



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2024 – Maj 2025
Institution	Køge Handelsskole
Uddannelse	EUX Business
Fag og niveau	Afsætning niveau B
Lærer(e)	Mia Ellman
Hold	EUX2D

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Emne 1	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
Emne 2	Den interne situation
Emne 3	Den eksterne situation
Emne 4	Strategi
Emne 5	Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet
Emne 6	Marketing mix på business-to-consumer markedet
Emne 7	Det afsluttende undervisningsforløb



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 1

Emne 1	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
Indhold	Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale: <u>Kernestof:</u> • Søgestrategi og kildekritik • Afsætningsøkonomiske kompetencer • At kommunikere i afsætning • Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder • Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne • Databaser • Markedsanalyseprocessen • Big data <u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 1+2 + 9 Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne <u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 25 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 2

Emne 2	Den interne situation
Indhold	Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale: <u>Kernestof:</u> • Virksomhedskarakteristik • Værdikæde • Kernekompetencer & KS'er • SW-analyse • Forretningsmodeller <u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 3 Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne <u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints <u>Film:</u> Diverse Youtube film
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 3

Emne 3	Den eksterne situation
Indhold	Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale: <u>Kernestof:</u> • OT-analyse • Muligheds- og trussel matrix • PESTEL-analyse • Konkurrencesituationen • Konkurrentanalyse • Positionering • Brancheanalyse Porters 5 Forces • Købsadfærd på B2C • Købsadfærd B2B <u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 4 + 5 + 6 + 7 Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne <u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints <u>Film:</u> Diverse Youtube film
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 4

Emne 4	Strategi
Indhold	Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale: <u>Kernestof:</u> • SWOT og TOWS-analyse • Konkurrencestrategier • Vækst strategier • Generiske strategier <u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 8 Endvidere indgår artikler, Amazon kommer - verdens største netbutik Se online her DRTV (Porters Generiske Strategi (youtube.com)) Ansoff vækstmatrice (youtube.com) m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne <u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 65 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer (makkeropgaver/ gruppearbejde) både on-line og analog undervisning på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 5

Emne 5	Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet
Indhold	Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale: <u>Kernestof:</u> • Segmenteringsprocessen • Livsstilsanalyser • Positionering <u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 10 Endvidere, YouTube film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne <u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 65 timer
Særlige fokus-punkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 6

Emne 6	Marketing mix på business-to-consumer markedet
Indhold	Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale: <u>Kernestof:</u> • De 7 P'er • Mærkestrategi • PLC kurven • Oplevelsesøkonomi • Prisstrategi, -fastlæggelsesmetoder, -differentiering • Distributionsstrategi • E- og M-handel • Promotionstrategi • Sociale medier • Marketingmix • Markedsføringsplan <u>Anvendt litteratur:</u> Online bog: https://afsbeux.systime.dk/ kapitel 11 – 16 Danske iværksættereventyr: Sæson 1 – Fra øldrikker til ølbrygger i verdensklasse DRTV (Distributionsstrategier) Stories for millioner: Sæson 1 – Autenticitet sælger DRTV (Influencer marketing) Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne <u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 60 timer
Særlige fokuspunkter	Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 7

Emne 7	Det afsluttende undervisningsforløb
Indhold	Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale: <u>Beskrivelse:</u> Undervisningsforløbet tager udgangspunkt i en selvvalgt virksomhed, hvor eleven har arbejdet med virksomhedens strategi, den eksterne situation, konkurrenceforhold, købsadfærd og segmentering og målgruppevalg. Emnet indgår som et punkt der skal perspektiveres til ved en evt. mundtlig eksamen. <u>Anvendt litteratur:</u> Online bog fra Systime Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af forløbet og som skal supplere kernestofområderne <u>Præsentationsmateriale:</u> Egne PowerPoints
Omfang	Anvendt uddannelsestid = 35 timer
Særlige fokus-punkter	Forløbet danner endvidere grundlag for perspektivering til den mundtlige eksamen i faget.
Væsentligste arbejdsformer	I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.

[Retur til forside](#)