



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2023 – Maj 2024
Institution	Køge Handelsskole
Uddannelse	EUX Business
Fag og niveau	Afsætning niveau B –
Lærer(e)	Pia Junker (Overtog klassen 1. januar efter Niels Lundberg Thingvad og Ida Charlotta Holst)
Hold	EUX2D

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Emne 1	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
Emne 2	Den interne situation
Emne 3	Den eksterne situation
Emne 4	Strategi
Emne 5	Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet
Emne 6	Marketing mix på business-to-consumer markedet
Emne 7	Det afsluttende undervisningsforløb



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 1

Emne 1	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Søgestrategi og kildekritik Afsætningsøkonomiske kompetencer At kommunikere i afsætning Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne Databaser Markedsanalyseprocessen Big data</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systeme.dk/ kapitel 1+2 + 9</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 25 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 2

Emne 2	Den interne situation
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Virksomhedskarakteristik Værdikæde Kernekompetencer & KSfer SW-analyse Forretningsmodeller</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 3</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p> <p><u>Film:</u> Diverse Youtube film</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 3

Emne 3	Den eksterne situation
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> OT-analyse Muligheds- og trussel matrix PESTEL-analyse Konkurrencesituationen Konkurrentanalyse Positionering Brancheanalyse Porters 5 Forces Købsadfærd på B2C Købsadfærd B2B</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 4 + 5 + 6 + 7</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p> <p><u>Film:</u> Diverse Youtube film</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 4

Emne 4	Strategi
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> SWOT og TOWS analyse Konkurrencestrategier Vækst strategier Generiske strategier</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 8</p> <p>Endvidere indgår artikler, Amazon kommer - verdens største netbutik Se online her DRTV (Porters Generiske Strategi (youtube.com)) Ansoff vækstmatrice (youtube.com) m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 65 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer (makkeropgaver/ gruppearbejde) både on-line og analog undervisning på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 5

Emne 5	Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> Segmenteringsprocessen Livsstilsanalyser Positionering</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systeme.dk/ kapitel 10</p> <p>Endvidere, YouTube film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 65 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 6

Emne 6	Marketing mix på business-to-consumer markedet
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u> De 7 P'er Mærkestrategi PLC kurven Oplevelsesøkonomi Prisstrategi, -fastlæggelsesmetoder, -differentiering Distributionsstrategi E- og M-handel Promotionstrategi Sociale medier Marketingmix Markedsføringsplan</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 11 – 16 Danske iværksættereventyr: Sæson 1 – Fra øldrikker til ølbrygger i verdensklasse DRTV (Distributionsstrategier) Stories for millioner: Sæson 1 – Autenticitet sælger DRTV (Influencer marketing)</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 7

Emne 7	Det afsluttende undervisningsforløb
Indhold	<p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Beskrivelse:</u> Undervisningsforløbet tager udgangspunkt i beklædningsbranchen, hvor der været fokus på en virksomhedskarakteristik og konkurrent analysearbejde, købsadfærd og markedsanalyse. Emnet indgår som et punkt der skal perspektiveres til ved en evt. mundtlig eksamen.</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u> Online bog fra Systime</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af forløbet og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 35 timer
Særlige fokus-punkter	Forløbet danner endvidere grundlag for perspektivering til den mundtlige eksamen i faget.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.

[Retur til forside](#)