



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til EUX Business

Termin	August 2025 – Maj 2026
Institution	Køge Handelsskole
Uddannelse	EUX Business
Fag og niveau	Afsætning niveau B – hhx august 2017 (Bilag 23)
Lærer(e)	Niels Lundberg Thingvad
Hold	EUX2D

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Emne 1	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
Emne 2	Den interne situation
Emne 3	Den eksterne situation
Emne 4	Strategi
Emne 5	Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet
Emne 6	Marketing mix på business-to-consumer markedet
Emne 7	Det afsluttende undervisningsforløb



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 1

Emne 1	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Søgestrategi og kildekritik Afsætningsøkonomiske kompetencer At kommunikere i afsætning Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne Databaser Markedsanalyseprocessen Big data</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 1+2 + 9</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 25 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 2

Emne 2	Den interne situation
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Virksomhedskarakteristik Værdikæde Kernekompetencer & KSFer SW-analyse Forretningsmodeller</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 3</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p> <p><u>Film:</u> Diverse Youtube film</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokus-punkter	<p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 3

Emne 3	Den eksterne situation
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> OT-analyse Muligheds- og trussel matrix PESTEL-analyse Konkurrencesituationen Konkurrentanalyse Positionering Brancheanalyse Porters 5 Forces Købsadfærd på B2C Købsadfærd B2B</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 4 + 5 + 6 + 7</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p> <p><u>Film:</u> Diverse Youtube film</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 4

Emne 4	Strategi
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> SWOT og TOWS analyse Konkurrencestrategier Vækst strategier Generiske strategier</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 8</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokus-punkter	<p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 5

Emne 5	Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Segmenteringsprocessen Livsstilsanalyser MOSAIC</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 10</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokus-punkter	<p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 6

Emne 6	Marketing mix på business-to-consumer markedet
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> De 7 P'er Mærkestrategi PLC kurven Oplevelsesøkonomi Prisstrategi, -fastlæggelsesmetoder, -differentiering Distributionsstrategi E- og M-handel Promotionstrategi Sociale medier Marketingmix Markedsføringsplan</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 11 – 16</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Elev producerede PowerPoints til fælles gennemgang.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 70 timer
Særlige fokus-punkter	<p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 7

Emne 7	Det afsluttende undervisningsforløb
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Undervisningsforløbet tager udgangspunkt i et forløb hvor eleverne skal arbejde sig igennem alle fagets emner. Startende med en analyse af virksomheden og afsluttede med tilpasning af virksomhedens marketingmix. Eleverne arbejder selvstændigt og aflevere en minirapport omfattende en selvvalgt virksomhed. Virksomheden indgår som et punkt der skal perspektiveres til ved en evt. mundtlig eksamen.</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog fra Systime</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af forløbet og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 25 timer
Særlige fokus-punkter	Forløbet danner endvidere grundlag for perspektivering til den mundtlige eksamen i faget.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.

[Retur til forside](#)