



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2023 – Maj 2024
Institution	Køge Handelsskole
Uddannelse	EUX Business
Fag og niveau	EO + EOP
Lærer(e)	Annette Hall Madsen, Kitt Spangbjerg Petersen, Claus Bøckmann, Jacob Wraae Nielsen, Niels E. Thingvad, Thomas Nielsen, Isak Iversen, Marie Galting og Claus Christiansen
Hold	Klasserne EUX2A, EUX2B, EUX2C, EUX2D

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	ERHVERVSOMRÅDE 1 – Ditur
Titel 2	ERHVERVSOMRÅDE 2 – LIDL OG FREJA
Titel 3	ERHVERVSOMRÅDEPROJEKT – SELVVALGT VIRKSOMHED



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	ERHVERVSOMRÅDE 1 – Ditur
Indhold	<p>Tværfagligt projektforsløb omkring virksomheden Ditur. Eleverne arbejdede i tværfaglige projektforsløb med to fag i forskellige kombinationer. Arbejdet blev udført i grupper med en fremlæggelse som produkt.</p> <p>Projektet indeholder flerfaglige krav fra fagene Dansk A, Informatik B, Afsætning B, Virksomhedsøkonomi B, Samfundsfag B og Engelsk B</p>
Omfang	25 Timer
Fordybelsestid	10 Timer
Temaer og problemstillinger	<p>Eleverne har arbejdet med:</p> <p>DANSK</p> <p>I Dansk A har eleverne arbejdet med argumentationsanalyse og mandebilledet anno 2023. Eleverne har arbejdet komparativt med en konkurrent til Ditur.</p> <p>AFSÆTNING B</p> <p>I Afsætning B har eleverne udarbejdet en virksomhedskarakteristik for Ditur.</p> <p>Endvidere er der arbejdet med analyser af konkurrencesituationen på hhv. det dk. Markeds og det britiske marked og vurderet på fordele og ulemper ved en markedsindtrængning på det britiske marked.</p> <p>SAMFUNDSFAG</p> <p>I samfundsfag B har eleverne arbejdet med problemstillinger inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Det senmoderne samfund• Virksomhedskultur og arbejdspladskultur• Individualisering <p>ENGELSK B</p> <p>I Engelsk B har eleverne arbejdet med ændringen i samfundet i forhold til forskellige kønsstereotyper. De har arbejdet med begrebet ”Gender Fluid Fashion”, og virksomheders udfordringer i forhold til markedsføring. De er blevet bedt om at komme med eksempler på, hvordan Ditur forholder sig til begrebet samt hvordan Ditur tilpasser sig denne ændring i forhold til deres markedsføring.</p> <p>Eleverne har arbejdet med non-fiktion tekstanalyse og har inddraget analysen i opgaven.</p> <p>INFORMATIK B - AFSÆTNING B</p> <p>Udarbejd en virksomhedskarakteristik for virksomheden Ditur, beskriv herunder virksomhedens forretningsmodel via Business Canvas Model. Der kan</p>



	<p>samtidig oplyses at virksomheden har et ønske om, at ligge øverst i Google søgning.</p> <p>Analyser den interne og eksterne situation for Ditur via relevante modeller.</p> <p>Vurder ud fra den interne og eksterne analyse, Diturs muligheder for at klare sig godt i fremtiden, vurder herunder kommunikationskanaler ud fra artiklen ”Din mor bliver oplyst på Google” fra Politikken (Ligger på Teams).</p>
Kernestof fra fagene	<p>DANSK A Arbejde med argumentationsanalyse med udgangspunkt i Toulmins argumentationsmodel.</p> <p>SAMFUNDSFAG B Arbejde med Giddens og det senmoderne samfund, identitetsdannelse, kompetencer – herunder Bourdieu med teori om kapitaler og habitus, individualisering med særlig fokus på elevrekruttering.</p> <p>ENGELSK B Alt afhængigt af elevernes studieretning har eleverne arbejdet med informationssøgning, komparativ reklameanalyse inklusiv kulturmarkører, sproglige, retoriske og billedmæssige virkemidler samt analyse af filmiske virkemidler. De har også arbejdet med tekstanalyse af non-fiction.</p> <p>INFORMATIK B Arbejde med Innovation herunder modellen Business Canvas modellen, med fokus på kanaler. IT som værdiskaber i samfundet med fokus på virksomhedens drift og udvikling.</p> <p>AFSÆTNING B Arbejde med komparativ analyse af virksomheder i to forskellige lande. Arbejde med virksomheders forretningsmodeller herunder Business Model Canvas og med virksomhedskarakteristikken og med analyse af konkurrencesituation og reklameparameter anvendelse.</p>
Overordnede faglige mål	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>beberske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder</i>- <i>søge, vurdere og anvende fagligt relevant information</i>- <i>kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen</i>- <i>beberske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende</i>- <i>vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling</i>- <i>anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde.</i>
Studiemetoder	Projektarbejde



	<ul style="list-style-type: none">• Research (indsamling af empiri)• Selvstændigt arbejde• Mundtlig præsentation
Skriftlige og mundtlige produktkrav	<ul style="list-style-type: none">• Produkt: Fremlæggelse
Evalueringsformer	Feedback på fremlæggelsen. Eleverne modtaget både summativ og formativ feedback.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2	ERHVERVSOMRÅDE 2 – LIDL & FREJA
Indhold/fagkombinationer	Længerevarende tværfagligt projektforsløb omkring virksomhederne Lidl og Freja. Individuelt arbejde og produktet en skriftlig rapport. Projektet indeholder flerfaglige krav fra fagene Dansk A, Engelsk B, Informatik B, Afsætning B, Samfundsfag B og Virksomhedsøkonomi B.
Omfang	25 Timer
Fordybelsestid	10 Timer
Tema og problemstillinger	<p>Forløbet har taget udgangspunkt i de på det givne tidspunkt gennemgæede fagområder.</p> <p>Eleverne har arbejdet med:</p> <p>DANSK A: I Dansk A har eleverne arbejdet med problemstillinger relateret til Lidl og Freja inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Medieanalyse• Kommunikationsanalyse <p>INFORMATIK B: I Informatik B har eleverne arbejdet med problemstillinger relateret til Lidl og Freja inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lidl og Frejas hjemmesiden<ul style="list-style-type: none">○ Undersøge anvendelsen af Design herunder navigationsstruktur• PowerPoint til nye elever indeholdende Design og regler. <p>AFSÆTNING B: I afsætning har eleverne arbejdet med problemstillinger til Lidl og Freja inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamling af data og informationer med henblik på at karakterisere virksomheden• Indsamling og præsentation af data og informationer vedrørende virksomhedens interne forhold• Indsamling og præsentation af data og informationer vedrørende virksomhedens eksterne forhold <p>ENGELSK B I Engelsk B har eleverne arbejdet med problemstillinger relateret til Lidl og Freja inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">- Reklameanalyse



	<ul style="list-style-type: none">- Kommunikationsanalyse- Analyse af non-fiction- Britiske kulturmarkører <p>SAMFUNDSFAG B: I Samfundsfag B har eleverne arbejdet med problemstillinger relateret til Freja og Lidl og her arbejdet med bæredygtighed i virksomheden.</p> <p>VIRKSOMHEDSØKONOMI B I afsætning har eleverne arbejdet med problemstillinger til Lidl og Freja/SDK inden for følgende områder:</p> <ul style="list-style-type: none">• Indsamling af økonomiske informationer til beskrivelse af virksomhedens økonomiske niveau, udviklingsretning og udviklingshastighed og økonomiske niveau• Behandling og opstilling af økonomiske nøgletal
Kernestof fra fagene	<p>DANSK A Arbejde med analyse af hjemmesider – herunder analyse af kommunikationssituation samt af sproglige, retoriske og billedmæssige virkemidler samt analyse af filmiske virkemidler.</p> <p>INFORMATIK B Arbejde med Design, interaktionsdesign, brugergrænseflader, farver, brugervenlighed, navigationsstruktur, brugervenlighedstest, igangsætning. Og IT i samfundet sociale medier</p> <p>AFSÆTNING B Arbejde med læringselementer inden for virksomhedskarakteristik. Arbejde med læringselementer indenfor SW-analysen og OT-analysen. Arbejde med omverdensmodellen.</p> <p>ENGELSK B Alt afhængigt af elevernes studieretning har eleverne arbejdet med informationssøgning, komparativ reklameanalyse inklusiv kulturmarkører, sproglige, retoriske og billedmæssige virkemidler samt analyse af filmiske virkemidler. De har også arbejdet med tekstanalyse af non-fiction.</p> <p>SAMFUNDSFAG B Arbejde med forskellige aspekter af bæredygtighedsprincipperne – herunder FN's Verdensmål sat i relation til virksomhederne.</p> <p>VIRKSOMHEDSØKONOMI B Arbejde med beregninger af forskellige nøgletal herunder afkastningsgrad, overskudsgrad, aktivers omsætningshastighed og dækningsgraden.</p>



	Arbejde med indeksering af relevante nøgletal til beskrivelse af virksomhedens økonomiske niveau, udviklingsretning og hastighed.
Overordnede faglige mål	Eleverne skal kunne: - <i>beherške relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder</i> - <i>undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag og udarbejde en problemformulering</i> - <i>søge, vurdere og anvende fagligt relevant information</i> - <i>kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen</i> - <i>beherške mundtlige og skriftlige fremstillingsformer, herunder besvare en opgave fyldestgørende</i> - <i>vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling</i> - <i>anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde.</i>
Studiemetoder	Projektarbejde <ul style="list-style-type: none">• Research (indsamling af empiri)• Individuelt arbejde• Skriftligt arbejde
Skriftlige og mundtlige produktkrav	<ul style="list-style-type: none">• Rapport (8 - 10 normalsider) <p><i>En rapport med et omfang der gør det muligt at afprøve kravene til erhvervsområdeprojektet, og som eleverne skal præsentere og diskutere overfor lærere, som øvelse til erhvervsområdeprojektet.</i></p>
Evalueringsformer	Feedback på den skriftlige rapport. Eleverne modtaget både et summativt og et formativt feedback.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 3	ERHVERVSOMRÅDEPROJEKT – SELVVALGT VIRKSOMHED
Indhold	Individuelt arbejde med to selvvalgte fag (hvoraf min. ét er på B niveau og et er merkantilt).
Undervisningstid	50 timer (hvoraf 25 timer er undervisning/vejledning, og 25 timer er skriftligt arbejde med rapporten til erhvervsområdeprojektet)
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">• Udarbejdelse af problemformulering• Taksonomi• Genopfriskning af kravene til en skriftlig rapport.
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Projektarbejde• Selvstændigt arbejde• Research (indsamling af empiri)• Skriftligt arbejde
Evalueringsformer	<ul style="list-style-type: none">• Eksamen