



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til EUX Business

|               |                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------|
| Termin        | August 2024 – Maj 2025                          |
| Institution   | Køge Handelsskole                               |
| Uddannelse    | EUX Business                                    |
| Fag og niveau | Afsætning niveau B – hhx august 2017 (Bilag 23) |
| Lærer(e)      | Niels Lundberg Thingvad                         |
| Hold          | EUX2B                                           |

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|        |                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Emne 1 | <a href="#">Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse</a>                                |
| Emne 2 | <a href="#">Den interne situation</a>                                                         |
| Emne 3 | <a href="#">Den eksterne situation</a>                                                        |
| Emne 4 | <a href="#">Strategi</a>                                                                      |
| Emne 5 | <a href="#">Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet</a> |
| Emne 6 | <a href="#">Marketing mix på business-to-consumer markedet</a>                                |
| Emne 7 | <a href="#">Det afsluttende undervisningsforløb</a>                                           |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 1

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Emne 1</b>                     | <b>Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u><br/>Søgestrategi og kildekritik<br/>Afsætningsøkonomiske kompetencer<br/>At kommunikere i afsætning<br/>Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder<br/>Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne<br/>Databaser<br/>Markedsanalyseprocessen<br/>Big data</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u><br/>Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 1+2 + 9</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u><br/>Egne PowerPoints</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Anvendt uddannelsestid = 25 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.                                                                                                                                                                                   |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 2

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Emne 2</b>                     | <b>Den interne situation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u><br/>Virksomhedskaraktistik<br/>Værdikæde<br/>Kernekompetencer &amp; KSFer<br/>SW-analyse<br/>Forretningsmodeller</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u><br/>Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 3</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u><br/>Egne PowerPoints</p> <p><u>Film:</u><br/>Diverse Youtube film</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Anvendt uddannelsestid = 60 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>                                               |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 3

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Emne 3</b>                     | <b>Den eksterne situation</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u><br/>OT-analyse<br/>Muligheds- og trussel matrix<br/>PESTEL-analyse<br/>Konkurrencesituationen<br/>Konkurrentanalyse<br/>Positionering<br/>Brancheanalyse Porters 5 Forces<br/>Købsadfærd på B2C<br/>Købsadfærd B2B</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u><br/>Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 4 + 5 + 6 + 7</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u><br/>Egne PowerPoints</p> <p><u>Film:</u><br/>Diverse Youtube film</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Anvendt uddannelsestid = 60 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>                                                                                                                                                             |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 4

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Emne 4</b>                     | <b>Strategi</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u><br/>SWOT og TOWS analyse<br/>Konkurrencestrategier<br/>Vækst strategier<br/>Generiske strategier</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u><br/>Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 8</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u><br/>Egne PowerPoints</p>                |
| <b>Omfang</b>                     | Anvendt uddannelsestid = 60 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 5

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Emne 5</b>                     | <b>Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u><br/>Segmenteringsprocessen<br/>Livsstilsanalyser<br/>MOSAIC</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u><br/>Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 10</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u><br/>Egne PowerPoints</p>                                                    |
| <b>Omfang</b>                     | Anvendt uddannelsestid = 60 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 6

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Emne 6</b>                     | <b>Marketing mix på business-to-consumer markedet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u><br/>De 7 P'er<br/>Mærkestrategi<br/>PLC kurven<br/>Oplevelsesøkonomi<br/>Prisstrategi, -fastlæggelsesmetoder, -differentiering<br/>Distributionsstrategi<br/>E- og M-handel<br/>Promotionstrategi<br/>Sociale medier<br/>Marketingmix<br/>Markedsføringsplan</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u><br/>Online bog: <a href="https://afsbeux.systime.dk/">https://afsbeux.systime.dk/</a> kapitel 11 – 16</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af undervisningen og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u><br/>Elev producerede PowerPoints til fælles gennemgang.</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Anvendt uddannelsestid = 70 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | <p>Formålet med undervisningen er at udvikle elevernes evne til at arbejde selvstændigt, innovativt og i faglige samspil med problemstillinger vedrørende afsætning. Eleverne skal gennem arbejde med virksomhedens udvikling styrke evnen til at argumentere, ræsonnere og formidle virkelighedsnære afsætningsøkonomiske problemstillinger. I det omfang det er muligt skal eleverne kunne inddrage kompetence fra andre fag f.eks. matematik og informationsteknologi. Ligeledes kan engelsk indgå med faglige tekster på engelsk.</p>                                                                                                                                                                                       |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb i emne 7

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Emne 7</b>                     | <b>Det afsluttende undervisningsforløb</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Emne har følgende kernestof, litteratur og præsentationsmateriale:</p> <p><u>Kernestof:</u><br/>Undervisningsforløbet tager udgangspunkt i et forløb hvor eleverne skal arbejde sig igennem alle fagets emner. Startende med en analyse af virksomheden og afsluttede med tilpasning af virksomhedens marketingmix. Eleverne arbejder selvstændigt og aflevere en minirapport omfattende en selvvalgt virksomhed. Virksomheden indgår som et punkt der skal perspektiveres til ved en evt. mundtlig eksamen.</p> <p><u>Anvendt litteratur:</u><br/>Online bog fra Systime</p> <p>Endvidere indgår artikler, film m.v. som en naturlig del af forløbet og som skal supplere kernestofområderne</p> <p><u>Præsentationsmateriale:</u><br/>Egne PowerPoints</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Anvendt uddannelsestid = 35 timer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Særlige fokus-punkter</b>      | Forløbet danner endvidere grundlag for perspektivering til den mundtlige eksamen i faget.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | I undervisningen anvendes afvekslende og elevaktiverende arbejdsformer, således at eleverne progressivt får mulighed for at arbejde med problemer og løsningsforslag på forskellige taksonomiske niveauer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

[Retur til forside](#)