsætning B, Virksomhedsøkonomi B, Samfundsfag B og Engelsk B</p>
Omfang	25 Timer
Fordybelsestid	10 Timer
Temaer og problemstillinger	<p>Eleverne har arbejdet med:</p> <p>DANSK</p> <p>I Dansk A har eleverne arbejdet med argumentationsanalyse og mandebilledet anno 2025. Eleverne har arbejdet komparativt med en konkurrent til Ditur.</p> <p>AFSÆTNING B</p> <p>I Afsætning B har eleverne udarbejdet en virksomhedskarakteristik for Ditur.</p> <p>Endvidere er der arbejdet med analyse den eksterne situation via omverdensmodellen og af konkurrencesituationen på det dk. Markeds via konkurrentidentifikation og porters five forces. Herudover har eleverne arbejdet med informationssøgning efter fagets metoder.</p> <p>SAMFUNDSFAG</p> <p>I samfundsfag B har eleverne arbejdet med problemstillinger inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Det økonomiske kredsløb.• Samfundsøkonomiske mål. <p>ENGELSK B</p> <p>I Engelsk B har eleverne arbejdet med ændringen i samfundet i forhold til forskellige kønsstereotyper. De har arbejdet med begrebet ”Gender Fluid Fashion”, og virksomheders udfordringer i forhold til markedsføring. De er blevet bedt om at komme med eksempler på, hvordan Ditur forholder sig til begrebet samt hvordan Ditur tilpasser sig denne ændring i forhold til deres markedsføring.</p> <p>Eleverne har arbejdet med non-fiktion tekstanalyse og har inddraget analysen i opgaven.</p> <p>INFORMATIK B - AFSÆTNING B</p> <p>Udarbejd en virksomhedskarakteristik for virksomheden Ditur, beskriv herunder virksomhedens forretningsmodel via Business Canvas Model. Der kan samtidig oplyses at virksomheden har et ønske om, at ligge øverst i Google</p>



	<p>søgning.</p> <p>Analyser den interne og eksterne situation for Ditur via relevante modeller.</p> <p>Vurder ud fra den interne og eksterne analyse, Diturs muligheder for at klare sig godt i fremtiden, vurder herunder kommunikationskanaler ud fra artiklen ”Din mor bliver oplyst på Google” fra Politiken.</p> <p>VIRKSOMHEDSØKONOMI B</p> <p>Eleverne har skullet udarbejde en virksomhedskarakteristik for Ditur samt redegøre for relevante omkostninger som virksomheden afholder.</p> <p>Yderligere har eleverne skullet udarbejde en regnskabsanalyse med fokus på rentabiliteten og udregne indekstal, overskudsgrad, afkastningsgraden, egenkapitalens forretningen, gældsrenten og likviditetsgraden, soliditetsgraden samt gearing.</p>
Kernestof fra fagene	<p>DANSK A</p> <p>Arbejde med argumentationsanalyse med udgangspunkt i Toulmins argumentationsmodel.</p> <p>SAMFUNDSFAG B</p> <p>Arbejde med Giddens og det senmoderne samfund, identitetsdannelse, kompetencer – herunder Bourdieu med teori om kapitaler og habitus, individualisering med særlig fokus på elevrekruttering.</p> <p>ENGELSK B</p> <p>Alt afhængigt af elevernes studieretning har eleverne arbejdet med informationsøgning, komparativ reklameanalyse inklusiv kulturmarkører, sproglige, retoriske og billedmæssige virkemidler samt analyse af filmiske virkemidler. De har også arbejdet med tekstanalyse af non-fiction.</p> <p>INFORMATIK B</p> <p>Arbejde med Innovation herunder modellen Business Canvas modellen, med fokus på kanaler. IT som værdiskaber i samfundet med fokus på virksomhedens drift og udvikling.</p> <p>AFSÆTNING B</p> <p>I Afsætning B har eleverne arbejdet med problemstillinger til Lidl inden for følgende områder: Virksomhedskarakteristik, Eksterne situation, Konkurrencesituation, Positionering, Konkurrencestrategi, Markedskommunikation.</p> <p>VIRKSOMHEDSØKONOMI B</p> <p>Arbejde med virksomhedskarakteristik og omkostningsstrukturer. Derudover har eleverne skullet arbejde nøgletal og analyse af rentabilitet.</p>



Overordnede faglige mål	Eleverne skal kunne: <i>- beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder</i> <i>- søge, vurdere og anvende fagligt relevant information</i> <i>- kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen</i> <i>- beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende</i> <i>- vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling</i> <i>- anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde.</i>
Studiemetoder	Projektarbejde <ul style="list-style-type: none">• Research (indsamling af empiri)• Selvstændigt arbejde• Mundtlig præsentation
Skriftlige og mundtlige produktkrav	<ul style="list-style-type: none">• Produkt: Fremlæggelse
Evalueringsformer	Feedback på fremlæggelsen. Eleverne modtaget både summativ og formativ feedback.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2	ERHVERVSOMRÅDE 2 – LIDL og AO JOHANSEN
Indhold/fagkombinationer	<p>Længerevarende tværfagligt projektforbøb omkring virksomhederne Lidl og AO Johansen. Individuelt arbejde og produktet en skriftlig rapport.</p> <p>Projektet indeholder flerfaglige krav fra fagene Dansk A, Informatik B, Samfundsfag B, Virksomhedsøkonomi B og Engelsk B.</p>
Omfang	25 Timer
Fordybelsestid	10 Timer
Tema og problemstillinger	<p>Forløbet har taget udgangspunkt i de på det givne tidspunkt gennemgæede fagområder.</p> <p>Eleverne har arbejdet med:</p> <p>DANSK A: I Dansk A har eleverne arbejdet med problemstillinger relateret til AO. Johansen inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Medieanalyse• Kommunikationsanalyse• Argumentationsanalyse• Sproglig analyse <p>INFORMATIK B: I Informatik B har eleverne arbejdet med problemstillinger relateret til AO Johansen inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• AO Johansens hjemmeside• Designprincipper og UX-modeller for hjemmesider• UX-analyse af AO Johansens hjemmeside• Hvordan AO Johansen kan forbedre brugernes oplevelse på deres hjemmeside – særligt for kommende elever• Udarbejd forbedringsforslag i skitseform <p>SAMFUNDSFAG B: I Samfundsfag B har eleverne arbejdet med problemstillinger relateret til AO Johansen og her arbejdet med bæredygtighed i virksomheden.</p> <p>VIRKSOMHEDSØKONOMI B I Virksomhedsøkonomi B har eleverne arbejdet med problemstillinger til AO Johansen inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Forretningsmodellen.• Regnskabsanalyse, herunder analyse af indtjeningsevnen, kapitaltilpasningsevnen og rentabilitet.• Konkurrencestrategi og vækststrategi



	<p>Engelsk B:</p> <p>I Engelsk B har eleverne arbejdet med problemstillinger relateret til Lidl inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kulturanalyse• Kommunikationsanalyse• Sproglig analyse• Lyttefærdigheder
Kernestof fra fagene	<p>DANSK A</p> <p>Arbejde med analyse af hjemmesider – herunder analyse af kommunikationssituation, argumentationsanalyse samt af sproglige, retoriske og billedmæssige virkemidler samt analyse af filmiske virkemidler.</p> <p>INFORMATIK B</p> <p>Arbejde med design af en brugergrænseflade og den tilhørende interaktion. Skab en prototype i samarbejde med brugerne til at udvikle et it-systemets interaktionsdesign og modeller interaktion imellem it-systemet og omgivelserne.</p> <p>Kodeord: design, interaktionsdesign, brugergrænseflader, farver, brugervenlighed, navigationsstruktur, brugervenlighedstest, igangsætning, User-experience, UX-analyse og design.</p> <p>SAMFUNDSFAG B</p> <p>Arbejde med forskellige aspekter af bæredygtighedsprincipperne – herunder FNs Verdensmål sat i relation til virksomheden.</p> <p>VIRKSOMHEDSØKONOMI B</p> <p>Arbejde med Business Model Canvas.</p> <p>Arbejde med beregninger af forskellige nøgletal herunder afkastningsgrad, overskudsgrad, aktivers omsætningshastighed og dækningsgraden.</p> <p>Arbejde med indeksering af relevante nøgletal til beskrivelse af virksomhedens økonomiske niveau, udviklingsretning og hastighed.</p> <p>Arbejde med konkurrence- samt vækststrategi.</p> <p>ENGELSK B</p> <p>Arbejde med kultur i Irland i form af irenes syn på bæredygtighed – her overskudsmad og madspild. Her har eleverne skulle søge information. Dette er sat i relation til virksomheden. Derudover har eleverne arbejdet med analyse af kommunikationssituationen, argumentationsanalyse og sproglig og retoriske virkemidler. Der er arbejdet med lyttefærdigheder, hvor eleverne skal inddrage denne viden i forhold til virksomhedens kommunikation.</p>
Overordnede faglige mål	<p>Eleverne skal kunne:</p> <p>- <i>beberske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig</i></p>



	<p><i>ind i nye faglige områder</i></p> <ul style="list-style-type: none">- undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde en problemformulering- søge, vurdere og anvende fagligt relevant information- kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen- beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende- vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling- anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde.
Studiemetoder	<p>Projektarbejde</p> <ul style="list-style-type: none">• Research (indsamling af empiri)• Individuelt arbejde• Skriftligt arbejde
Skriftlige og mundtlige produktkrav	<ul style="list-style-type: none">• Rapport (8 - 10 normalsider) <p><i>En rapport med et omfang der gør det muligt at afprøve kravene til erhvervsområdeprojektet, og som eleverne skal præsentere og diskutere overfor lærere, som øvelse til erhvervsområdeprojektet.</i></p>
Evalueringsformer	<p>Feedback på den skriftlige rapport. Eleverne modtager både et summativt og et formativ feedback.</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 3	ERHVERVSOMRÅDEPROJEKT – SELVVALGT VIRKSOMHED
Indhold	Individuelt arbejde med to selvvalgte fag (hvoraf min. ét er på B niveau og et er merkantilt).
Undervisningstid	50 timer (hvoraf 25 timer er undervisning/vejledning, og 25 timer er skriftligt arbejde med rapporten til erhvervsområdeprojektet)
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af problemformulering• Taksonomi• Genopfriskning af kravene til en skriftlig rapport.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Projektarbejde• Selvstændigt arbejde• Research (indsamling af empiri)• Skriftligt arbejde
Evalueringsformer	<ul style="list-style-type: none">• Eksamen